



Обособленное подразделение
центр развития предпринимательства



**Информационно-аналитический материал
по результатам изучения состояния делового
климата, в том числе проблем и перспектив
развития малого и среднего
предпринимательства,
в городе Ростове-на-Дону**

*Исследование подготовлено
ОБОСОБЛЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ
РОСТОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА –
ЦЕНТРОМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «НОВЫЙ РОСТОВ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 170, строение 9,11, тел. (863) 268-89-11,
подкрышей.рф*

Ростов-на-Дону

21 декабря 2023 года

Оглавление

1.	Методология социологического исследования.....	3
2.	Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	5
3.	Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.....	12
3.1.	Портрет респондента.....	12
3.2.	Показатели выручки, системы налогообложения. Проверки.....	16
3.3.	Состояние малого и среднего предпринимательства в рамках введенных экономических санкций в отношении Российской Федерации.....	19
3.4.	Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.....	23
3.5.	Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки) и меры дополнительной поддержки.....	24
4.	Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	30

1. Методология социологического исследования

Место проведения социологического исследования: город Ростов-на-Дону.

Цель исследования – получить данные о состоянии делового климата, в том числе проблемах и перспективах развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону, в том числе в сравнении с аналогичными исследованиями 2022 года.

Задачи исследования: проведение социологического исследования по вопросам, характеризующим состояние делового климата субъектов малого и среднего предпринимательства, по следующим направлениям:

- портрет участника - респондента социологического исследования (субъект МСП, самозанятый), возраст, пол, срок осуществления предпринимательской деятельности, основной вид деятельности, средняя численность сотрудников, состоящих в штате;

- показатели выручки, системы налогообложения, проверки, в т.ч. органов контроля (надзора);

- состояние бизнеса в рамках введенных экономических санкций в отношении Российской Федерации;

- факторы, мешающие росту бизнеса;

- антикризисные меры;

- зона роста (сферы необходимых знаний).

- пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки) и меры дополнительной поддержки.

Предмет исследования: показатели деятельности субъектов МСП города Ростова-на-Дону, в том числе: текущая ситуация, сравнительный анализ с соответствующим периодом прошлого года.

Методы, используемые при проведении данного социологического исследования:

- опрос и анализ показателей деятельности субъектов МСП, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону.

- мониторинг и анализ информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства, полученной из открытых информационных источников.

Опрос проводился очно в период с 26.05.2023 по 31.10.2023 в форме анкетирования (в рамках консультаций, проведенных мероприятий в центре развития предпринимательства «Новый Ростов») и онлайн (<https://docs.google.com/forms>), ссылка на гугл-форму с анкетой была анонсирована 05.06.2023 в социальных сетях и на сайте подкрышей.рф.

Всего в анкетировании приняли участие 651 респондент, в том числе:

- 616 субъектов МСП;

- 35 самозанятых граждан (физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»).

Все участники анкетирования указали город Ростов-на-Дону, в котором зарегистрированы в качестве субъекта предпринимательской деятельности.

В данном материале также проведен сравнительный анализ с результатами аналогичного исследования 2022 года, в котором участвовало 646 респондентов (626 субъектов МСП и 20 самозанятых).

2. Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.

Продолжается работа предпринимательского сектора в условиях санкционного давления. Сегодня на предприятиях мобилизованы все ресурсы, направленные на создание продукции, увеличение ее объемов, совершенствование технологических проектов.

Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону – это 70,5 тыс. субъектов. Основную долю субъектов МСП составляет микробизнес, это 96% (67,7 тыс. субъектов), что характерно и для Ростовской области – 96,8% занимает микробизнес, а также для России в целом – 96,3% преобладает микробизнес в общем количестве субъектов МСП¹.

Ростов-на-Дону сосредоточил на своей территории почти 40% от всех субъектов МСП Ростовской области (177,9 тыс. субъектов)².

По состоянию на 10.12.2023 года темп роста субъектов МСП по г. Ростову-на-Дону составил 103,9% или 2642 субъектов (на 10.12.2022 - 67,8 тысяч субъектов МСП³).

В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону преобладают индивидуальные предприниматели (45,9 тысячи ед.), что составляет 65,2% от общего количества субъектов МСП города, а 34,8% - юридические лица (24,6 тыс. субъектов).

Анализ динамики субъектов МСП в разрезе субъектов МСП по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в период с 10.12.2022 по 10.12.2023 показывает:

- снижение на 239 юридических лиц в основном за счет уменьшения микропредприятий (на 295 ед.);

- увеличение на 2881 индивидуальных предпринимателей в основном за счет микропредпринимателей (График 1).

Также, положительная динамика среди юридических лиц наблюдается по малым и средним предприятиям, а по индивидуальным предпринимателям значительный рост обеспечивает микробизнес (График 1).

Стремительный рост наблюдается среди зарегистрированных в качестве самозанятых ростовчан – 81,2 тыс. человек, что на 34% больше, чем в начале года (на 01.01.2023 – 60 582 чел., на 01.10.2023 – 81 191 чел.).

¹ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2023 г. <https://ofd.nalog.ru>

² По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2023 г. <https://ofd.nalog.ru>

График 1. Динамика субъектов МСП в разрезе по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в период с 10.12.2022 по 10.12.2023



Практически неизменной сохраняется в течение последних лет структура распределения малых и средних хозяйствующих субъектов по сферам экономики – в приоритете, как и в целом по России, стабильно остается торговля. На второй ступени закрепился строительный бизнес. Завершает тройку лидирующих видов экономической деятельности в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства города - профессиональная, научная и техническая деятельность (Таблица 1).

Таблица 1. Распределение малых и средних предприятий по основным видам экономической деятельности г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2023 года⁴
(в процентах к итогу)

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	34,6%
Строительство	12,8%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	10,6%
Промышленные виды деятельности	8,9%
Операции с недвижимым имуществом	7,9%
Транспортировка и хранение	6,8%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,2%
Прочие виды деятельности	15,2%

⁴ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2023 года». – г. Ростов-на-Дону, 2023.

Наиболее значительно индивидуальные предприниматели города представлены в сфере торговли – 40,1%; 9,1% ИП города задействованы в сфере операций с недвижимым имуществом, 8,6% занимаются деятельностью профессиональной, научной и технической, и оказывают услуги по транспортировке и хранению, 6,6% - осуществляют строительную деятельность, в обрабатывающих производствах задействовано 5,8% индивидуальных предпринимателей города⁵.

По данным Ростовстата коммерческая деятельность малого бизнеса г. Ростова-на-Дону была достаточно успешной, о чем свидетельствует рост оборота организаций на 20% по сравнению с аналогичным показателем 2022 года (График 2).

График 2. Динамика оборота микро-, малых и средних предприятий



Наращивание оборота малых предприятий обусловлено главным образом увеличением оборота малых предприятий, занятых в сфере торговли (на 14,2%) и в промышленности (на 33%). Оборот малых торговых предприятий вырос преимущественно за счет хозяйствующих субъектов, занимающихся оптовой торговлей пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями, зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных, лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием, а также неспециализированной оптовой торговлей.

Стоит отметить, что за январь-сентябрь 2023 года положительные результаты деятельности малого бизнеса зафиксированы по всем основным видам деятельности, среди которых оборот малых промышленных предприятий вырос на 33%, строительных – на 79,3%, организаций сектора транспортировки и хранения – на 26,4%⁶.

⁵ Информационно-аналитический материал «Экспериментальная оценка основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей г. Ростова-на-Дону за январь-июнь 2023 года». – г. Ростов-на-Дону, 2023.

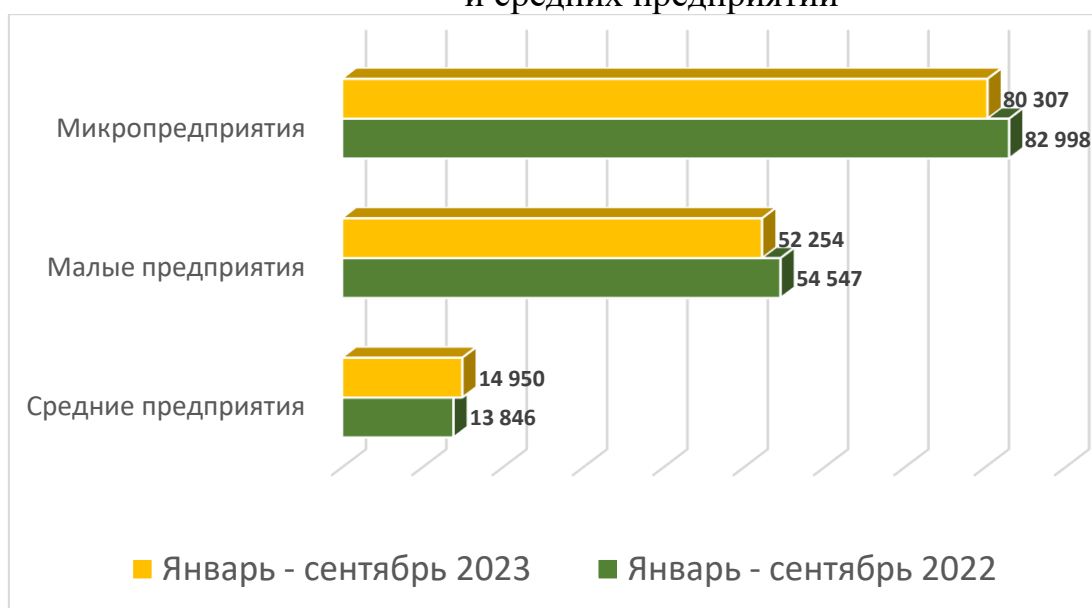
⁶ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2023 года». – г. Ростов-на-Дону, 2023.

По итогам 9 месяцев 2023 года отмечается ускорение темпов роста к уровню прошлого года (соответственно 114,9% против 83,7%) по обороту средних предприятий. Такой рост обусловлен его увеличением в торговой и производственной сферах (соответственно на 20,0% и 21,2%). В первом случае, в большей степени, за счет роста оборота средних организаций, осуществляющих оптовую продажу зерна, необработанного табака, семян и кормов для сельскохозяйственных животных и твердого, жидкого и газообразного топлива и подобных продуктов. Увеличение оборота средних предприятий производственного сектора сложилось преимущественно благодаря предприятиям, занимающихся производством пищевых продуктов и электрического оборудования⁷.

Вместе с тем, в 2,2 раза вырос оборот средних предприятий, предоставляющих услуги по транспортировке и хранению, на 30,7% – средних организаций занимающихся профессиональной, научной и технической деятельностью.

Среднесписочная численность работников на малых, средних и микропредприятиях города Ростова-на-Дону (без учета индивидуальных предпринимателей) за 9 месяцев 2023 года составила 147 511 чел., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель ниже на 2,6% (График 3)⁸.

График 3. Динамика среднесписочной численности работников микро-, малых и средних предприятий



Как и прежде, основная часть работающих на малых и средних предприятиях города занята в торговом секторе (28,3%) и в промышленном бизнесе (20,2% от общей численности занятых в данном секторе экономики). Удельный вес занятых на предприятиях стройиндустрии составил за девять

⁷ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2023 года». – г. Ростов-на-Дону, 2023.

месяцев 2023 года 7,8%, в секторе транспортировки и хранения – 8%, в сфере операций с недвижимым имуществом – 5%.

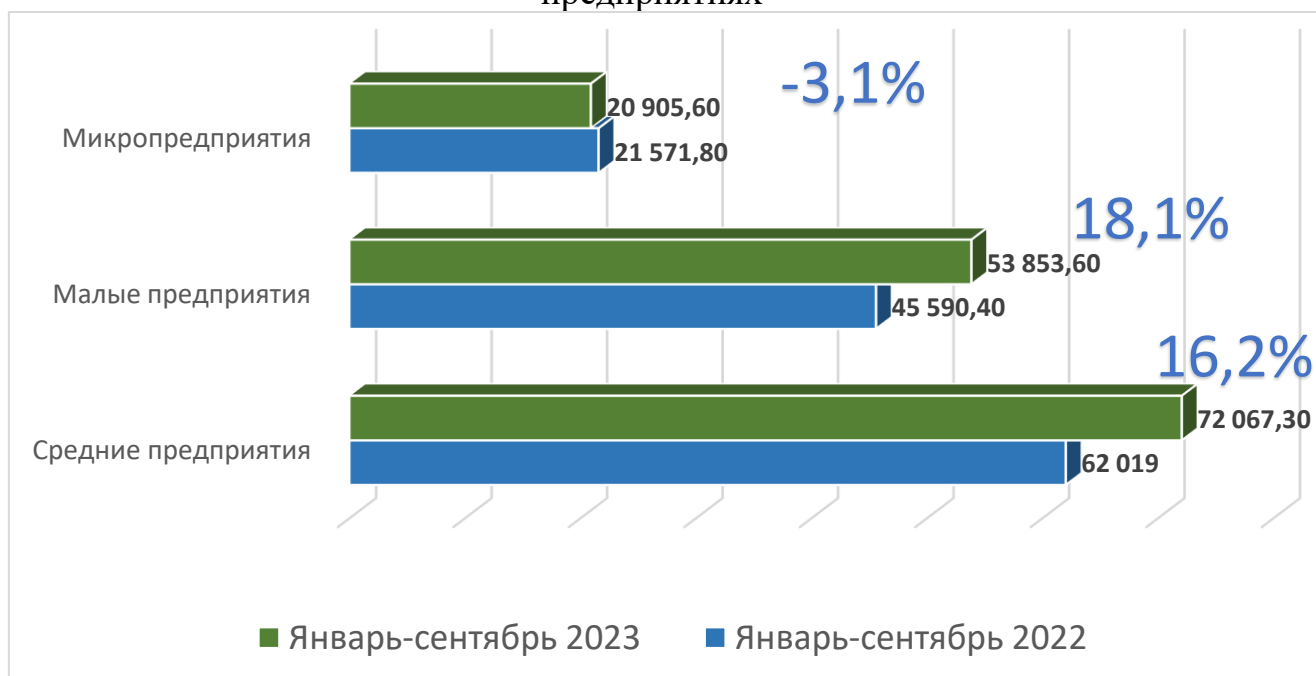
В основном снижение среднесписочной численности произошло на малых предприятиях, работающих в сфере транспортировки и хранения на 15,5%, в организациях, ведущих деятельность по операциям с недвижимым имуществом на 15,4%, а также в оптовой и розничной торговле на 10,9%.

Вместе с тем, наблюдается увеличение среднесписочной детальности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на малых предприятиях в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания на 9,4%, в строительстве – на 2,4% и обрабатывающих производств – на 1,4%.

Несмотря на снижение среднесписочной численности работников на малых и микропредприятиях, на средних наблюдается увеличение на 8%, в том числе в сфере транспортировки и хранения – на 35,6%, на средних предприятиях, ведущих деятельность профессиональную, научную и техническую – на 25,4% и в сфере обрабатывающих производств на 15,1%.

За 9 месяцев 2023 года заработная плата на малых и средних предприятиях города увеличилась по сравнению с аналогичным показателем 2022 года. Так, увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на одного работника составило 18,1% на малых и 16,2% на средних предприятиях, на микропредприятиях – незначительное снижение (3,1%) (График 4).

График 4. Динамика заработной платы на микро-, малых и средних предприятиях



Анализ основных показателей деятельности демонстрирует в целом положительную динамику развития малого и среднего бизнеса, несмотря на непростую рыночную ситуацию.

Деловой климат в Ростове-на-Дону в целом совпадает с общероссийскими тенденциями, о чем можно сделать вывод проанализировав аналитические материалы.

Количество субъектов МСП в России за 2023 год (на 10.12.2023) увеличилось почти на 6% (на 10.12.2022 – 5 969 046), при сокращении численности работающих на 0,7%. Структура МСП: микропредприятия – 96,3%, малые – 3,4%, средние предприятия – 0,3%.⁹

Бизнес постепенно преодолевает вопросы, связанные с логистикой и последствиями санкций, а также возрастанием экономической стабильности и деловой активности в стране, что подтверждается показателями роста ВВП. Рост числа МСП также связан с уходом многих зарубежных компаний и брендов. Эксперты предполагают, что причиной роста МСП может быть и дробление крупных компаний, с целью уменьшения санкционных рисков¹⁰.

Согласно данным, проведенного Центральным банком России и размещенного на официальном сайте¹¹ аналитического материала «Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии» за декабрь 2023 года:

- индикатор бизнес-климата (ИБК) увеличился в декабре до 7,6 пункта после 6,8 пункта месяцем ранее за счет улучшения как текущих оценок, так и ожиданий компаний;

- оценки текущих условий ведения бизнеса повысились как в целом по экономике (после двух месяцев их снижения), так и в большинстве укрупненных отраслей. Их рост наблюдался в промышленности, розничной торговле и сфере услуг. В то же время наиболее негативно ситуацию оценивали предприятия оптовой торговли, где ухудшение динамики текущих продаж было связано с проблемами в логистике и ее заметным удорожанием. Позитивные ожидания компаний в сфере производства улучшились, наиболее существенно – в обрабатывающих производствах. Наряду с этим заметно более сдержанными стали ожидания предприятий торговли автотранспортными средствами, транспортировки и хранения, энергетического комплекса;

- оценки текущего спроса в декабре повысились. Позитивная динамика отмечалась в сельском хозяйстве, сфере услуг и промышленности. При этом среди обрабатывающих производств расширение спроса отметили лишь производители потребительских товаров. Наиболее значимое снижение оценок по спросу наблюдалось в торговле автотранспортными средствами. Ожидания предприятий относительно спроса вновь повысились и оставались вблизи

⁹ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2023 г.
<https://ofd.nalog.ru>

¹⁰ https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338&ysclid=lt6w79r1ij257544510 итоги 2023 года для малого и среднего предпринимательства (мсп) статья от 08.01.2024.

¹¹ <https://cbr.ru/analytics/dkp/monitoring/1223>

максимумов 2023 года. Улучшение ожиданий отмечено в большинстве ключевых отраслей, за исключением торговли и транспортного комплекса.

Тренд на становление соискательского рынка труда, взявший свое начало в 2020 году, сохраняется, а дефицит кадров ежегодно усиливается. В этом году в России зафиксирован минимальный уровень безработицы, и в том числе из-за этого компаниям становится всё сложнее привлекать кадры. В текущих условиях работодателям однозначно недостаточно простого увеличения зарплат текущим сотрудникам и зарплатных предложений в вакансиях будущим, а ключевые направления работы с персоналом концентрируются не только в направлении привлечения работников и расширения штата, но и в направлении удержания кадров. Примером еще одного из последних трендов служит забота компаний о создании собственной корпоративной культуры и осознание ее значения для повышения лояльности к организации.

Чтобы обозначить проблемы и перспективны развития ростовского бизнеса, а также на каких направлениях поддержки акцентировать внимание в следующем году, обособленным подразделением Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства – центром развития предпринимательства «Новый Ростов» (далее по тексту – ЦРП «Новый Ростов») проведено анкетирование 651 респондента, а также проведен сравнительный анализ с аналогичными исследованиями 2022 года.

3. Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

3.1. Портрет респондента.

В 2023 году в анкетировании принял участие 651 респондент, зарегистрированный в Ростове-на-Дону, из числа которых больше половины индивидуальные предприниматели (56,1%), 38% - юридические лица, остальные 5,4% - самозанятые. В исследованиях прошлого года было почти равное количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (49,4% и 47,5% соответственно) и самозанятых – 3,1%.

