УТВЕРЖДЕНО

Приказом МКК РМФ ПТ

№ 78 от «19» ноября 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса проектов субъектов креативных индустрий «Креатив-на-Дону»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса проектов субъектов креативных индустрий «Креатив-на-Дону» (далее – Конкурс), среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону и отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – субъекты МСП, самозанятые граждане, участники Конкурса).

1.2. Организатор Конкурса – центр развития предпринимательства «Новый Ростов» – обособленное подразделение Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд развития предпринимательства и туризма (далее – ЦРП «Новый Ростов»). Оператор Конкурса – Союз «Торгово-промышленная палата Ростовской области», исполнитель по Договору № 14-П от 13.11.2026 г.) (далее – Оператор).

1.3. Целью проведения конкурса является популяризация и поддержка креативных индустрий Ростова-на-Дону и региона, выявление и публичное признание успешных, уже реализованных бизнес-проектов в креативном секторе.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование позитивного имиджа города через продвижение локальных креативных продуктов и услуг, в том числе направленных на популяризацию Ростова-на-Дону;
- создание коммуникационной площадки и информационного повода перед Форумом: привлечение внимания профессионального сообщества, СМИ и горожан к Форуму и к повестке креативных индустрий;
- стимулирование коллабораций между субъектами креативных индустрий и смежными отраслями (бизнес, культура, туризм, образование).

1.5. Конкурс проводится в рамках мероприятия для сферы креативных индустрий. Торжественное награждение победителей Конкурса состоится 17 декабря 2026 года в рамках форума «Ростов Креативный» по адресу: г. Ростов-

на-Дону, ул. М. Горького, 151, Центр развития предпринимательства «Новый Ростов», 3-й этаж. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут являться заявители, отвечающие следующим требованиям:

А) субъект малого и среднего предпринимательства (индивидуальный предприниматель и юридическое лицо, согласно п. 1.1. настоящего Положения) зарегистрированные в г. Ростове-на-Дону и/или физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый), зарегистрированное или проживающее в г. Ростове-на-Дону;

Б) ведение деятельности в сфере креативных индустрий (наличие соответствующего ОКВЭД для СМСП согласно Приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 г. № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности»);

В) В отношении заявителя отсутствует проведение процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Статус индивидуального предпринимателя и/или юридического лица подтверждается согласно выписке на сайте https://egrul.nalog.ru/index.html (Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) в электронном виде).

2.4. Принадлежность участников к субъектам малого и среднего предпринимательства определяется МКК РМФ ПТ на основании сведений, содержащихся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы, сведения о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем и применяющем специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятого) проверяются на сайте https://npd.nalog.ru/check-status/.

2.5. Отсутствие сведений о банкротстве заявителя проверяется по данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ / Федресурс).

2.6. Участник вправе подать заявку в одну или несколько номинаций, оформляя отдельную заявку на каждую номинацию. В конкурсе участвуют уже реализованные (действующие) бизнес-проекты.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Лучший локальный креативный продукт/услуга;
2. Лучшая коллаборация года;

3. Лучший креативный продукт, направленный на популяризацию города Ростова-на-Дону.

4. Порядок подачи заявок и допуск к участию

4.1. Период приема заявок: с 20 ноября 2026 г. по 10 декабря 2026 г.

4.2. Для участия необходимо направить заявку и согласие на обработку персональных данных путем заполнения электронной регистрационной формы, размещенной на официальном лендинг-странице Форума и в его официальных аккаунтах в социальных сетях.

4.3. Описание проекта должно содержать: коммерческое предложение, креативную идею, отличительные особенности, сферу применения и практические кейсы, ссылки на соцсети/сайт. К заявке необходимо приложить фотографии продукта, результата услуги/работы или процесса с участием клиентов.

4.4. Физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятым), необходимо приложить к заявке справку о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика НПД, сформированную в программе «Мой налог».

4.5. Количество участников Конкурса не ограничено.

4.6. Оператор проверяет поступившие заявки по критериям, указанным в п. 2.1 настоящего Положения.

4.7. Если заявка не соответствует выбранной номинации — Оператор имеет право самостоятельно перенести заявку в другую номинацию после согласования с заявителем, либо заявка отклоняется с указанием причины.

5. Критерии оценки

5.1. После окончания приема заявок комиссия, утвержденная МКК РМФ ПТ, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты окончания приема заявок оценивает проекты. Состав комиссии утверждается приказом МКК РМФ ПТ.

5.2. Члены комиссии оценивают каждую заявку по следующим критериям:

1 критерий — **оригинальность и новизна.** Оценивается новизна идеи, нестандартность решения, отличие от типовых предложений рынка**.**

2 критерий — **реализованность и результаты.** Оценивается степень реализации проекта, конкретные достижения, наличие готового продукта или услуги, подтверждённые результаты деятельности.

3 критерий — **востребованность**. Оценивается интерес к продукту или услуге со стороны потребителей и профессионального сообщества.

4 **(дополнительный) критерий** по номинациям:

для «локального продукта» — уникальность и потребительская ценность продукта, качество исполнения, отражение локальной идентичности.

для «коллаборации» — результативность партнёрства, вклад участников в реализацию совместного проекта.

для «популяризации города» — вклад в образ города, продвижение его культурной идентичности.

5.3. По каждому из четырех критериев каждый член комиссии выставляет одну из следующих оценок:

1 балл (низкий уровень) — критерий выражен слабо или не соответствует заявленным требованиям;

2 балла (средний уровень) — критерий выражен удовлетворительно, но имеются отдельные недостатки;

3 балла (высокий уровень) — критерий выражен в полной мере.

5.4. Итоговая оценка комиссии формируется как сумма баллов по всем критериям.

5.5. Параллельно с работой комиссии проводится открытое зрительское голосование на лендинг-странице Форума и в социальных сетях Заказчика («ВКонтакте» и Telegram). Период зрительского голосования должен составлять не менее 48 часов. Публикация включает в себя фото продукта, результат услуги/работ или процесс с участием клиентов, название и/или описание проекта.

5.6. Зрители отдают свой голос за понравившегося участника, оставляя лайк/комментарий под постом с номером фотографии объекта участника. При этом каждый голос равен 1 баллу. Зрительское голосование должно завершиться не позднее, чем за 4 (четыре) дня до форума.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Итоговый балл = Балл Конкурсной комиссии + Баллы за зрительское голосование.

6.2. Участники конкурса, сведения о которых внесены в реестр субъектов креативных индустрий Ростовской области на дату окончания срока приема заявок, получают дополнительные 5 баллов к итоговой сумме, участники конкурса, подавшие на дату окончания срока приема заявок необходимые документы для включения в указанный реестр получают 3 дополнительных балла к итоговой сумме.

6.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество итоговых баллов по каждой номинации. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии.

6.4. Количество победителей конкурса не менее 3-х, по одному в каждой номинации. Итоги конкурса подводятся не позже, чем за 2 (два) дня до даты Форума.

Приложение № 1 к Положению (Состав заявки)

№ п/п	Номинация, в которой хотите принять участие	Организационно-правовая заявителя (ИП, ООО) / самозанятый	Наименование организации ФИО ИП, самозанятого	ИНН	ФИО представителя организации /ИП	Тел.	e-mail (при наличии)	Описание проекта (продукции/ услуг/работ), наличие результатов	Ссылка на проект в сети Интернет (сайт, соцсети, пр.)	Включены ли сведения о заявителе в реестр креативных индустрий РО	Фото продукта, результата вашей услуги/работ, «до/после» или процесс с участием клиентов