

# Расписание занятий по программе повышения квалификации

## «Менеджер электронной коммерции»

Срок обучения:

с 25.11.2024 по 09.12.2024.

16 часов (1 ак. час – 45 мин.)

ДАТА	ВРЕМЯ	ТЕМА, в том числе описание программы обучения (краткое содержание)
25.11.2024	18.00 – 20.20  (3 ак. часа)	<p><b>Основы электронной коммерции. Что такое Интернет-торговля</b></p> <p>Рынок электронной коммерции в России: основные направления, особенности, тренды. Правовые основания и правовое сопровождение электронной коммерции, особенности налогообложения. Риски электронной коммерции.</p> <p>Формы взаимодействия менеджера с поставщиками и электронной площадкой.</p> <p>Какие бизнес-процессы происходят на площадках электронной коммерции (Озон, Вайлдберриз, Яндекс Маркет).</p> <p><b>Основы работы с электронной площадкой</b></p> <p>Анализ рынка. Поиск ниши. Основные ошибки при запуске нового бизнеса. Мониторинг, анализ, учёт работы проекта. Основы бизнес-планирования.</p> <p>Аналитика продаж, сервисы аналитики для площадок электронной коммерции.</p> <p>Интернет-маркетинг в электронной коммерции. Основы позиционирования и работы с контентом.</p> <p>(Домашнее задание – анализ товара).</p>
27.11.2024	18.00 – 19.30  (2 ак. часа)	<p><b>Организация работы магазина на площадках электронной коммерции. Создание магазина</b></p> <p>Начало работы с площадками электронной коммерции.</p> <p>Создание и продвижение интернет-магазина (площадки электронной коммерции: структура, условия и принципы работы).</p> <p>Технология продаж, системы логистики, типы комиссий.</p> <p>Поиск идеального товара. Поиск идеального поставщика.</p>

29.11.2024	18.00 – 20.20 (3 ак. часа)	<p><b>Обзор кабинета Вайлдберриз (ОЗОН, Яндекс-Маркет).</b></p> <p>Ценообразование. Обзор личного кабинета. Цепочка расходов и понятие «юнит-экономика». Принципы расчета юнит-экономики.</p> <p>Финансовое планирование. Ежемесячное и квартальное планирование продаж</p> <p>(Домашнее задание - расчёт юнит-экономики для вывода товара на Вайлдберриз).</p> <p><b>Размещение товаров в магазине. Создание карточки товара</b></p> <p>Из чего состоит карточка товара.</p> <p>Составление грамотного ТЗ для дизайнера.</p> <p>SEO карточки товара на Вайлдберриз.</p> <p>(Домашнее задание - составление SEO описания к карточке товара)</p>
02.12.2024	18.00 – 19.30 (2 ак. часа)	<p><b>Продвижение товара на площадках электронной коммерции. Рекламные инструменты, маркетинг</b></p> <p>Воронка продаж.</p> <p>Обзор платных и бесплатных инструментов продвижения.</p> <p>Внутренняя реклама на Вайлдберриз.</p> <p>Инструменты внешнего привлечения трафика.</p> <p>Правовые основы рекламной деятельности и продвижения. Требования законодательства о рекламе. Маркировка.</p> <p>Работа с отзывами и вопросами. Акции на площадке.</p>
04.12.2024	18.00-19.30 (2 ак. часа)	<p><b>Создание поставок.</b></p> <p>Складское распределение товара. Организация региональных поставок. Работа с фулфилментом.</p> <p>Основы создания поставки по системе работы FBO.</p> <p>Основы продажи товара по системе FBS.</p>

		<p><b>Взаиморасчёты с торговой площадкой и анализ закрывающих документов.</b></p> <p>Финансовая отчетность.</p> <p>Подробный разбор вкладки «Аналитика»</p> <p>(Домашнее задание - разбор финансового отчета)</p>
06.12.2024	18.00-20.20 (3 ак. часа)	<p><b>Основы работы с Озон. Основные понятия, отличия и особенности.</b></p> <p>Общее представление о площадке ОЗОН.</p> <p>Регистрация поставщика.</p> <p>Работа с личным кабинетом.</p> <p>Карточка товара.</p> <p>Юнит-экономика.</p> <p>Способы продвижения товаров.</p> <p><b>Основы работы с Яндекс-Маркет. Основные понятия, отличия и особенности.</b></p> <p>Общее представление о площадке Яндекс-Маркет.</p> <p>Регистрация поставщика.</p> <p>Работа с личным кабинетом.</p> <p>Карточка товара.</p> <p>Юнит-экономика.</p> <p>Способы продвижения товаров.</p>
09.12.2024	18.00-18.45 (1 ак. час)	<p><b>Особенности трудоустройства менеджеров электронной коммерции.</b></p> <p>Составление продающего резюме.</p> <p>Поиск вакансии. Типы работодателей.</p> <p>Прохождение собеседования и позиционирование себя как специалиста.</p> <p>Стоимость услуг менеджера электронной коммерции.</p>
09.12.2024	18.45	<b>Итоговое тестирование</b> (формат онлайн)

