

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения тематического мероприятия: фестиваля-демонстрации продукции ростовских производителей (модном показе локальных брендов) для субъектов МСП, и/или физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» с целью развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Микрокредитной компанией Ростовским муниципальным фондом развития предпринимательства и туризма (далее – МКК РМФ ПТ) тематического мероприятия: фестиваля-демонстрации продукции ростовских производителей (модном показе и маркете локальных брендов) для субъектов МСП и/или физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Мероприятия) с целью развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону (далее – Показ).

1.2. Мероприятие проводится безвозмездно для участников во исполнение Постановления Администрации города Ростова-на-Дону от 08.12.2021 № 1133 и Соглашения о предоставлении из бюджета города Ростова-на-Дону субсидии от 25.12.2025, заключенного между МКК РМФ ПТ и Департаментом экономики города Ростова-на-Дону.

1.3. Участниками Мероприятия не могут быть следующие субъекты МСП:

- являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

1.4. Организатором мероприятия является МКК РМФ ПТ, к организации и проведению Мероприятия могут быть привлечены сторонние организации, индивидуальные предприниматели и (или) физические лица (Исполнители).

### **2. Цели и задачи, описание мероприятия**

2.1. Цель мероприятия – поддержка и популяризация начинающих и действующих производителей одежды, обуви, аксессуаров и других изделий, указанных в п. 2.4 настоящего Положения, формирование у населения

эстетического вкуса и интереса к местным ростовским производителям, а также создание тренда на потребление предметов одежды, аксессуаров и т.п. от локальных брендов, способствующих развитию экономики города и укреплению культурной идентичности.

#### 2.2. Задачи мероприятия:

- предоставить площадку для демонстрации и продвижения локальных брендов;
- поддерживать культурный обмен и разнообразие модных традиций и стилей;
- способствовать формированию художественно-эстетического вкуса в области моды;
- обеспечить организационные и технические условия для проведения мероприятия с широким участием заинтересованных лиц.

2.3. Мероприятие проводится на площадке по выбору организатора - МКК РМФ ПТ, дата мероприятия согласовывается дополнительно.

2.4. Формат мероприятия – фестиваль-демонстрация (модный показ и маркет стилия), в том числе:

- дефиле (демонстрация) предметов одежды второго слоя для женщин и мужчин, обуви и аксессуаров;
- маркет с участием производителей украшений (бижутерии), сумок, ремней, обуви, ремесленных изделий и т.п.;
- дресс-код мероприятия – коктейль.

### 3. Требования к участникам Мероприятия

3.1. Участниками Мероприятия могут быть зарегистрированные в установленном законом порядке в городе Ростове-на-Дону субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в том числе индивидуальные предприниматели и/или юридические лица, а также физические лица, граждане РФ, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные или проживающие в городе Ростове-на-Дону, соответствующие следующим требованиям:

3.1.1. Сведения о соответствующем субъекте МСП в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2. Сведения о физическом лице, не являющемся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» содержатся на сайте <https://npd.nalog.ru/check-status/>.

3.1.3. В едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей содержатся сведения о кодах вида деятельности (ОКВЭД), соответствующих производству товаров, указанных в п. 2.4. настоящего Положения.

3.1.4. В отношении участника отсутствует проведение процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

3.2. Участники мероприятия отбираются путем публикации информации в социальных сетях МКК РМФ ПТ и Исполнителя, а также на сайте <https://подкрышей.рф/>.

#### **4. Условия участия в Показе**

4.1. Участники показа должны соответствовать следующим критериям:

4.1.1. Наличие целостной коллекции одежды в соответствии со временем года («Весна-лето» или «Осень-зима»), в зависимости от даты проведения Показа, с учетом единства стиля, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, базовой формы и конструкции, единства типов и образов.

4.1.2. Презентация новой коллекции (не демонстрируемой ранее в других показах в городе Ростове-на-Дону), состоящую не менее чем из 8 (восемью) полноценных образов.

4.1.3. Стилистическое направление:

4.1.3.1. Casual/Повседневный

4.1.3.2. Классический стиль

4.1.3.3. Стритстайл

4.1.3.4. Коктейльно-вечерний

4.1.3.5. Тематический (этнический)

4.1.4. Наличие функционирующего сайта и/или аккаунтов в разрешенных социальных сетях, отражающих текущую деятельность, работающих каналов продаж (онлайн-площадки, мультибрендовые магазины/ площадки, собственный шоурум).

4.1.5. Готовность участника активно анонсировать свое участие в Показе в своих каналах коммуникации.

4.2. Все модели одежды должны быть разработаны, произведены самостоятельно или по заказу участника Показа и принадлежать участнику Показа.

4.3. Затраты на изготовление коллекций, выбор аксессуаров и транспортные расходы участники показа несут самостоятельно.

4.4. Сбор заявок на участие в мероприятии осуществляется в течение двух недель, и заканчивается не менее, чем за 1 месяц до даты проведения мероприятия. Заявка на участие в мероприятии заполняется по форме организатора, с предоставлением следующих сведений:

4.4.1. Категория заявителя: субъект МСП или самозанятый

4.4.2. ИНН заявителя

4.4.3. Контакты: телефон и электронная почта

4.4.4. Название бренда

4.4.5. Ссылка на сайт или соцсети (разрешенные) с продукцией.

4.5. Участники Показа отбираются комиссией, назначенной организатором – МКК РМФ ПТ совместно с Исполнителем, привлеченным по договору к организации и проведению Показа, на основании представленных образов, соответствующих критериям, указанным в настоящем разделе Положения, исходя из целей и задач Показа и соблюдения условий участия, изложенных в Положении. Количество мест для участия в Показе не более 20 брендов, в случае превышения количества заявок на участие в показе относительно количества мест, предпочтения отдаются брендам, зарегистрированным в качестве субъектов МСП.

4.5. Конкурсной комиссией может быть отказано в участии в показе и маркете, при несоответствии участника требованиям настоящего Положения, а также при несоответствии коллекции одежды, обуви и аксессуаров общей концепции и стилистике мероприятия.

4.6. По результатам отбора, участники, допущенные к Показу, подписывают договор с организатором об участии в Показе по форме Приложения № 1 к Договору.