Укажите Ваш статус

График 5



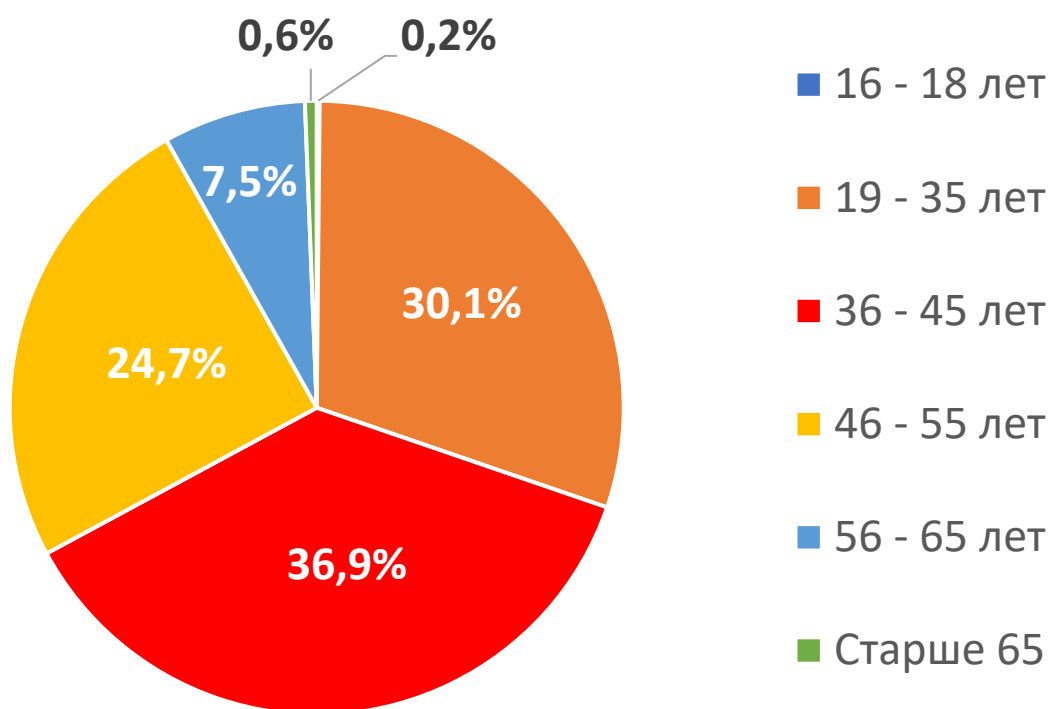
Возраст участников опроса выглядит следующим образом:

- 36,9% (240 участника) – это представители возрастной группы от 36 до 45 лет;
- 30,1% (196 участников) – это молодые люди в возрасте от 19 до 35 лет.
- 24,7% (161 участник) – это предприниматели от 46 до 55 лет.

Эти данные почти повторяют возрастную структуру исследований прошлого года так, от 19 до 35 лет (30,9%) и от 35 до 45 лет (39%), предприниматели в возрасте от 46 до 55 – 21,4%. (График 6).

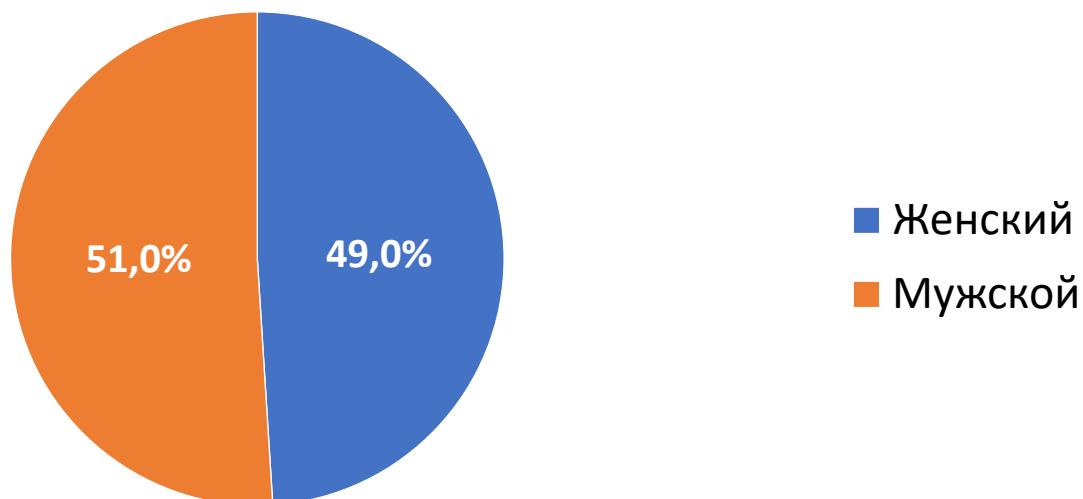
Возраст

График 6



По гендерному признаку 51,0% респондентов составили мужчины, 49,0% - женщины (График 7). Однако разрыв между мужской аудиторией предпринимателей и женской сократился по сравнению с 2022 годом на 5% (в 2022 году – в опросе приняло участие 53% мужчин и 46% женщин).

График 7

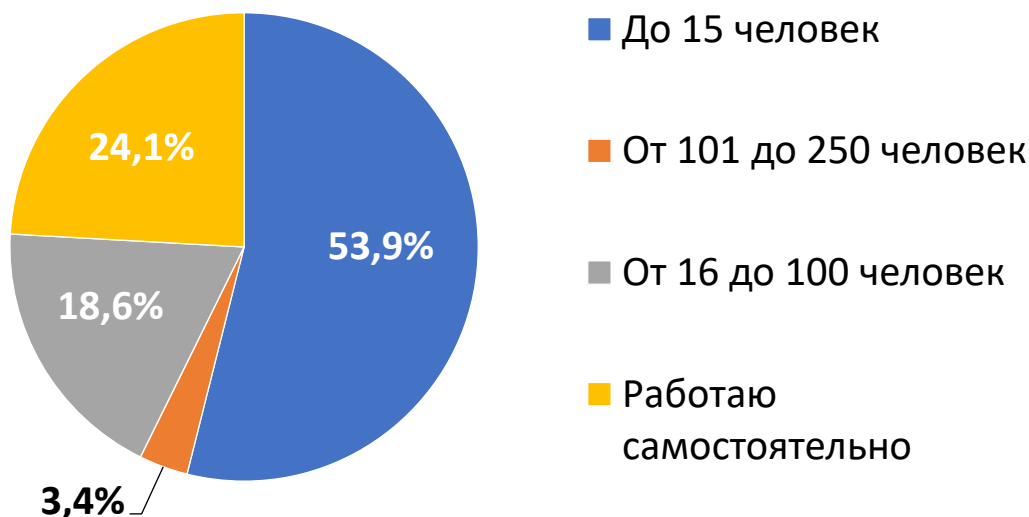


Чуть больше половины респондентов (365 чел.) в опросе – это представители микробизнеса – это предприниматели и юрлица, имеющие среднюю численность до 15 человек (почти 54%). Работают самостоятельно 24,1% (157 респондентов), 18,6% (121 респондент) – имеют штат от 16 до 100 сотрудников, 3,4% (22 респондента) – от 101 до 250 человек (График 8). По сравнению с результатами анкетирования прошлого года уменьшилось число

субъектов микробизнеса (в 2022 – 62,8%), но увеличилось почти на 3% количество предпринимателей, имеющих штат от 16 до 100 сотрудников (в 2022 г. – 15,8%), на 5,5% работавших самостоятельно (в 2022 г. – 18,6%), на 0,6% увеличилось число предпринимателей, принявших участие в опросе среди представителей среднего бизнеса (в 2022 г. – 2,8%).

Средняя численность сотрудников, состоящих в штате

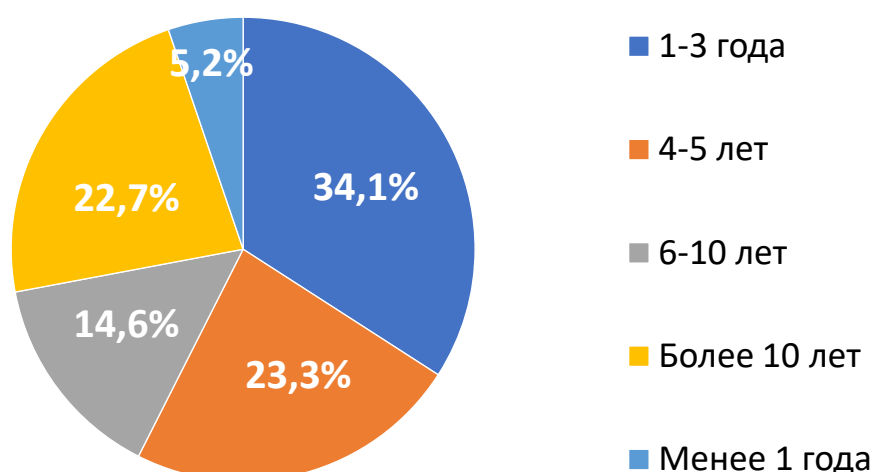
График 8



Как и в исследованиях прошлого года, наибольшее число респондентов (60,6%) осуществляют предпринимательскую деятельность от 4 до 10 и более 10 лет. Доля начинающего бизнеса составила – 39,3% (График 9), в том числе:

- 34,1% субъекты МСП, работающих от 1 года до 3-х лет;
- 23,3% - от 4 до 5 лет;
- 22,7% - компании, работающие более 10 лет;
- 14,6% - от 6 до 10 лет;
- 5,2% - менее 1 года.

Период, в течение которого респонденты осуществляют свою предпринимательскую деятельность



По сферам деятельности разбивка по респондентам идет почти также, как и в прошлом году.

Ярко выражена сфера услуг – это 32,2% (193 респондента), в том числе:

- Маркетинг, реклама, консалтинг – 12%;
- Бытовые услуги /индустрия красоты – 8,4%;
- IT-разработки и IT-услуги – 7,2%;
- Деятельность профессиональная, научная и техническая – 1,4%;
- Прочие услуги – 0,6%.

В сфере торговли трудится 22,7% предпринимателей (148 респондентов), в том числе:

- Оптовая торговля – 9,8%;
- Розничная торговля – 9,8%;
- Онлайн-торговля – 3,1%.

В сфере производства и промышленности работают 15,1% предпринимателей (99 респондентов). (График 10).

