



Обособленное подразделение
центр развития предпринимательства



**НОВЫЙ
РОСТОВ**

**Информационно-аналитический материал по
результатам изучения состояния делового
климата, в том числе проблем и перспектив
развития малого и среднего
предпринимательства,
в городе Ростове-на-Дону**

*Исследование подготовлено
ОБОСОБЛЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ РОСТОВСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЦЕНТРОМ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «НОВЫЙ РОСТОВ»
г. Ростов–на–Дону, ул. Красноармейская, зд. 170, строение 9,11
сайт: подкрышей.рф*

Ростов-на-Дону

2025 год

Оглавление

1.	Методология социологического исследования.....	3
2.	Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	4
3.	Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.....	10
3.1.	Портрет респондента.....	10
3.2.	Показатели и динамика выручки, изменение числа занятых. Система налогообложения. Проверки.....	14
3.3.	Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.....	19
3.4.	Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки)	21
4.	Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	25

1. Методология социологического исследования

Место проведения социологического исследования: город Ростов-на-Дону.

Цель исследования – анализ состояния делового климата, включая выявление проблем и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростове-на-Дону, а также сравнение полученных данных с результатами аналогичного исследования 2024 года.

Задачи исследования – проведение опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяющего оценить состояние делового климата среди субъектов малого и среднего предпринимательства, по следующим направлениям:

- **Портрет респондента** (субъект МСП, самозанятый): возраст, пол, длительность ведения предпринимательской деятельности, основной вид деятельности, средняя численность сотрудников в штате.

- **Показатели выручки, система налогообложения, наличие проверок** по видам контрольных (надзорных) органов.

- **Барьеры для развития:** ключевые факторы, препятствующие росту бизнеса.

- **Зоны роста:** востребованные знания и компетенции, необходимые для развития.

- **Использование мер поддержки:** обращение к государственным и муниципальным преференциям.

Предмет исследования: показатели деятельности субъектов МСП города Ростова–на–Дону, в том числе: текущая ситуация, сравнительный анализ с соответствующим периодом прошлого года.

Методы, используемые при проведении данного социологического исследования:

- опрос и анализ показателей деятельности субъектов МСП, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону.

- мониторинг и анализ информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства, полученной из открытых информационных источников.

Опрос проводился очно в период с 26.05.2025 по 31.10.2025 в форме анкетирования (в рамках консультаций и проведенных мероприятий в центре развития предпринимательства «Новый Ростов»).

Всего в анкетировании приняли участие 678 респондентов, в том числе:

- 638 субъектов МСП;

- 40 самозанятых граждан (физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»).

Все участники анкетирования указали город Ростов-на-Дону, в котором зарегистрированы в качестве субъекта предпринимательской деятельности.

В данном материале также проведен сравнительный анализ с результатами аналогичного исследования 2024 года, в котором участвовало 656 респондентов (621 субъект МСП и 35 самозанятых).

2. Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону

По данным Минэкономразвития России, в 2025 году продолжилось поступательное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) как на федеральном, так и на региональном уровнях. Несмотря на сохранение ряда внешних и внутренних вызовов, включая структурную перестройку экономики и изменения в глобальной торговой и логистической архитектуре, сектор МСП подтвердил свою роль ключевого драйвера занятости и социально-экономической стабильности. Согласно предварительной оценке Минэкономразвития, общее количество субъектов МСП в России по итогам 2025 года достигло исторического максимума, превысив 6,8 млн единиц.¹ Это стало возможным благодаря реализации комплексных мер государственной поддержки, включая льготное кредитование и расширение доступа к нефинансовым сервисам инфраструктуры поддержки предпринимательства. Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону, являясь значимой частью региональной экономики, в полной мере отражает общероссийские тренды устойчивости и адаптивности.

Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону включает 74,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Основную их часть составляет микробизнес – 96% (71,9 тыс. субъектов), что соответствует общероссийской тенденции: в Ростовской области доля микробизнеса составляет 96,9%, а в целом по России – 96,2% в общем количестве субъектов МСП².

