

**СОДЕРЖАНИЕ И ГРАФИК ПРОГРАММЫ**  
**МАСТЕР-ГРУППА «ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА» С ТАТЬЯНОЙ ТРЕТЬЯКОВОЙ**

| <b>Дата</b>                          | <b>Тема</b>  |
|--------------------------------------|--|
| 1 августа, вторник<br>18:00 – 20:45  | Занятие 1<br><b>Знакомство.</b> Презентация бизнесов. Чекап бренда. Выявление проблемных мест и задач в стратегии продвижения, которые необходимо решить. Антикризисный маркетинг: инструменты продвижения   |
| 3 августа, четверг<br>18:00 – 20:45  | Занятие 2<br><b>Анализ рынка и конкурентов.</b> Теоретический блок по анализу рынка и конкурентов. Разбор домашнего задания «Зоны Роста».<br><i>Домашнее задание: «Анализ рынка. Анализ конкурентов. Лучшие практики»</i>  |
| 8 августа, вторник<br>18:00 – 20:45  | Занятие 3<br><b>Целевая аудитория.</b> Теоретический блок и материалы по составлению портретов ЦА, сегментация. Инсайты, барьеры, мотивы ЦА<br>Разбор домашних заданий по анализу конкурентов и успешных кейсов в категории<br><i>Домашнее задание «Целевая аудитория»</i> |
| 10 августа, четверг<br>18:00 – 20:45 | Занятие 4<br><b>УТП.</b> Теоретический блок по разработке УТП. Треугольник бренда<br>Разбор домашних заданий по Целевой Аудитории<br><i>Домашнее задание по разработке УТП и треугольнику бренда</i>   |
| 15 августа, вторник<br>18:00 – 20:45 | Занятие 5<br><b>Стратегия продвижения. Путь клиента</b><br>Этапы и правила создания стратегии и эффективной коммуникации. Путь клиента к покупке<br>Разбор домашних заданий «УТП»  |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      |   |
| 17 августа, четверг<br>18:00 – 20:45 | Занятие 6.<br><b>Встреча с приглашенным экспертом</b>   |
| 22 августа, вторник<br>18:00 – 20:45 | Занятие 7. <b>Соцсети. Контент-стратегия</b><br><br>Разбор домашних заданий «Путь клиента»                            |
| 24 августа, четверг<br>18:00 – 20:45 | Занятие 8. <b>Встреча с приглашенным экспертом</b>  |
| 29 августа, вторник<br>18:00 – 20:45 | Занятие 9. <b>Партнерский маркетинг. Коллаборации</b><br><br>Разбор домашних заданий «Соцсети. Контент-стратегия»     |
| 31 августа, четверг<br>18:00 – 20:45 | Занятие 10.<br><b>Встреча с приглашенным экспертом</b>  |
| 5 сентября, вторник<br>18:00 – 20:45 | Занятие 11. <b>Тактический план коммуникаций</b><br><br>Разбор домашних заданий «Партнерский маркетинг. Коллаборации» |
| 7 сентября, четверг<br>18:00 – 20:45 | Занятие 12 <b>Итоговая встреча. Представление проектов</b>  |

#### **ТАЙМИНГ ЗАНЯТИЯ**

18:00 – 18:45 – 1 часть

18:45 – 19:00 – перерыв

19:00 – 19:45 – 2 часть

19:45 – 20:00 – перерыв

20:00 – 20:45 – 3 часть