

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке организации и проведению акселерационной программы «Бизнес-акселератор для развития креативных индустрий»

Содержание:

1. Общие положения.
2. Отборочный этап.
3. Обучающий этап.
4. Этап наставничества.
5. Демо-день

1. Общие положения

Список терминов и сокращений

Организатор – заказчик акселерационной программы «Бизнес-акселератор для развития креативных индустрий» обособленное подразделение Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства (далее – МКК РМФ ПП) – центр развития предпринимательства «Новый Ростов» в соответствии соглашением о предоставлении из бюджета города Ростова-на-Дону субсидии от 26.12.2023 г.

Оператор – исполнитель акселерационной программы «Бизнес-акселератор для развития креативных индустрий» - Союз «Торгово-промышленная палата Ростовской области» в соответствии с договором на оказание услуг № 16-ЦРП от 09.08.2024.

Наставник – трекер участника бизнес-акселератора на период акселерации проекта с этапа наставничества до демо-дня. Наставник работает с группой участников или каждым участником индивидуально и помогает им сформулировать уникальную цель проекта, проработать план ее достижения и направить на результат. Основной задачей наставника является выявление проблемных мест и зон роста бизнес-проекта участника бизнес-акселератора, содействие в коммерциализации и продвижении проекта, путем рекомендаций по улучшению его ключевых направлений.

Бизнес-идея – первичная бизнес-модель, которая содержит информацию о потребности целевой аудитории и продукте и/или услугах, удовлетворяющих данную потребность.

Бизнес-проект – детально проработанная бизнес-модель, которая, помимо бизнес-идеи, содержит информацию о финансовой, организационной и технологической (если применимо) модели ее реализации, а также маркетинговые анализ и план.

1.1. Программа бизнес-акселератора для развития креативных индустрий – обучающая программа, направленная на проработку продукта и бизнес-проекта в целом, его популяризация и расширение рынков сбыта для проектов участников акселератора, повышение навыков и компетенций в реализации (продвижении) созданных (создаваемых) бизнес-проектов, состоящая из нескольких этапов: обучение, работа с наставниками, упаковка и презентация.

Цель акселерационной программы – выявление и содействие коммерциализации и продвижению бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых лиц, желающих организовать собственное дело в сферах креативных индустрий, способствующих росту экономической активности города Ростова-на-Дону, направленных на реализацию творческого потенциала, а также импортозамещение товаров и услуг.

Бизнес-акселератор для развития креативных индустрий (далее – бизнес-акселератор) включает:

проведение обучающих мероприятий с целью приобретения участниками знаний и навыков по эффективному управлению бизнесом, составлению бизнес-планов своих проектов и их коммерциализации, созданию уникального торгового предложения;

- работу с наставниками индивидуально и/или в группах, нетворкинг, обмен опытом, отбор проектов с наибольшим потенциалом для эффективной их презентации;

- презентацию бизнес-проектов по итогам работы с наставниками;

- демо-день.

Бизнес-акселератор состоит из четырех последовательных этапов: отборочный, обучающий, этап наставничества, демо-день.

Обучающий этап, работа с наставниками (за исключением онлайн встреч), демо-день проходят на территории муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов» по адресу г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 170, строение 9,11 (вход с ул. Горького, д.151).

1.2. Участники бизнес-акселератора для развития креативных индустрий (далее - участники бизнес-акселератора) – граждане РФ в возрасте от 18 лет, в том числе

- руководители или представители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в городе Ростове-на-Дону, реализующих или планирующих реализовать проекты в сферах креативных индустрий, указанных в п. 1.3. настоящего Положения;

- самозанятые – физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в городе Ростове-на-Дону по месту жительства, либо проживающее на территории города Ростова-на-Дону на основании свидетельства о регистрации по месту пребывания, в случае отсутствия регистрации по месту жительства в городе Ростове-на-Дону по месту постоянного проживания, реализующие или планирующие реализовать проекты в сферах креативных индустрий, указанных в п. 1.3. настоящего Положения.