Город сосредоточил на своей территории 40% всех субъектов МСП Ростовской области (из 187,6 тыс. субъектов).

По состоянию на 10.12.2025 темп роста субъектов МСП в Ростове-на-Дону составил 103,3% (+2373 субъектов). Годом ранее, на 10.12.2024, их насчитывалось 72,5 тыс.³

В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону преобладают индивидуальные предприниматели (51,4 тысячи ед.), что составляет 68,7% от общего количества субъектов МСП города, а 31,3% (23,4 тыс. субъектов) приходится на юридические лица.

Анализ динамики числа субъектов МСП по категориям юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период с 10.12.2024 по 10.12.2025 показывает:

- снижение на 521 юридического лица, главным образом за счет сокращения микропредприятий (– 654 ед.), при этом число малых предприятий увеличилось на 103 ед., число средних предприятий увеличилось на 30 ед.;
- рост на 2894 индивидуальных предпринимателей, преимущественно за счет увеличения числа микропредпринимателей (График 1).

¹Известия/ Численность МСП в России обновила исторический максимум <https://iz.ru/2027261/2026-01-19/chislennost-msp-v-rossii-obnovila-istoricheskii-maksimum>

² По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2025 г. <https://ofd.nalog.ru>

³ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2024 г. <https://ofd.nalog.ru>

График 1. Динамика субъектов МСП в разрезе по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в период с 10.12.2024 по 10.12.2025



Продолжается рост среди зарегистрированных в качестве самозанятых ростовчан – 138,4 тыс. человек, что на 21% больше, чем в начале года (на 01.01.2025 – 114,4 тыс. чел.).

Структура распределения малых и средних предприятий по сферам экономики в течение последних лет остается стабильной, в тройке лидеров – торговля, строительство и деятельность профессиональная, научная и техническая. (Таблица 1)

Таблица 1. Распределение малых и средних предприятий по основным видам экономической деятельности г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2025 года⁴
(в процентах к итогу)

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	33,5 %
Строительство	13,0 %
Профессиональная, научная и техническая деятельность	10,5 %
Промышленные виды деятельности	8,9 %
Операции с недвижимым имуществом	8,1 %
Транспортировка и хранение	6,9 %
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,4 %

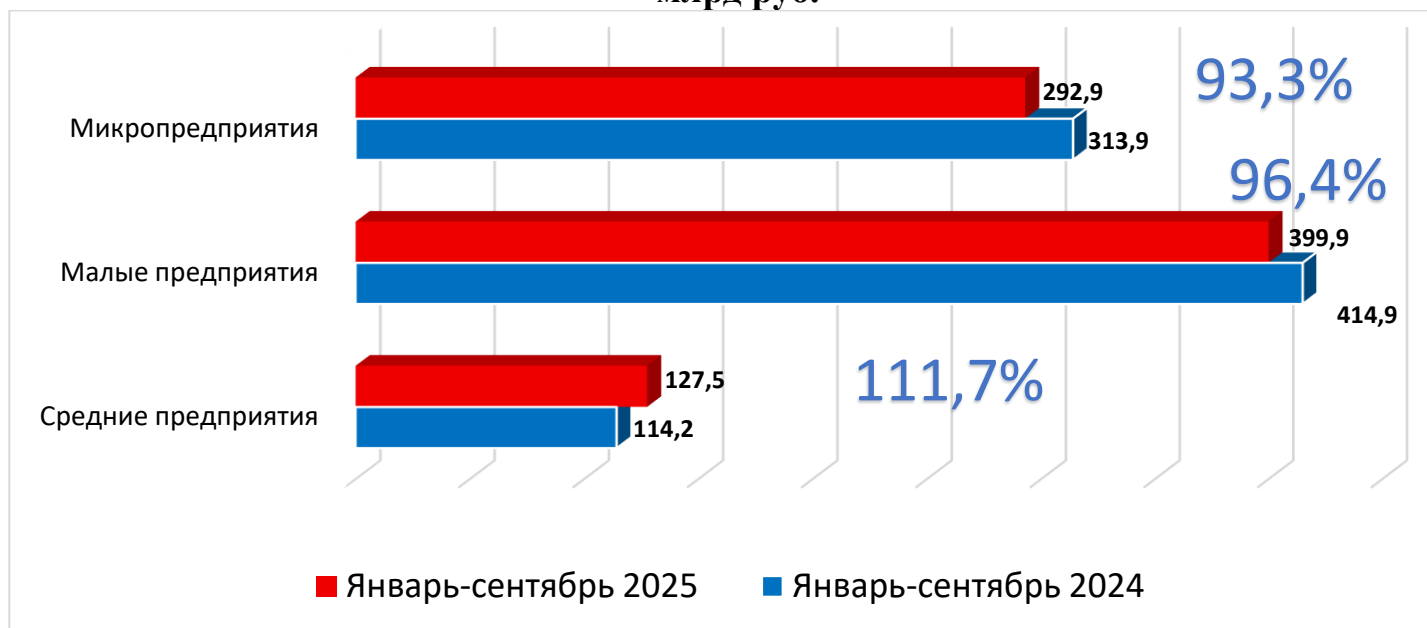
Наиболее широко ИП представлены в торговом секторе – здесь сосредоточено почти 40% ИП г. Ростова-на-Дону, 9,5% ИП города задействованы в сфере операций с недвижимым имуществом, 8,8% занимаются деятельностью профессиональной, научной и технической, 8,4% – оказывают услуги по

