

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении тематического конкурса «Сердце города» на лучшее оформление места ведения предпринимательской деятельности

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует вопросы, связанные с проведением тематического конкурса «Сердце города» на лучшее оформление места ведения предпринимательской деятельности (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону и отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – субъекты МСП, самозанятые граждане, участники Конкурса).

1.2. Организатор конкурса – центр развития предпринимательства «Новый Ростов» – обособленное подразделение Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд развития предпринимательства и туризма (далее – ЦРП «Новый Ростов»).

1.3. Тематикой Конкурса является эстетическое и художественно-композиционное оформление витрин, входных групп и фасадов объектов предпринимательской деятельности, направленное на создание привлекательной, гармоничной и запоминающейся городской среды.

1.4. Целью проведения Конкурса является повышение привлекательности городской среды, стимулирования предпринимателей г. Ростова-на-Дону к улучшению архитектурно-художественного облика витрин, входных групп и фасадов мест ведения предпринимательской деятельности.

1.4.1. Задачами конкурса являются:

- выявление и поощрение субъектов предпринимательства, осуществивших оформление или значительное улучшение витрин, входных групп и фасадов объектов, принадлежащих им на законных или договорных основаниях;

- повышение уровня социальной ответственности субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в г. Ростова-на-Дону;

- популяризация позитивных практик оформления и улучшения внешнего облика мест ведения предпринимательской деятельности и побуждение к благоустройству принадлежащих (используемых) ими объектов;

- создание условий для творческого самовыражения субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в г. Ростове-на-Дону;

- формирование позитивного имиджа г. Ростова-на-Дону, бережного и созидательного отношения к месту ведения предпринимательской деятельности.

1.5. Конкурс проводится в рамках празднования Дня российского предпринимательства в Российской Федерации. Торжественное награждение победителей Конкурса состоится 26 мая 2026 года в рамках форума «Донской бизнес. Характер вне времени» по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 151, Центр развития предпринимательства «Новый Ростов», 3-й этаж.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются участники, отвечающие следующим требованиям:

А) субъект малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица согласно п. 1.1. настоящего Положения), зарегистрированный в г. Ростове-на-Дону;

Б) физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый), зарегистрированное или проживающее в г. Ростове-на-Дону;

2.2. В отношении субъекта МСП отсутствует проведение процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном кодексом РФ об административных правонарушениях, в отношении самозанятого отсутствует проведение процедуры банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на день подачи заявки на участие в Конкурсе.

2.3. Статус индивидуального предпринимателя и/или юридического лица подтверждается согласно выписке на сайте <https://egrul.nalog.ru/index.html> (Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП) в электронном виде).

2.4. Принадлежность участников к субъектам малого и среднего предпринимательства определяется МКК РМФ ПТ на основании сведений, содержащихся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы, сведения о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем и применяющем специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятого) проверяются на сайте <https://npd.nalog.ru/check-status/>.

3. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок с 24.04.2026 по 13.05.2026 (включительно) направить заявку и согласие на обработку персональных данных путем заполнения электронной регистрационной формы, размещенной на официальном сайте Организатора и в его официальных аккаунтах в социальных сетях.

К заявке прилагаются фотоматериалы, отражающие оформление объекта: не менее 2-х дневных и 2-х ночных фотографий (при наличии освещения зоны объекта) следующих объектов входной группы (витрина, фасадов):

- социального объекта (в сфере образования, культуры, здравоохранения и др.);
- объекта торговли (розничные магазины, нестационарные торговые объекты (НТО), киоски, павильоны) или общественного питания (рестораны, кафе, кофейни, столовые, бары, др.);
- объекта сферы оказания услуг населению (салоны красоты, парикмахерские, ателье, химчистки) и сферы гостеприимства (гостиницы, хостелы, гостевые дома и др.);
- витринные окна и входная группа организации, в том числе производственного объекта.

3.2. Физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятым), необходимо приложить к заявке справку о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика НПД, сформированную в программе «Мой налог».

3.3. Количество участников Конкурса не ограничено.

3.4. Организатор конкурса оставляет за собой право отклонить заявку на участие в случае несоответствия требованиям раздела 2 настоящего Положения.

3.5. Заявки, поступившие после срока, указанного в пункте 3.1 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Критерии оценки

4.1. После окончания срока приема заявок на участие в конкурсе, комиссия, утвержденная МКК РМФ ПТ, в течение 7 (рабочих) дней оценивает представленные участниками Конкурса в соответствии с критериями, установленными настоящим разделом.

4.2. Оценка Конкурсной комиссии.

Члены комиссии оценивают каждую заявку по следующим критериям:

1 критерий — **привлекательность и визуальное воздействие**. Оцениваются общее эстетическое восприятие объекта, гармоничность оформления, аккуратность исполнения, соответствие архитектурному облику г. Ростова-на-Дону.

2 критерий — **оригинальность и креативность работы**. Оцениваются нестандартность подхода, творческое решение, уникальность оформления, наличие авторской идеи.

3 критерий — **использование освещения**. Оцениваются качество и выразительность светового решения, эстетика дневного и ночного восприятия объекта.

4.2.1. По каждому из трех критериев каждый член комиссии выставляет одну из следующих оценок:

1 балл (низкий уровень) — критерий выражен слабо или не соответствует заявленным требованиям;

2 балла (средний уровень) — критерий выражен удовлетворительно, но имеются отдельные недостатки;

3 балла (высокий уровень) — критерий выражен в полной мере.

4.2.2. Итоговая оценка комиссии формируется как сумма баллов по всем критериям.

4.3. Зрительское голосование.

4.3.1. Параллельно с работой Конкурсной комиссии проводится открытое зрительское голосование в социальных сетях Организатора Конкурса.

4.3.2. Зрители отдают свой голос за понравившегося участника, оставляя комментарий под постом с номером фотографии объекта участника. При этом каждый комментарий равен 1 баллу.

4.4. Итоговый балл каждого участника рассчитывается по формуле:

Итоговый балл = Балл Конкурсной комиссии + Баллы за зрительское голосование.

4.5. Победителями Конкурса признаются три участника, набравшие наибольшее количество итоговых баллов. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии.