ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ «ПО ДЕЛУ»

Дата проведения: 03 декабря 2026 года
Место проведения: Центр развития предпринимательства «Новый Ростов» (ул. Максима Горького, 151, этаж 4)
Время проведения: 11.30-17.00

11.30-12.00	Регистрация участников
12.00-12.15	Торжественное открытие. Приветствие организаторов
12.15-12.40	**«2ГИС – городской информационный сервис, который помогает найти новых клиентов для вашего бизнеса»** Спикер: Ольга Ладик, директор Ростовского филиала 2ГИС
12.40-13.30	**«Как бизнесу сохранять клиентов, когда привычный канал продвижения перестает работать»** Спикер: Антон Мороз, основатель digital-агентства ITDON
13.30-13.55	**«Аналитика рынка труда на Юге. Как бренд работодателя влияет на продажи»** Спикер: Дмитрий Телегин, региональный представитель Авито Работа на Юге
13.55-14.20	**«Где брать клиентов, когда реклама стала слишком дорогой: 5 способов заключать сделки с минимальными затратами»** Спикер: Константин Лисицын, бизнес-консультант, основатель «Клуба Ораторов»
14.20-14.45	**«Не Директом единым: как бизнесу получать клиентов с Авито»** Спикер: Екатерина Склярова, руководитель отдела маркетинга ITDON.
14.45-15.05	**Кофе-брейк**
15.05-15.55	**Панельная дискуссия «Продвижение без шаблонов: опыт из разных ниш»** Участники обсудят реальные кейсы, нестандартные подходы и то, как не потерять себя в гонке за клиентом.
15.55-16.20	**«Свобода = стратегия. Почему “делать все самому” — самая дорогая привычка собственника»** Спикер: Татьяна Стародубова, руководитель академии «Стратег»
16.20-16.45.	**«От идеи до аналитики: как мы в “Сицилии” тестируем коммуникации и что из этого работает»** Спикер: Виктория Питик, руководитель отдела рекламы и маркетинга «Сицилия»
16.45-17.00	Закрытие конференции. Подведение итогов