⁴ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2025 года». – г. Ростов-на-Дону, 2025.

транспортировке и хранению, 7,1% – осуществляют строительную деятельность, в обрабатывающих производствах занято 5,5% индивидуальных предпринимателей города.⁵

По итогам 9 месяцев 2025 года суммарный оборот малых и средних предприятий и организаций города составил 527,4 млрд рублей, отставая от аналогичного показателя прошлого года на 0,3%. (График 2)

График 2. Динамика оборота микро–, малых и средних предприятий, млрд руб.



На сложившуюся ситуацию, в большей степени, оказал влияние отрицательный результат деятельности малых предприятий города, оборот которых снизился на 3,6%. Что касается среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону, то их параметры сложились более успешно, о чем свидетельствует рост оборота организаций в целом на 11,7% по сравнению с показателями прошлого года.

За девять месяцев 2025 года оборот малых предприятий города сложился на уровне 399 909,6 млн рублей, в основном за счет малых торговых предприятий, сформировав свыше 56% в общем обороте города.

Рассматривая динамику показателей, надо отметить, что наиболее активно рос оборот малых строительных предприятий (на 23,2% к уровню января–сентября 2024 года), преимущественно из-за увеличения оборота малых предприятий, занятых строительством жилых и нежилых зданий.

Кроме того, по сравнению с прошлым годом оборот малых организаций, занимающихся профессиональной, научной и технической деятельностью увеличился на 2,6%, предприятий гостинично-ресторанного бизнеса – на 1,8%.

В отличие от малого бизнеса, средние предприятия продемонстрировали положительные результаты деятельности. За 9 месяцев 2025 года их оборот увеличился на 11,7% и составил 127,5 млрд рублей. Рост оборота средних