Сфера деятельности

График 10



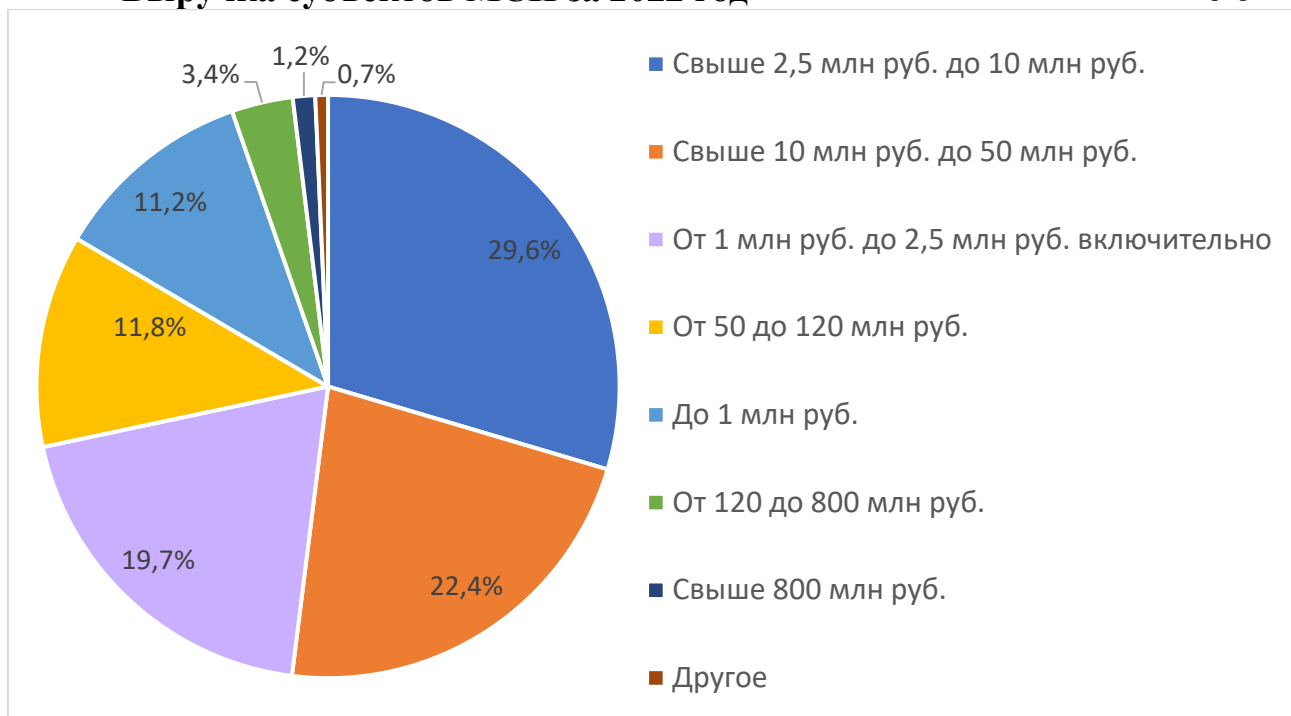
3.2. Показатели выручки, системы налогообложения. Проверки.

В данном социологическом опросе анализировался показатель выручки за полный 2022 год. Так, наибольшее количество предпринимателей заработали свыше 2,5 до 10 млн руб. – это почти 29,6% (за 2021 г. – 24,2%). Затем идут компании с выручкой свыше 10 до 50 млн руб. – 22,4% (за 2021 г. – 20,3%). В отличие от показателей выручки за 2021 год, третью строчку занимают предприниматели с оборотом от 1 до 2,5 млн руб. – 19,7% (за 2021 г. – 18,6%), а 4-ю строчку предприниматели с оборотом от 50 до 120 млн руб. – 11,8% (за 2021 г. – 9,1%), до 1 млн руб. сложилась выручка у 11,2% опрошенных (за 2021 г. – 19,8%) .

Предприниматели с выручкой более 120 до 800 млн руб. составили 3,4% (за 2021 г. – 5%). Свыше 800 млн руб. выручку показали, также как и за 2021 г., 1,2% компаний (График 11).

Выручка субъектов МСП за 2022 год

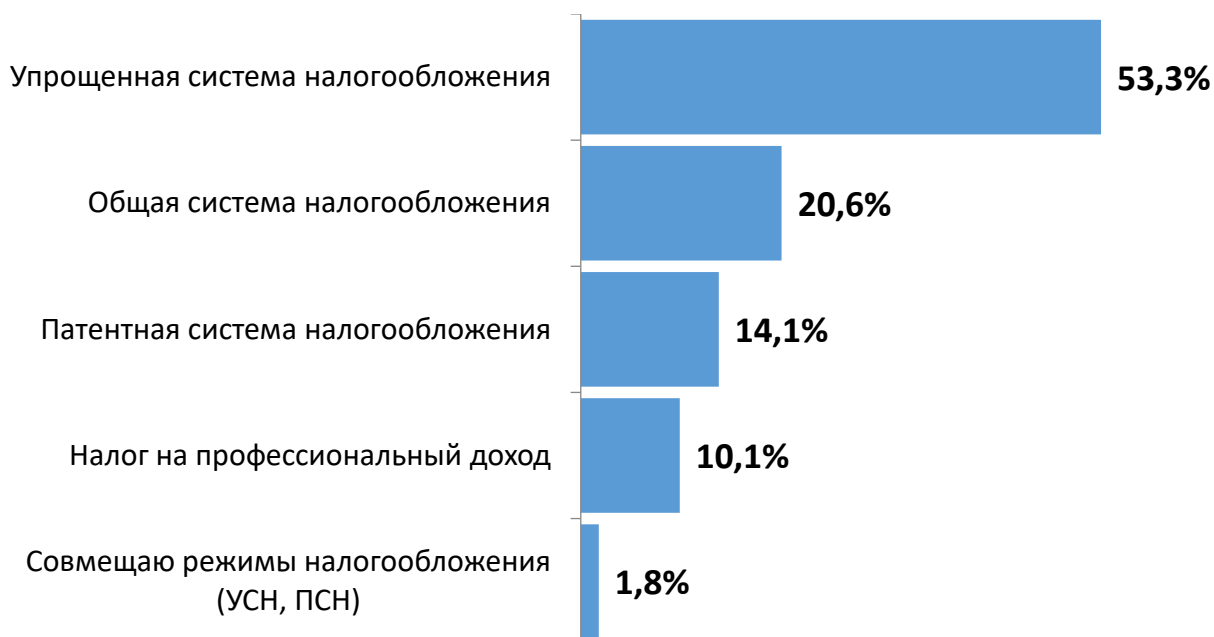
График 11



Также как и в прошлом году, наибольшее количество респондентов применяют упрощенную систему налогообложения – 53,3%, на общей системе налогообложения – 20,6%, патентную систему используют 14,1% предпринимателей (График 12).

Используемая система налогообложения

График 12



38,6% (251 респондент), почти, как и в прошлом году (38,5%), отвечают, что не пользовалась преференциями по уплате налогов и сборов. Как и в

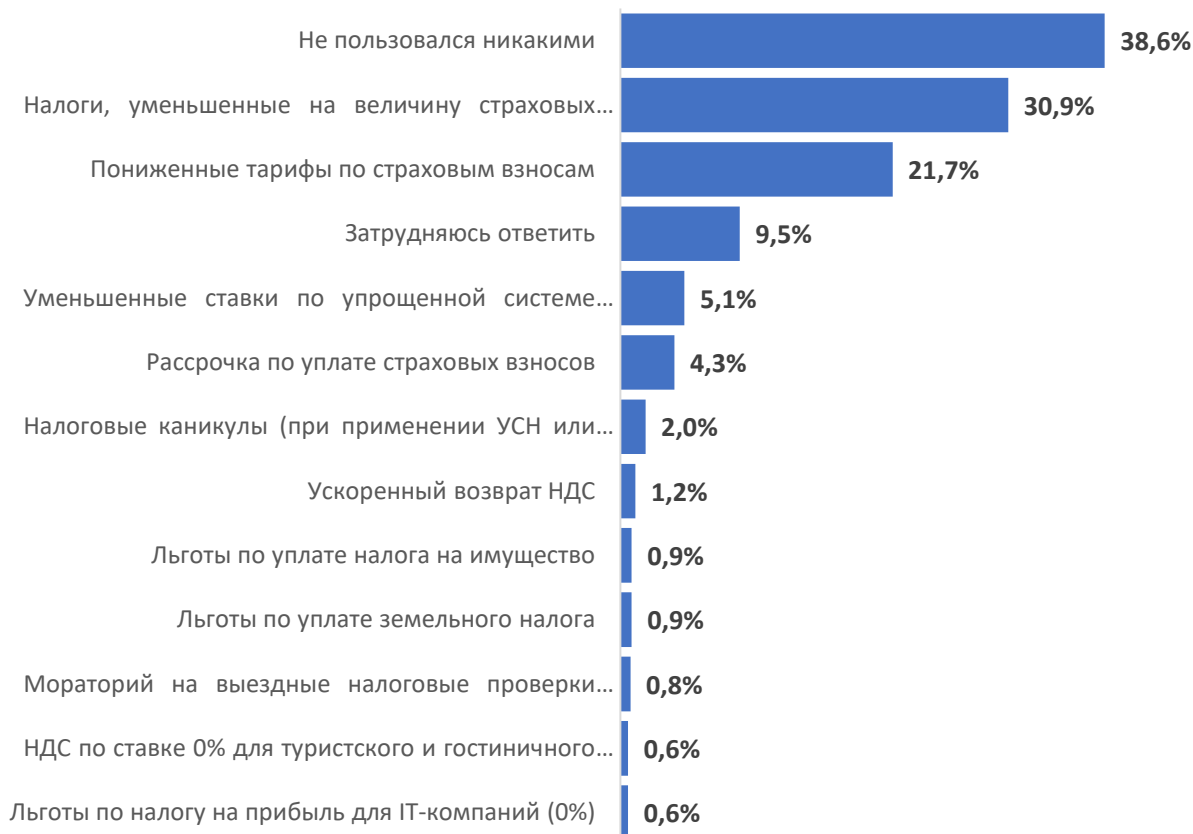
прошлом году, самой популярной возможностью снизить налоговую нагрузку – является уменьшение суммы налогов среди предпринимателей, применяющих УСН и Патент, на величину страховых взносов (это 30,9% - в 2023 г., 23,8% - в 2022), но количество предпринимателей, знающих о такой возможности выросло по сравнению с прошлым годом на 7,1%.

С апреля 2020 года у организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в единый реестр субъектов МСП, появилась возможность применять пониженные тарифы страховых взносов с выплат сотрудникам. Совокупный тариф страховых взносов снижается с 30 до 15% для части выплат, превышающей в течение месяца МРОТ. Данной возможностью воспользовались в 2022 г. 21,7% опрошенных, что на 8,1% больше, чем годом ранее (13,6%).

Затруднились ответить о применении преференций по налогам и сборам 9,5% опрошенных, в прошлом году этот ответ составил 13,2% (График 13).

Пользование преференциями по уплате налогов и сборов в 2023 году

График 13



Так же, как и в 2022 году, на первые четыре вопроса ответа дали респонденты по поводу проверок, в том числе: 67% респондентов (436 человек) ответили, что проверок еще не было. 28,1% (183 респондента) отметили, что наиболее часто их проверяют налоговые органы, 6,9% - Роспотребнадзор, 3,2% - Прокуратура (График 14).

Представители каких проверяющих органов проверяли Вашу деятельность в 2022-2023 годах:

График 14



3.3. Состояние малого и среднего предпринимательства в рамках введенных экономических санкций в отношении Российской Федерации.

В рамках исследования респондентам был задан вопрос о влиянии экономических санкций на их бизнес.

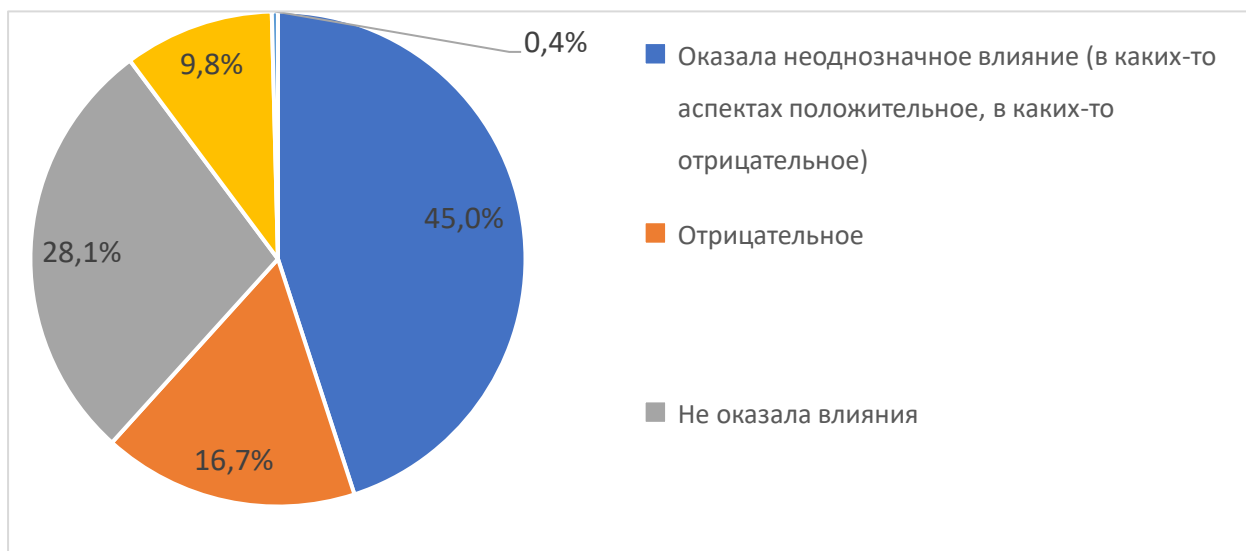
Так же, как и в 2022 г. (38,7%), большая часть ответов (45%) говорит, что ситуация оказала неоднозначное влияние (в каких-то аспектах – положительное, в каких-то – отрицательное).

В отличие от результатов 2022 г. вторым по популярности стал ответ респондентов, что экономические санкции никак не повлияли на их работу – 28,1% респондентов (в 2022 г. – 20,3%).

Кроме того, снизился процент респондентов на 12,3%, которые отмечают негативное влияние санкций – 16,7% (в 2022 г. – 29%).

9,8% респондентов указали положительное влияние от введенных санкций в отношении их бизнеса почти так же, как и в 2022 г. (10,8%) (График 15).

Влияние на бизнес экономических санкций, принятых в отношении Российской Федерации

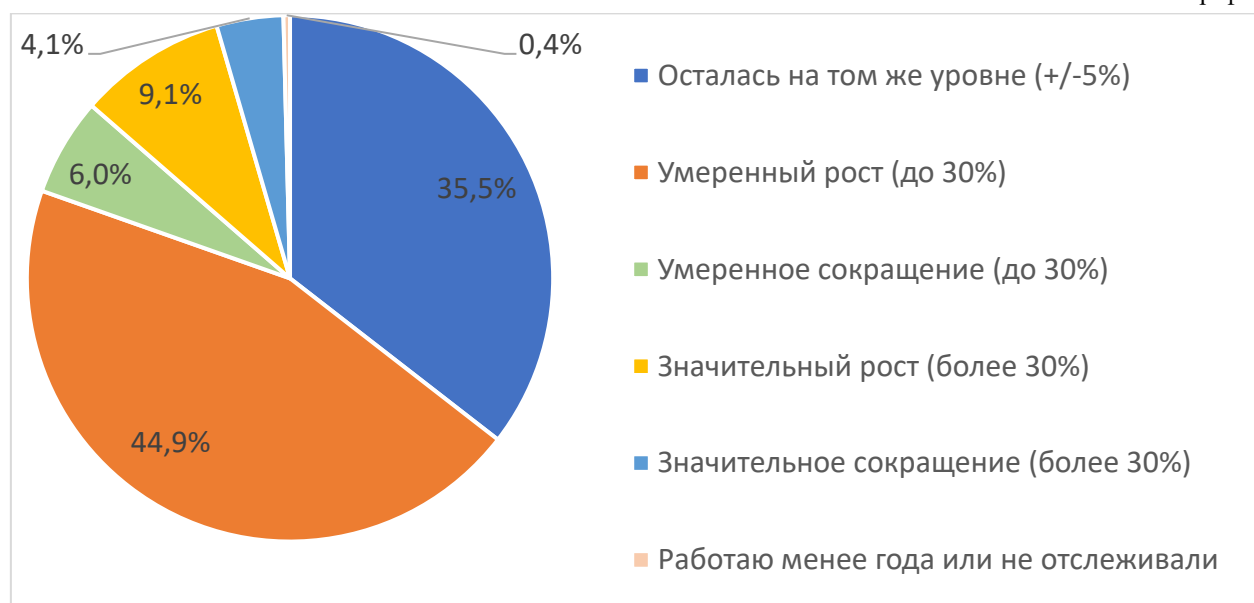


В отличие от результатов 2022 г. наблюдается положительная динамика по росту выручки, так о росте до 30% заявило почти половина опрошенных – 44,9%, (в 2022 г. – 32,7%), о значительном росте заявило 9,1%, что совпадает с результатами 2022 г., 35,5% ответили, что выручка осталась на том же уровне (в 2022 г. – 34,%).

На 8,7% снизилось количество предпринимателей, которые отмечают умеренное сокращение выручки – это всего 6% (в 2022 г. – 14,7%), но все же осталось 4,1% опрошенных, отмечающих значительное сокращение выручки, в 2022 г. – это показатель составлял 7,9% (График 16).

Динамика выручки бизнеса за прошедший период 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года

График 16

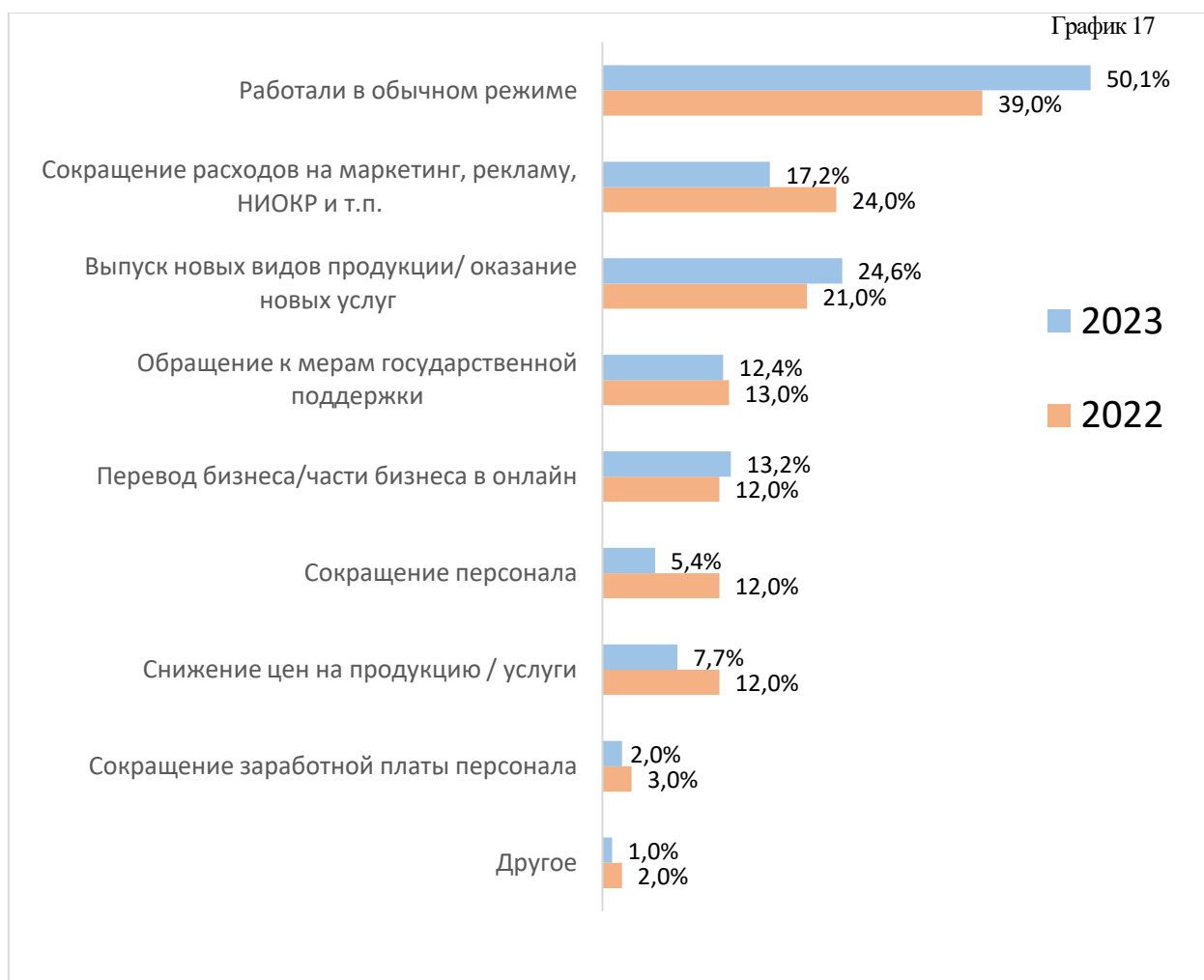


Далее респондентам предложили ответить на вопрос «Какие антикризисные меры применяет Ваша компания (ИП/самозанятый) в текущем году?» и выбрать не более 3-х вариантов ответов.