1.2.1. Требования к участникам бизнес-акселератора:

- наличие сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://ofd.nalog.ru/>);

- наличие сведений о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на сайте <https://npd.nalog.ru/check-status/>;

- в отношении субъекта МСП отсутствует проведение процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях;

- в отношении самозанятого отсутствует проведение процедуры банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- не допускаются к участию в бизнес-акселераторе победители бизнес-акселератора для сферы креативных индустрий и производственных проектов 2023 года.

1.3. Сфера деятельности участников – содержание бизнес-проекта (бизнес-идеи) соответствует одной или нескольким сферам деятельности в области креативных индустрий, в том числе:

- кино (производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области демонстрации кинофильмов);

- индустрия музыки и саунд-дизайна (производство музыкальных инструментов; деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений; деятельность композиторов);

- медиа и журналистика (деятельность в области радиовещания; деятельность в области телевизионного вещания; деятельность информационных агентств);

- культурно-зрелищная индустрия (деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг; деятельность по организации конференций и выставок; образование в области культуры; деятельность учреждений культуры и искусства; деятельность библиотек и архивов; деятельность музеев; деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры; деятельность по организации отдыха и развлечений прочая);

- литературно-издательская индустрия (изготовление печатных форм и подготовительная деятельность; издание книг; издание газет; издание журналов и периодических изданий; виды издательской деятельности прочие; деятельность по письменному и устному переводу; деятельность в области художественного творчества прочая);

- изобразительное искусство, художественное творчество (производство изделий народных художественных промыслов; деятельность коммерческих

художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях; деятельность в области фотографии; деятельность художников);

- разработка программного обеспечения; деятельность web-порталов;
- индустрия игр и игрушек (производство игр и игрушек; издание компьютерных игр);
- архитектура и урбанистика (деятельность в области архитектуры);
- дизайн (деятельность специализированная в области дизайна);
- реклама и коммуникации (деятельность в сфере связей с общественностью; деятельность рекламных агентств);
- гастрономия (деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания);
- мода (нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду; пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды; изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки; пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения; пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения; пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения; пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения; пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения; изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения; изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения; пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения; изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения; производство бижутерии и подобных товаров; производство текстильных изделий, одежды; производство кожи и изделий из кожи);
- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;
- производство мебели;
- производство различных изделий ручной работы.

2. Отборочный этап

2.1. Оборочный этап.

2.1.1. Информация об отборе участников в бизнес-акселератор размещается на официальном сайте «подкрышей.рф», а также в социальных сетях и в СМИ, в том числе в сети Интернет, а также на сайте Оператора.

2.1.2. Прием заявок участников осуществляется онлайн через web-страницу на отдельном домене <http://креатив-на-дону.рф>.

Начало приема заявок – 26 августа 2024 г. Срок приема заявок – до 16 сентября 2024 года включительно. Срок может быть продлен по согласованию с Организатором.

Прием заявок бизнес-акселератор проводится до достижения количества не менее 50 участников, соответствующих требованиям п. 1.2. настоящего Положения и при наличии описания бизнес-идеи (бизнес-проекта) в заявке, оценённой Оператором как соответствующим критериям жизнеспособности и дальнейшей коммерциализации проекта.

2.1.3. Перечень необходимых документов для участия в бизнес-акселераторе.

Лица, указанные в п. 1.2. настоящего Положения, для участия в бизнес-акселераторе проходят регистрацию на web-странице <http://креатив-на-дону.рф>, заполняют форму заявку с описанием бизнес-проекта.

В заявке обязательно указываются:

- Ф.И.О. участника, контактный телефон, электронная почта, город регистрации;

- принадлежность к категории участника согласно п. 1.2. настоящего Положения, ИНН для субъектов МСП и самозанятых, наименование юридического лица (Ф.И.О. ИП, самозанятого), информация о лице направляемом от субъекта МСП (в случае, если участником будет не руководитель);

- название и описание бизнес-проекта (идеи), в т.ч. информация о предлагаемом продукте/решении, решаемой им проблемы, рынке, коммерциализации проекта, привлеченных инвестициях, конкурентном анализе, составе и компетенциях команды проекта (при наличии), о статусе и достигнутом прогрессе, о целях и потребностях.