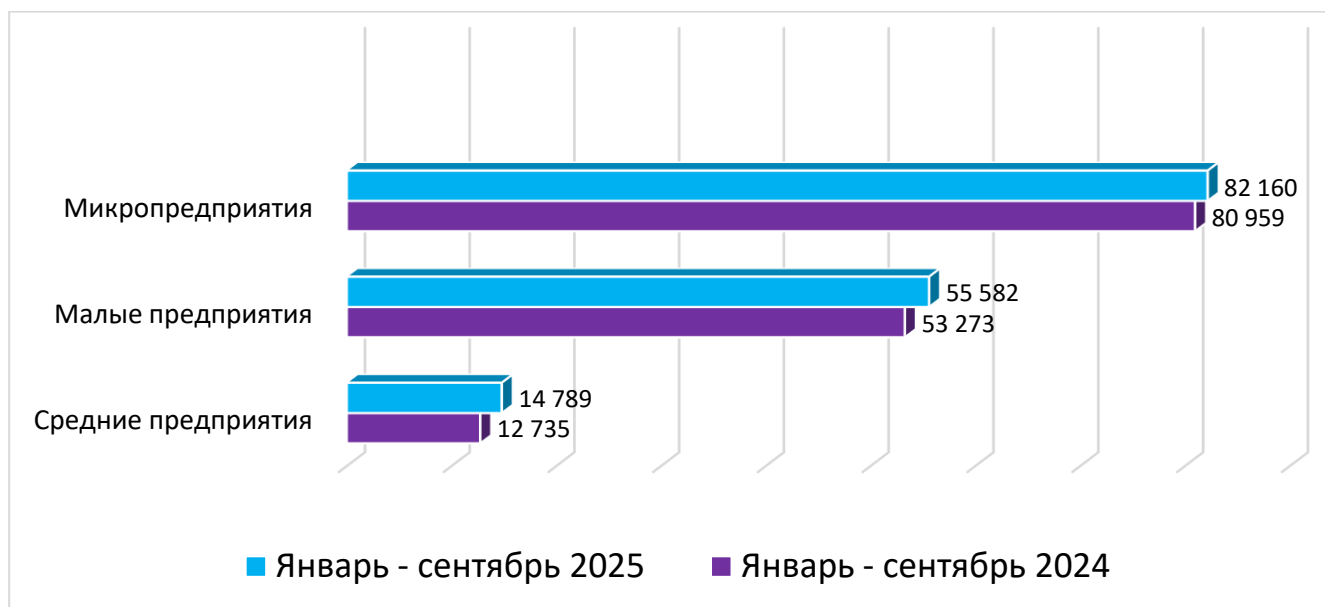
⁵ Информационно-аналитический материал «Экспериментальная оценка основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей г. Ростова-на-Дону за январь-июнь 2025 года». – г. Ростов-на-Дону, 2025.

предприятий обусловлен общим его увеличением в торговой сфере (на 18,1%), составляющей более 65% всего оборота средних организаций города. Кроме того, вырос оборот у средних промышленных предприятий на 4,6%, строительных компаний – на 13,9%, организаций, осуществляющих деятельность по операциям с недвижимым имуществом – на 43,4%.

Практически 60% в обороте малых и средних предприятий вносят предприятия торговли, 14% занимают предприятия промышленного сектора, 7,7% приходится на организации, осуществляющие строительную деятельность.

Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях города за январь-сентябрь 2025 года, по оценке, составила 70,4 тыс. человек, в том числе 55,6 тыс. человек было занято на малых предприятиях города и 14,8 тыс. человек – на средних предприятиях. (График 3)⁶

График 3. Динамика среднесписочной численности работников микро-, малых и средних предприятий



Как и прежде, основная часть работающих на малых и средних предприятиях города занята в торговом секторе (24,4%) и в промышленном бизнесе (21,2% от общей численности занятых в данном секторе экономики). Удельный вес занятых на предприятиях стройиндустрии составил 8,3%, в секторе транспортировки и хранения – 7,8%, в сфере операций с недвижимым имуществом – 4,5%.

Как видно из графика 3 увеличение среднесписочной численности на 16,1% наблюдается на средних предприятиях города. По видам деятельности высокий рост занятых зафиксирован в сферах оптовой и розничной торговли и ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – на 30,2%, профессиональной, научной и технической деятельности – на 22,1%, обрабатывающего производства – на 19,5%.