Согласно полученным результатам, в 2023 г. меньше предпринимателей использовали антикризисные меры в управлении бизнесом по сравнению с прошлым годом. Более половины респондентов ответили, что работали в обычном режиме. 24,6% заявили о выпуске новых видов продукции/ оказании новых услуг. Уменьшилось количество предпринимателей, которые прибегнули к таким мерам как сокращению расходов на маркетинг, рекламу, НИОКР и т.п. – 17,2%, снижение цен на продукцию – 7,7%. Перевели бизнес или его часть в онлайн – 13,2%.

12,4% респондентов среди антикризисных мер выбрали «обращение к мерам государственной поддержки» (График 17).

Какие антикризисные меры применяет Ваша компания (ИП/самозанятый) в текущем году?

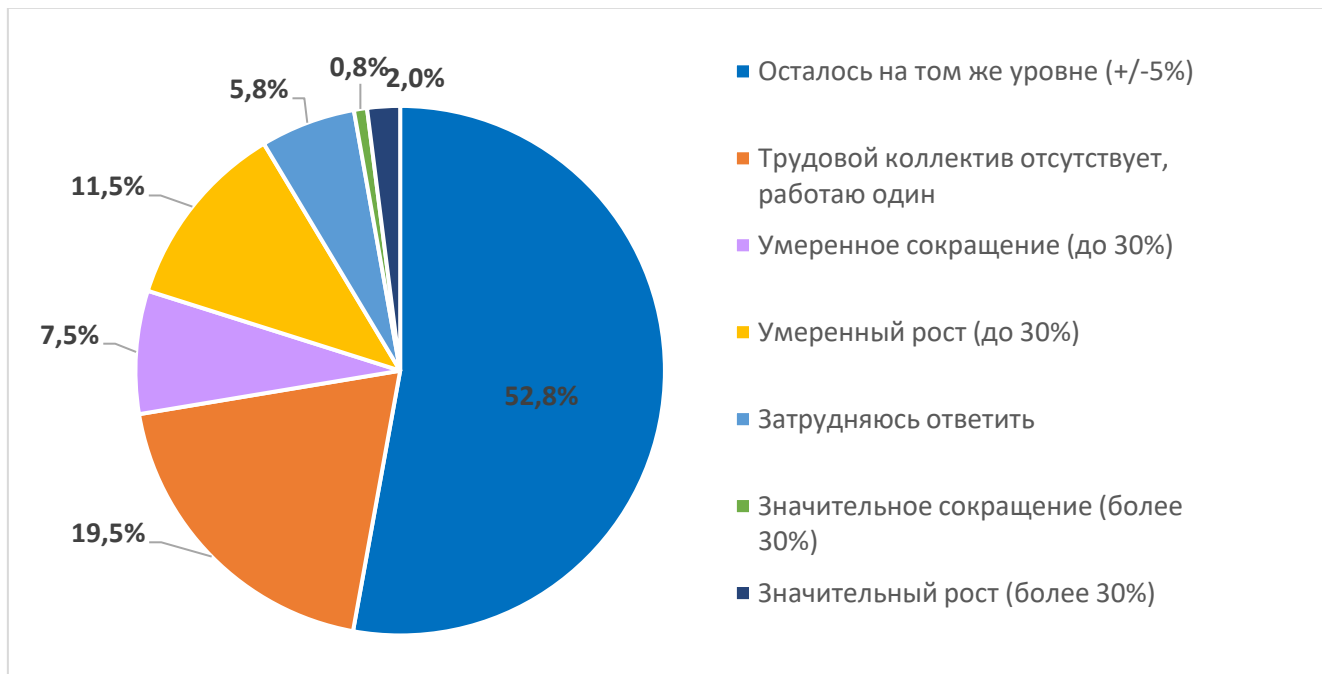


Более половины респондентов 52,8% отметили, что число занятых в компании осталось на том же уровне. 19,5% предпринимателей работают

самостоятельно (это 127 респондентов, из которых 35 самозанятые¹²). В отличие от ответов 2022 г. на третьем месте респонденты отмечают умеренный рост численности до 30% – это 11,5%. Об умеренном сокращении занятых ответили 7,5% респондентов. (График 18, График 19).

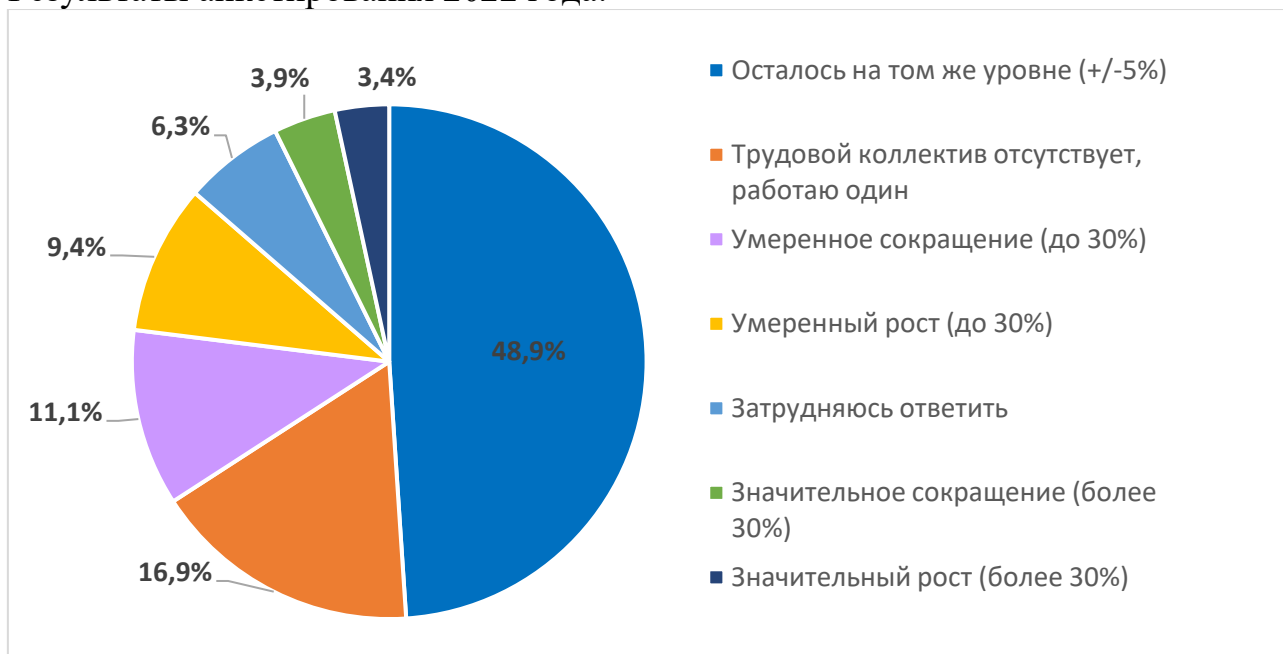
Как изменилось число занятых в Вашей компании в 2023 году?

График 18



Результаты анкетирования 2022 года:

График 19



¹² В исследовании 2023 года было на 15 чел. больше респондентов среди самозанятых по сравнению с 2022 г. (20 самозанятых).

3.4. Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.

В сравнении с 2022 годом респонденты по-прежнему называют самым главным фактором, мешающим росту бизнеса – высокую конкуренцию (32%), но с пятого на второе место по значимости в 2023 г. стали сложности с поиском кадром – 28% респондентов заявили об этом, по-прежнему бизнес отмечает низкую покупательскую способность населения – 25,8%, высокие налоги – 20%; а также высокие страховые взносы на обязательное пенсионное и социальное обеспечение – 17,5%.

При этом, предприниматели в 2023 г. уже не отмечают среди факторов мешающих росту их бизнеса: высокие проценты кредитования, прерывание поставок сырья и материалов, на 4,7% уменьшилось количество предпринимателей, отмечающих отсутствие импортозамещаемого товара (4,9%) (График 20).

Какие факторы, на ваш взгляд, больше всего мешают росту Вашего бизнеса?

График 20



Результаты текущих исследований почти повторили ответы респондентов прошлого года по четырем сферам необходимых знаний, а также дополнили необходимостью изучения навыков продаж:

- продвижение компании / своего бренда выбирают 45,5% опрошенных;
- маркетинговая стратегия – 35,6%;
- управление финансами, оптимизация налогообложения – 28,1%;
- навыки продаж / продуктивное взаимодействие с клиентами – 23,5%
- участие в государственных и муниципальных закупках – 21,7% (График

21).

Перечислите сферы, где, на Ваш взгляд, Вам не хватает знаний для развития бизнеса (множественный выбор)

График 21



3.5. Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки) и меры дополнительной поддержки.

Также как и в прошлом году, финансовая поддержка бизнеса является самым популярным ответом на вопрос «В каких направлениях государственной поддержки бизнеса в 2023 году больше всего нуждается Ваша компания?». Эту меру обозначили 42,1% респондентов (в 2022 г. – 45%). Наиболее востребованными являются займы по низким процентным ставкам (ниже банковских), это указали 39,9% опрошенных (в 2022 г. – 37,2%). Третьем по популярности ответ стал «беспроцентные кредиты и займы» - 32%.

В имущественной поддержке (бесплатные рабочие места в коворкинге, льготное размещение в технопарках и бизнес-инкубаторах) заинтересованы 15,6% начинающих предпринимателей.

По-прежнему в топе необходимой поддержки – информационная – 19,5%, консультационная – 16,9% и образовательная – 11,4%. (График 22).

В каких направлениях государственной поддержки бизнеса в 2023 году больше всего нуждается Ваша компания?

График 22



Также, как и по итогам прошлогоднего анкетирования, 2/3 респондентов (70,2%) никакими из перечисленных мер финансовой поддержки не пользовались (в 2022 году — 66%). 34,8% респондентов отметили, что пользовались льготными займами, поручительствами, субсидиями и грантами (График 23).

График 23



В условиях действия экономических санкций в текущем году были введены дополнительные меры поддержки бизнеса, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Поэтому интересно было проанализировать какими из новых мер поддержки предпринимателям удалось воспользоваться.