Приложением к заявке являются:

- согласие участника на обработку его персональных данных;

- согласие участника на фото, видео-съёмку для размещения в сети Интернет.

2.1.4. Сведения, указанные в пп. 1.2., 1.3. и 2.1.3 настоящего Положения, проверяются Оператором.

2.1.5. Основанием для отказа в принятии заявки для участия в бизнес-акселераторе являются:

– несоответствие участника (заявителя) требованиям, указанным в п. 1.2., 1.3. настоящего Положения;

– не предоставление документов, определенных в п. 2.1.3. настоящего Положения в полном объеме;

– представление документов, указанных в п. 2.1.3. настоящего Положения не в полном объеме, либо, содержащей недостоверные или неполные сведения.

Отказ направляется участнику (заявителю) по адресу электронной почты, указанному в заявке, в течение срока проведения отбора.

2.1.6. На обучающий этап бизнес-акселератора, после проведения оценки поданных заявок, допускаются заявки участников, соответствующие требованиям п. 1.2. и п. 1.3. настоящего Положения, а также представившие документы согласно п. 2.1.3. настоящего Положения.

Перед официальным открытием обучающего этапа участник должен будет предоставить (показать) Оператору оригинал паспорта для подтверждения данных, указанных в заявке.

3. Обучающий этап

3.1. Обучающий этап включает:

- лекции, семинары, мастер-классы с элементами тренинга, практические занятия, разборы реальных кейсов, домашние задания, нетворкинг между участниками;

- подготовку бизнес-проектов и их презентаций;

3.2. Программа обучения проводится в офлайн и онлайн форматах и содержит 16 академических часов (не менее 5 занятий). Количество экспертов обучающего этапа – не менее 5, в том числе, не менее 3 из них действующие предприниматели.

Обучающий этап длится не более 14 дней с даты начала обучения.

Программа обучающего этапа будет размещена на web-странице <https://креатив-на-дону.рф/> не позднее пяти дней до даты начала обучения.

3.2.1. Программа обучающего этапа (количество часов, расписание занятий, темы и содержание занятий, информация по спикерам), будет состоять из следующих тем:

- бизнес-планирование, этапы упаковки бизнес-проекта;
- эффективная презентация бизнес-проекта;
- развитие креативного мышления руководителя;
- финансовая модель бизнес-проекта;
- интеллектуальная собственность;
- маркетинг в целях создания уникального предложения и продвижения товара (работ, услуг);
- продажи.

3.2.2. В качестве спикеров программы обучающего этапа привлекаются:

- действующие предприниматели, руководители юридических лиц или ИП, стаж работы которых не менее пяти лет, имеющие опыт построения и/или развития бизнеса и (или) масштабирования в сфере креативных индустрий;

- практикующие бизнес-тренеры, эксперты (стаж работы не менее 4 лет), либо руководители (работники) организаций, объединений креативных индустрий (срок работы не менее двух лет);

- преподаватели ведущих вузов, работники организаций, специализирующихся в области экономики и финансов ведения бизнеса, маркетинга, продаж, бизнес-планировании, эффективной презентации и креативного мышления, интеллектуальной собственности, построения и упаковки бизнеса.

3.3. Для перехода участников бизнес-акселератора в следующий этап Исполнителем фиксируется соблюдение учебной дисциплины, в том числе посещение (просмотр записи мероприятий, проводимых в онлайн формате) не менее чем 70% от общего времени занятий обучающей программы, а также оценка сформированной по итогам этапа обучения концепции бизнес-проекта.

Обязательным требованием для перехода в следующий этап является наличие сведений о соответствующем субъекте МСП на день подведения итогов обучающего этапа в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (для юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей), а для самозанятых наличие сведений о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на сайте <https://npd.nalog.ru/check-status/>. Проверка осуществляется Оператором.

3.4. По итогам обучающего этапа Оператор обеспечивает вручение и/или направление в электронном виде участникам мероприятия удостоверения о повышении квалификации (для лиц, посетивших более 70% занятий и имеющих высшее/неоконченное высшее или средне специальное образование), или сертификата о прохождении обучения (для лиц, посетивших менее 70% и/или не имеющих высшего/неоконченного высшего или средне специального образования), а также обеспечивает возможность получения их оригиналов.