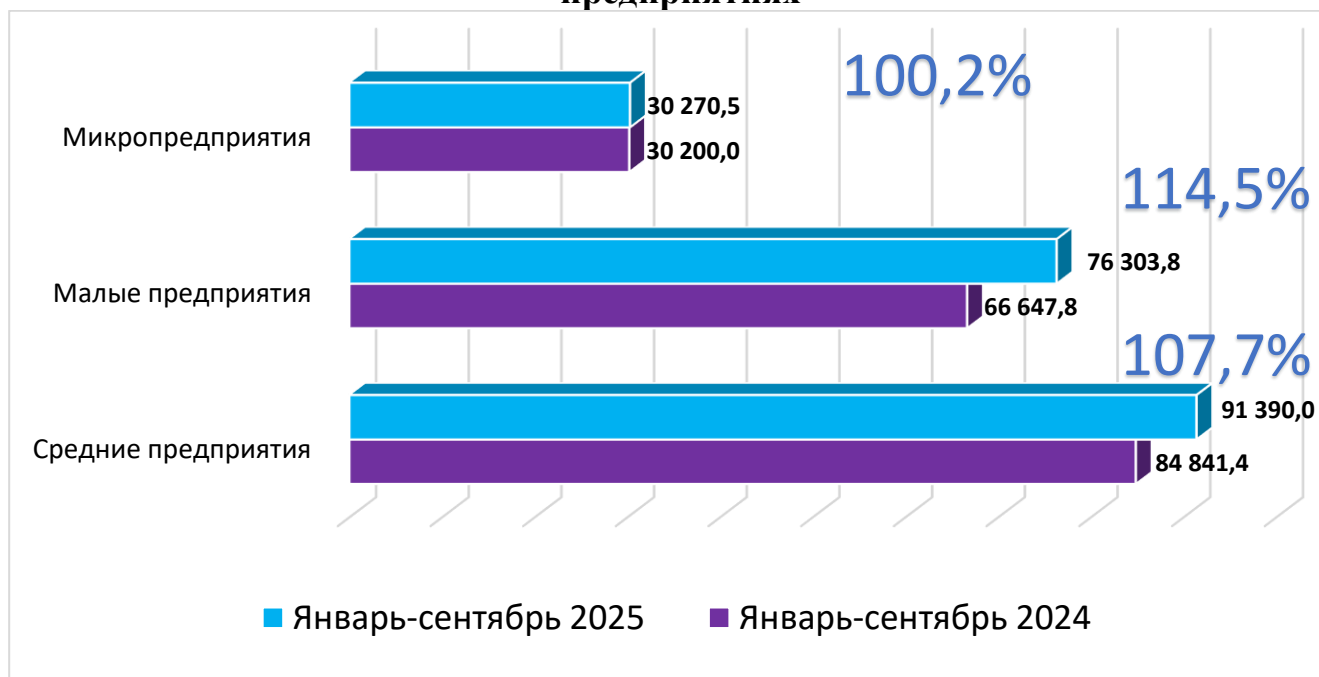
Отмечается увеличение среднесписочной численности работников по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на малых предприятиях

⁶ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2025 года». – г. Ростов-на-Дону, 2025.

общественного питания и в сфере гостиничного бизнеса – на 10,1%, обрабатывающего производства – на 6,5%.

За 9 месяцев 2025 года заработная плата на микро-, малых и средних предприятиях города увеличилась по сравнению с аналогичным показателем 2024 года. Так, увеличение среднемесячной заработной платы на одного работника на микро-, малых и средних предприятиях составило 22,4%. (График 4)⁷

График 4. Динамика заработной платы на микро-, малых и средних предприятиях



Рассматривая уровень заработной платы работников, необходимо отметить, что на малых предприятиях Ростова-на-Дону сохранилось довольно заметное (на 19,8%) его отставание от данного показателя, сложившегося на средних предприятиях города. Так, по итогам 9 месяцев 2025 года размер официальной начисленной среднемесячной заработной платы работников малых предприятий составил 76 303,8 рубля, тогда как у работников средних предприятий – 91 390,0 рубля.

В целом по городу инвестиционная активность малого и среднего бизнеса выросла на 30,4 % к уровню прошлого года, что в большей степени обусловлено результатами малых предприятий, которые увеличили инвестиции в основной капитал на 34,4 %, средние организации также продемонстрировали увеличение инвестиционных вложений на 21,3 %.