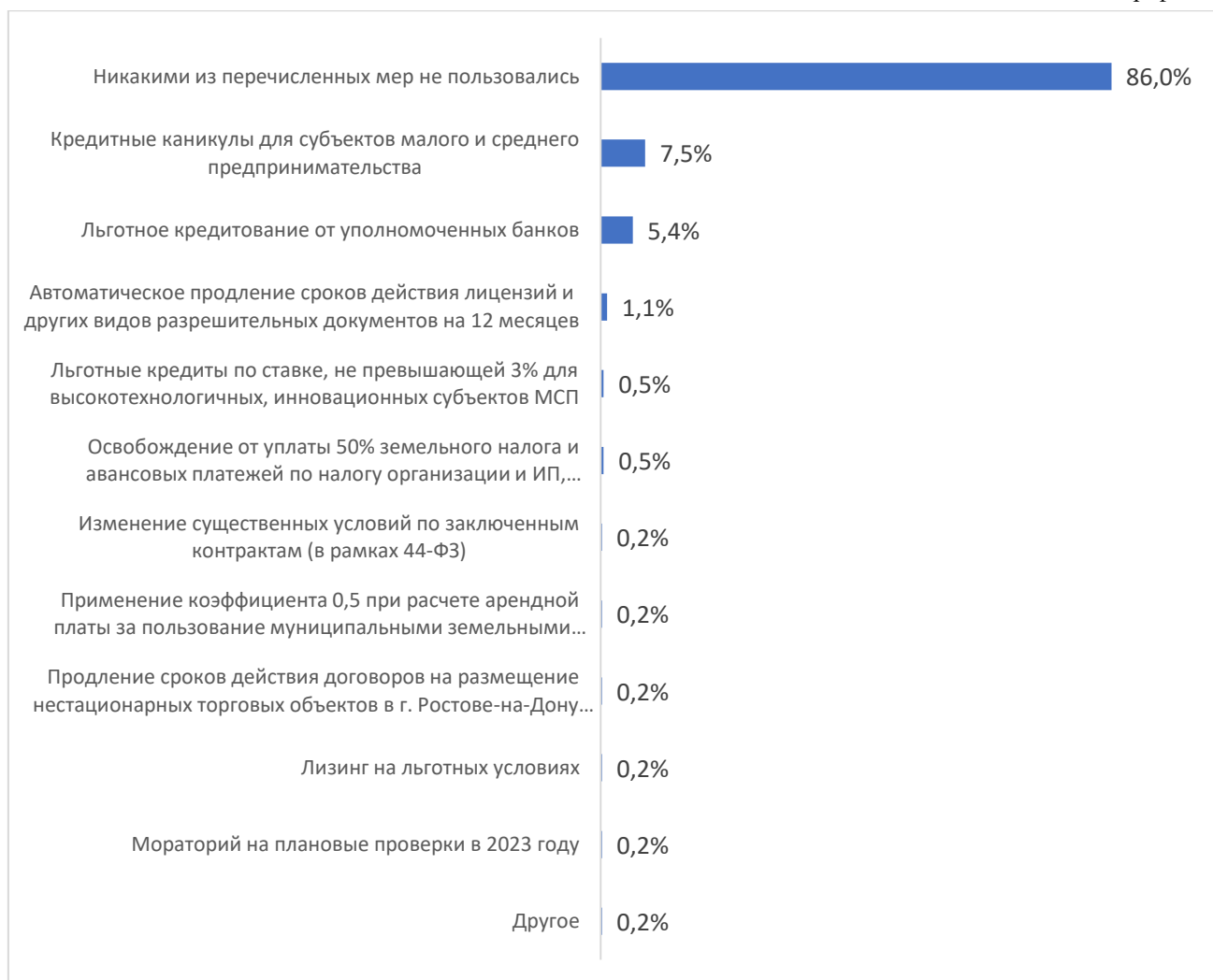
Также как и в 2022 г. на вопрос «Какими из мер поддержки в условиях действия экономических санкций вы пользовались в текущем году?» значительное большинство респондентов (86%) ответили, что никакими из перечисленных мер не пользовались.

Остальные 16%¹³, пользовались следующими мерами поддержки:

- кредитные каникулы для субъектов МСП – 7,5%;
- льготное кредитование от уполномоченных банков – 5,4%;
- автоматическое продление сроков действия лицензий и других видов разрешительных документов на 12 месяцев – 1,1% и др. (График 24).

Какими из мер поддержки в условиях действия экономических санкций вы пользовались в текущем году?

График 24



¹³ Результаты 2023 г. ниже результатов 2022 г. на 4,6%.

Также респондентам был задан вопрос «Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки Вы пользовались?» Больше половины респондентов были получателями бесплатных услуг в муниципальном центре развития предпринимательства «Новый Ростов» и центрах «Мой бизнес» - 58%. Не пользовались никакими мерами нефинансовой поддержки 26% респондентов, а 13% пользовались бесплатным рабочим местом в коворкинге «Новый Ростов».

Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки вы пользовались?

График 25



В отличие от результатов прошлого года самым популярным ответом респондентов (35,9%) был «затрудняюсь ответить» (в 2022 г. – 31,6%). 29,8% опрошенных считают, что сегодняшние меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства способствуют росту и развитию отдельных направлений (в 2022 г. – 40%), 24,6% считают, что они в полной мере способствуют росту и развитию (в 2022 г. – 21,4%), а почти 5% считают, что меры поддержки способствуют развитию бизнеса, но требуются корректировки (здесь некоторые участники соцопроса отмечают сложности получение земли для строительства новых производств и необходимости большего информирования о поддержке. (График 26).

Оцените, насколько, по Вашему мнению эффективны государственные меры поддержки МСП? (один вариант)

График 26



В конце анкетирования респондентам была предоставлена возможность обозначить, на их взгляд, дополнительные меры поддержки бизнеса в городе Ростове-на-Дону. При этом чуть больше половины респондентов (53,9%) затруднились ответить на этот вопрос, 46,1% анкетированных предложили свои варианты, самые популярные из них (График 26/ 27):

- образовательные программы, включающие профессиональную переподготовку кадров и обучающие мероприятия, встречи с экспертами и успешными бизнесменами – 19,5%;
- снижение налоговой нагрузки в т.ч. льготы по НДС – 19,5%;
- информационная и консультационная поддержка (программы поддержки, налоги, бухгалтерия и право – 17,4%;
- Льготные, с низкой ставкой или в рассрочку, долгосрочные кредиты для строительства производств – 17,4%;
- Расширение программ субсидирования и грантовой поддержки – 15,2%.

Предприниматели давали по несколько предложений.

Какие дополнительные меры поддержки, на Ваш взгляд, могли бы быть предложены в городе Ростове-на-Дону?

График 26

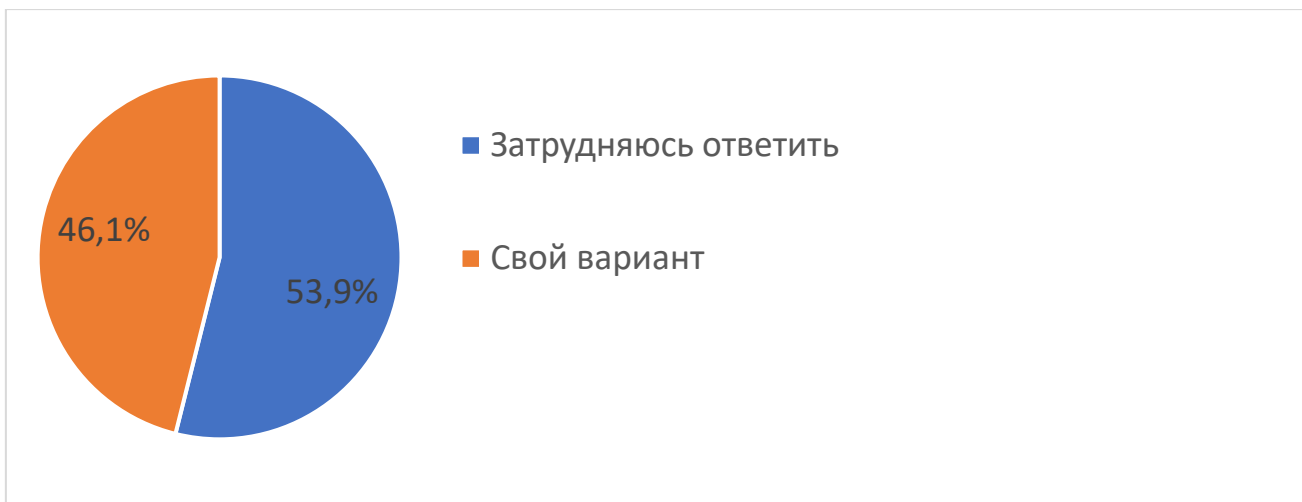


График 27



4. Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону

1. В отличие от результатов исследований, проведенных в 2022 году, в анкетировании 2023 года принимало участие больше респондентов в статусе индивидуальных предпринимателей (56,1%), а количество самозанятых составило 5,4%. В 2022 году было почти равное количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а самозанятых было меньше на 15 человек (3,1%).

Преобладающее количество участников опроса составили представители микробизнеса – это предприниматели и юрлица, имеющие среднюю численность до 15 человек, а также работающие самостоятельно в статусе индивидуальных предпринимателей – 72,7%. Такая тенденция соответствует общегородской, где большую долю в структуре субъектов МСП (96% или 67,7 тыс.) составляют микропредприятия.

Как и в исследованиях прошлого года, наибольшее число анкетлируемых, это бизнес от 4 до 10 и свыше 10 лет – 60,6%.

Возрастная структура участников опроса практически не изменилась по сравнению с прошлым годом. По-прежнему наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, это респонденты в возрасте от 36 до 45 лет.

По гендерному признаку 51% респондентов составили мужчины, 49% - женщины. Однако разрыв между мужской аудиторией предпринимателей и женской сократился по сравнению с 2022 годом на 5% (в 2022 году – в опросе приняло участие 54% мужчин и 46% женщин).

Анализ сферы деятельности показывает, что наиболее ярко, как и в целом по городу, представлена сфера услуг и торговли – 54,9% (каждый второй участник опроса). На втором месте респонденты, занятые в сфере производства и промышленности.

2. Выручка за 2022 год подавляющего количества респондентов составила от 1 до 120 млн руб. (83,5% опрошенных). Но в отличие от исследований, проведенных в 2022 году, где анализировалась выручка за 2021 год, в 2022 году почти на 9% снизилось количество предпринимателей годовой доход которых не превышает 1 млн рублей (11,2% опрошенных) и на 10,2% увеличилось количество представителей бизнеса, показатели выручки которых составили от 2,5 до 120 млн руб.