3.5. По итогам обучающего этапа в этап наставничества бизнес-акселератора проходят 15 участников, с подготовленными концепциями бизнес-проектов, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки и посетивших не менее 70% занятий обучающего этапа.

Для оценки концепции бизнес-проектов будут использованы следующие критерии:

№	Критерии	Значения критерия в баллах (0 – отсутствует, 1 – на среднем уровне, 2- в достаточной мере)
1.	Степень маркетинговой проработки проекта	0-1-2
2.	Степень финансово-организационной проработки проекта	0-1-2
3.	Креативность /импортозамещение /инновационный подход	0-1-2
4.	Социальная значимость проекта	0-1-2

4. Этап наставничества

4.1. Этап наставничества включает работу с наставниками (трекерами), исходя из содержания бизнес-проектов участников по конкретному проекту.

В список трекеров могут входить эксперты обучающего этапа, квалификационные требования к трекерам идентичны требованиям к спикерам обучающего этапа. Работа наставников с участниками бизнес-акселератора идет в течение одного месяца (не менее 5 встреч по 90 минут каждая) в группах исходя из отраслевой направленности бизнес-проектов участников. Работа ведется в группах исходя из отраслевой направленности бизнес-проектов участников, так и отдельно.

График встреч с наставниками будет согласован сопровождающим специалистом Оператора с участниками этапа заранее.

Количество наставников – не менее 5, в том числе из них, не менее 3 действующих предпринимателей;

Наставники помогают участнику провести:

- разработку плана реализации проекта;
- упаковку бизнес-планов и презентаций для экспертной сессии;
- подготовку выступления к презентации проекта.

4.2. По окончании этапа, согласно критериям, в следующий этап после рекомендаций наставников переходят 10 лучших бизнес-проектов, набравших наибольшее количество баллов по следующим критериям:

№	Критерии	Значения критерия в баллах (0 – отсутствует, 1 – на среднем уровне, 2- в достаточной мере)
1.	Степень маркетинговой проработки проекта	0-1-2
2.	Степень финансово-организационной проработки проекта	0-1-2
3.	Креативность /импортозамещение /инновационный подход	0-1-2
4.	Социальная значимость проекта	0-1-2

5. Демо-день

5.1. Результаты работы бизнес-акселератора презентуются на демо-дне.

5.2. Демо-день будет проходить в центре развития предпринимательства «Новый Ростов» по адресу: город-Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 151.

5.3. Участники этапа будут презентовать свои проекты в течение 5-минут. Требования к презентации будут направлены Оператором каждому участнику заранее на этапе прохождения обучающего этапа.

Презентации бизнес-проектов участников отвечают следующим требованиям:

- привлекательность продукта/услуги для целевой аудитории;
- проработка проблемы, которую решает бизнес-проект, на какую целевую аудиторию он направлен;
- креативность и (или) импортозамещение;
- финансовые вложения в реализацию бизнес-плана, окупаемость;
- социальную пользу.

5.4. По результатам презентаций эксперты оценивают проекты участников по следующим критериям:

№	Критерии	Значения критерия в баллах (0 – отсутствует, 5 - в достаточной мере)
1.	Степень маркетинговой проработки проекта	0-5
2.	Степень финансово-организационной проработки проекта	0-5
3.	Креативность /импортозамещение /инновационный подход	0-5
4.	Перспективы коммерциализации проекта	0-5
5.	Социальная значимость проекта	0-5

5.5. Заседание жюри проходит без участников бизнес-акселератора. Жюри определит не менее 5 победителей.

По результатам экспертной сессии выделяются не менее 5 бизнес-проектов, готовых к запуску в городе Ростове-на-Дону, набравших наибольшее количество баллов в порядке ранжирования, с рекомендациями Исполнителя (экспертов) по продвижению данных проектов.

5.6. На демо-день приглашаются 10 участников, перешедших в данный этап, инвесторы (5 потенциальных инвесторов), эксперты, наставники, представители общественных объединений предпринимателей и другие заинтересованные организации, представители СМИ, руководители и представители субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые граждане, зарегистрированные в городе Ростове-на-Дону.