Проанализировав основные показатели деятельности малых и средних предприятий города Ростова-на-Дону, можно выделить целый комплекс позитивных трендов. Продолжается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, в первую очередь, за счет увеличения числа

⁷ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2025 года». – г. Ростов-на-Дону, 2025.

индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в микробизнесе. Наблюдается увеличение численности работников на малых и средних предприятиях города. Рост предпринимательской активности отмечается на фоне действующих мер государственной поддержки, упрощения процедур регистрации и ведения бизнеса.

Количество субъектов МСП в России по состоянию на 10.12.2025 составило 6,76 млн, что стало историческим максимумом за весь период наблюдений. Структура МСП остается неизменной: микропредприятия – 96,2%, малые – 3,5%, средние – 0,3%.

Согласно аналитическому материалу Центрального банка России «Мониторинг предприятий. Информационно–аналитический комментарий»:

- индикатор бизнес–климата (ИБК) Банка России в декабре составил 2,7 п. (ноябрь: 3,4 п.). Деловая активность продолжила расти, однако сохраняются значительные различия в уровнях и динамике ИБК по отдельным отраслям;

- текущие оценки по спросу на продукцию (услуги) снизились. Это было характерно для большинства видов деятельности;

- продолжается рост инвестиционной активности. Среди факторов, сдерживающих инвестиционную активность, возросло влияние неопределенности экономической ситуации, ограничений по объему собственных средств, а также сдержанного спроса;

- сохраняется проблема дефицита кадров. В условиях сохраняющейся напряженности на рынке труда предприятия увеличивали расходы на оплату труда, однако повышение было сдержанным.

В этих условиях локальное исследование, проведенное Центром развития предпринимательства «Новый Ростов» в период с мая по октябрь 2025 года, приобретает особую ценность. Анкетирование 678 субъектов МСП и самозанятых города позволяет получить актуальную картину делового климата «на земле», выявить специфические барьеры и точки роста, которые могут не в полной мере отражаться в общероссийской статистике. Сравнение полученных данных с результатами аналогичного опроса 2024 года дает возможность оценить динамику и эффективность принимаемых мер поддержки. Детальный анализ ответов респондентов представлен в следующем разделе.

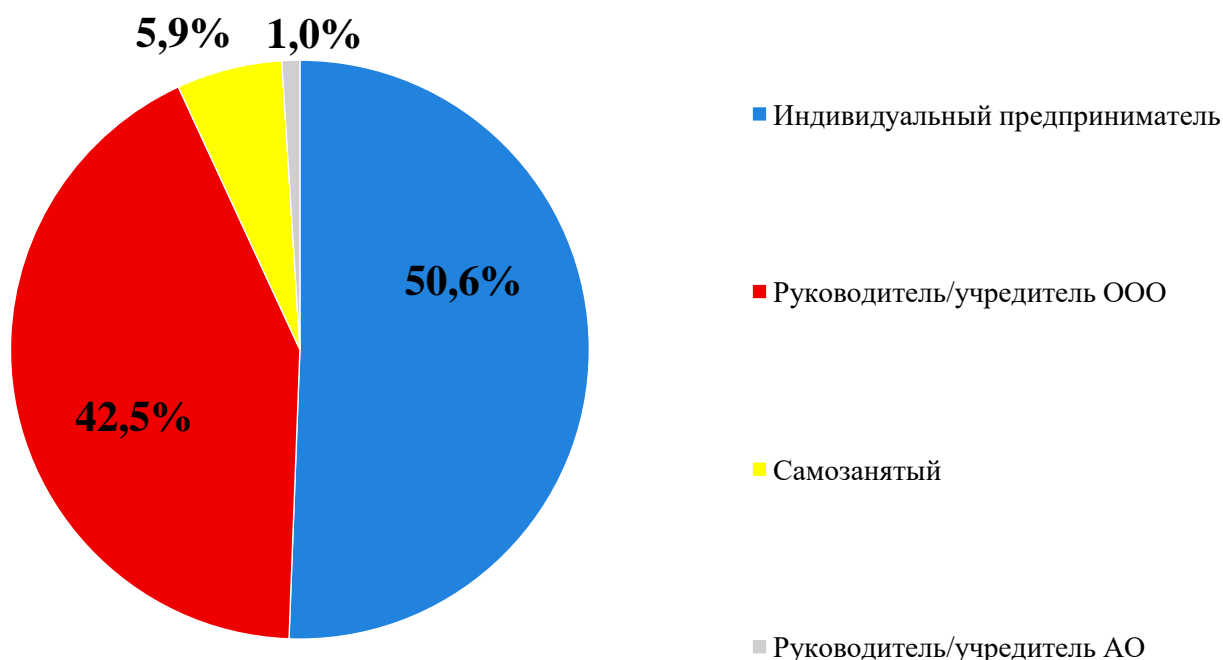
3. Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства⁸.