Как и в прошлом году, более половины респондентов применяют упрощенную систему налогообложения (53,3%), 20,6% - на общей системе налогообложения, патентную систему используют 14,1% предпринимателей.

Более половины опрошенных (51,9%) пользовались в 2023 году преференциями по уплате налогов. Доля компаний и индивидуальных предпринимателей, которые смогли снизить налоговую нагрузку на величину

страховых взносов при применении упрощенной и патентной системы налогообложения составила 30,9%, а возможностью применять пониженные тарифы страховых взносов воспользовалось только 21,7% предпринимателей.

В марте 2023 года мораторий на проверки продлен до 2030 года. Исследование Центра институционального развития контрольной (надзорной) деятельности (ЦСР) показывает снижение издержек бизнеса от контроля в десять раз за последние пять лет, что составляет 35 млрд руб.¹⁴

67% опрошенных в ходе данного исследования предпринимателей отметили отсутствие проверок. Однако, на налоговый контроль мораторий не распространяется, 28% респондентов отметили проверки со стороны налоговых органов, что больше на 4,6% по сравнению с 2022 годом (23,4%).

3. Несмотря на введенные санкции, экономический рост России продолжает демонстрировать положительную динамику. Президент России на пресс-конференции 14 декабря 2023 года озвучил, что рост ВВП по итогам года увеличится на 3,5%, а уровень безработицы впервые в истории России сократился до 2,9%¹⁵.

Выдержку санкционному давлению по итогам опроса показали и результаты анкетирования.

45% респондентов отметили, что ситуация оказала неоднозначное влияние (в каких-то аспектах – положительное, в каких-то – отрицательное). Вместе с тем, 28,1% предпринимателей ответили, что экономические санкции никак не повлияли на их работу. Кроме того, снизился на 12,3% процент респондентов, которые отмечают негативное влияние санкций – 16,7% (в 2022 г. – 29%).

В отличие от результатов опроса 2022 года, наблюдается рост выручки до 30% почти у половины опрошенных предпринимателей (45%).

В 2023 году еще меньше предпринимателей по сравнению с 2022 годом использовали антикризисные меры в управлении бизнесом. Более половины респондентов (50,1%) указали, что работали в обычном режиме, это на 11,1% больше, чем в прошлом году (39%). И только 17,2% прибегли к сокращению расходов на маркетинг, рекламу, НИОКР; 5,4% - к сокращению персонала и 2% - к снижению заработной платы. Стоит отметить, что 24,6% участников анкетирования заявили о выпуске новых видов продукции/ оказании новых услуг.

Анализируя динамику занятых на малых и средних предприятиях города в 2023 году, необходимо отметить, что более половины респондентов (52,8%) ответили, что число занятых в компании осталось на том же уровне, 13,2% отметили увеличение количества сотрудников.

¹⁴ https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338&ysclid=lt6w79r1ij257544510 итоги 2023 года для малого и среднего предпринимательства (мсп) статья от 08.01.2024.

¹⁵ http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/press_conferences/72994 Итоги года с Владимиром Путиным

4. Среди факторов, мешающих росту бизнеса, респонденты самым главным, как и в прошлом году, назвали высокую конкуренцию. А вот в отличие от результатов анкетирования прошлого года, уже 28% респондентов называют сложности с поиском кадров. Отсутствие квалифицированных кадров в большей степени ощущается в производственном секторе. «Многие предприятия в ходе опросов и рабочих встреч сообщили нам о проблемах с наймом сотрудников и нехватке персонала, особенно квалифицированных специалистов. Причина в том, что спрос на рабочую силу в стране существенно вырос. На это повлияло расширение производства на фоне ухода с рынка иностранных компаний, а также рост госзаказа», – отмечает управляющий Отделением Банка России по Ростовской области Наталья Леонтьева. – В условиях дефицита кадров многие предприятия, особенно в обрабатывающей промышленности, повышали оплату труда, чтобы удержать и привлечь сотрудников. Например, заработную плату проиндексировали донские производители теплового оборудования, полимерных изделий и лакокрасочной продукции. Таким предприятиям прежде всего не хватает сотрудников технических специальностей.¹⁶

Далее 25,8% предпринимателей отмечают низкую покупательскую способность населения, 20% - высокую налоговую нагрузку.

При этом, 13,8% предпринимателей уверены, что развитию их бизнеса ничего не мешает (в 2022 г. - 11,6%).

Поэтому вполне очевидно, что также как и в прошлом году, предприниматели отмечают необходимость получения следующих знаний для развития:

- продвижение компании / своего бренда;
- разработка маркетинговой стратегии;
- управления финансами, оптимизации налогообложения;
- навыки продаж;
- участие в государственных и муниципальных закупках.

Наступило время продавцов с высоким уровнем развития и владения методами убеждения потребителей, а маркетинг нужен в любой сфере. А правильная оптимизация налогов, осуществляемая законными методами, а также эффективное управление финансами, помогают избежать больших убытков и сохранить стабильное положение на рынке.

Заинтересованность участия в государственных и муниципальных закупках также очевидна, ведь позволяет малому и среднему бизнесу освоить новые рынки сбыта, получить добросовестных заказчиков в лице государства. При этом для малого бизнеса упрощены процедуры и приводятся минимальные требования к составу заявки.

5. В качестве необходимой помощи в развитии, предприниматели по-прежнему отмечают финансовую поддержку (гранты, субсидии) – 42,1% респондентов. Почти у стольких же опрошенных (40%) востребованными являются займы по низким процентным ставкам (ниже банковских), а вот 32% респондентов желали бы воспользоваться беспроцентными кредитами и

¹⁶ <https://cbr.ru/press/regevent/?id=37470>.

займами. Среди нефинансовых инструментов поддержки предприниматели выделяют информационную (курсы по созданию и ведению бизнеса), консультационную, образовательную и имущественную поддержку (бесплатные рабочие места в коворкинге, льготное размещение в технопарках и бизнес-инкубаторах).

Вместе с тем почти 2/3 респондентов указанными видами финансовой и нефинансовой поддержки не пользовались, 21% отметили, что пользовались льготными займами.

В связи с тем, что анкетирование проводилось в период с 26 мая по 31 октября 2023 года, возможно не все респонденты успели воспользоваться указанными мерами государственной и муниципальной поддержки.

На вопрос «Какими из мер поддержки в условиях действия экономических санкций вы пользовались в текущем году?» – 86,4% респондентов ответили, что никакими из перечисленных мер не пользовались. Остальные 14% пользовались новыми мерами поддержки (внедренными в период действия экономических санкций), среди них самые популярные кредитные каникулы (7,5%) и льготное кредитование от уполномоченных банков (5,4%).

Так как и по результатам 2022 года, больше половины респондентов получили бесплатные услуги в Ростовской инфраструктуре поддержки бизнеса, в т.ч. в муниципальном центре развития предпринимательства «Новый Ростов» и центрах «Мой бизнес» - почти 60%.

Респонденты считают, что реализуемые в 2023 году меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства способствуют росту и развитию отдельных направлений (30% опрошенных), а 26% считают, что они в полной мере способствуют росту и развитию.

В ходе анкетирования бизнесу было предложено указать на необходимость внедрения новых видов поддержки. И здесь ответили меньше половины респондентов – (46%), которые указали на необходимость образовательных программ, обучающие мероприятия и встречи с экспертами и успешными бизнесменами – 19,5%, на снижение налоговой нагрузки и необходимость льгот по НДС указало также 19,5%, по 17% респондентов высказались за информационную и консультационную поддержку, а также введение льготных механизмов долгосрочного кредитования для строительства производств. Еще 15% отметили необходимость расширения программ субсидирования и грантовой поддержки.

Анализируя эти результаты необходимо отметить, что несмотря на действующее изобилие бесплатных и платных курсов по введению бизнеса, начинающие предприниматели особо нуждаются в советах и практических рекомендациях со стороны действующих экспертов и бизнесменов, успешно ведущих бизнес. Поэтому так важно создавать акселерационные программы, направленные не только на получение профессиональных, но и практических знаний, чтобы ведущие отраслевые эксперты и предприниматели с огромным опытом в построении и развитии бизнеса делились ими в процессе такой образовательной поддержки.

Большой процент респондентов продолжает отмечать необходимость финансовых мер поддержки. Это и «дешевые» кредиты, займы, а также безвозвратные целевые субсидии. Поэтому считаем необходимым рекомендовать следующее:

1. Продолжить поддержку начинающих предпринимателей. В нашем регионе и в городе Ростове-на-Дону созданы для этого ряд мер и преференций: имущественная, консультационная, образовательная и финансовая поддержка. Например, выживаемость резидентов муниципального центра «Новый Ростов», пользователей бесплатной имущественной поддержки в коворкинге, составляет почти 70%. Здесь им также предложено юридическое и бухгалтерское сопровождение, что очень важно в первые три года жизни для минимизации ошибок в ведении бизнеса.

2. Необходимо выйти на качественный состав субъектов малого и среднего предпринимательства, сосредоточиться на поддержке действующих организаций, которые вносят существенный вклад в экономику Донского края. Зачастую микро и малые компании боятся своего роста, чтобы не быть пристальным объектом внимания со стороны государственных и контрольно-надзорных органов, сталкиваются с большим объемом отчетности, а также увеличением налоговой нагрузки. Здесь важно оказывать поддержку организациям занимающимся производством продукции, в том числе импортозамещением, экспортом, создающими высокотехнологические продукты, развивать электронную торговлю. Например, в Ростовском муниципальном фонде поддержки предпринимательства, льготные ставки по микрозаймам для таких компаний от 1 до 6% годовых при наличии залога и поручительства третьих лиц и/или Гарантийного фонда Ростовской области.

3. Внедрять новые образовательные программы, направленные на взаимодействие с действующими бизнесменами-практиками. Для помощи гражданам, желающим организовать собственное дело дополнить обучающую программу «Школа начинающего предпринимателя» дополнительными часами по навыкам продаж и правилам ведения бизнеса в Интернете.

4. С целью введения в хозяйственный оборот свободного от прав третьих лиц муниципального имущества, активизировать работу по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан о возможностях использования такого имущества на условиях льготной аренды.