3.1. Портрет респондента.

В 2025 году в анкетировании приняло участие 678 респондентов, зарегистрированных в Ростове-на-Дону, из числа которых половина – индивидуальные предприниматели (50,6%), 42,5% – юридические лица, остальные 5,9% – самозанятые. Исследования прошлого года содержали подобный набор организационно-правовых форм (51,8% – ИП и 42,9% юрлиц соответственно) и самозанятых – 5,3%.

Укажите Ваш статус

График 5



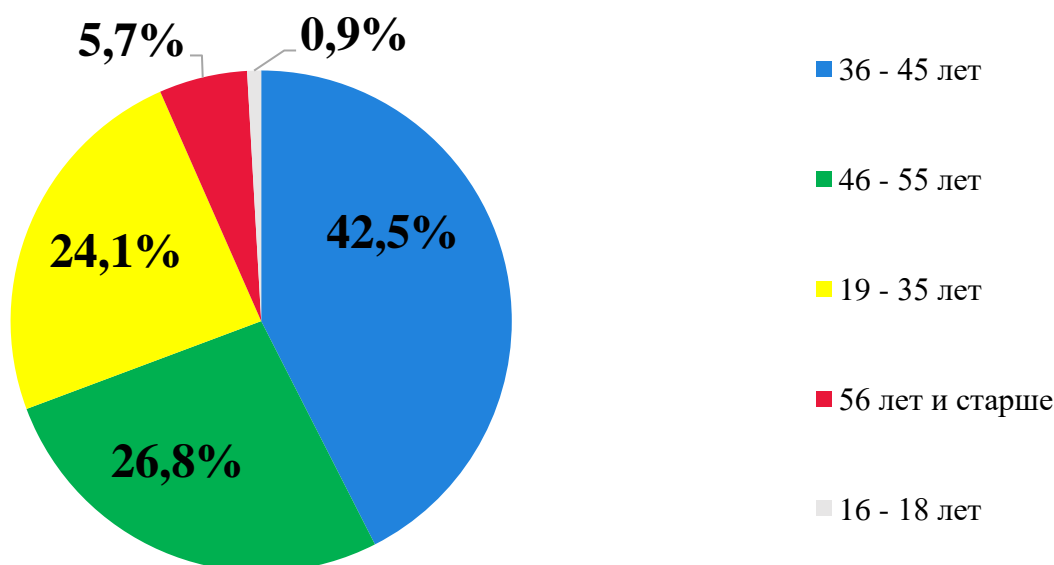
Возраст участников опроса выглядит следующим образом:

- 42,5% (288 участников) – это представители возрастной группы от 36 до 45 лет;
- 26,8% (182 участника) – это предприниматели от 46 до 55 лет;
- 24,1% (163 участника) – это молодые люди в возрасте от 19 до 35 лет;
- 5,7% (39 участников) – в возрасте от 56 и старше (График 6).

⁸ Срок проведения опроса: май-октябрь 2025 года.

Возраст

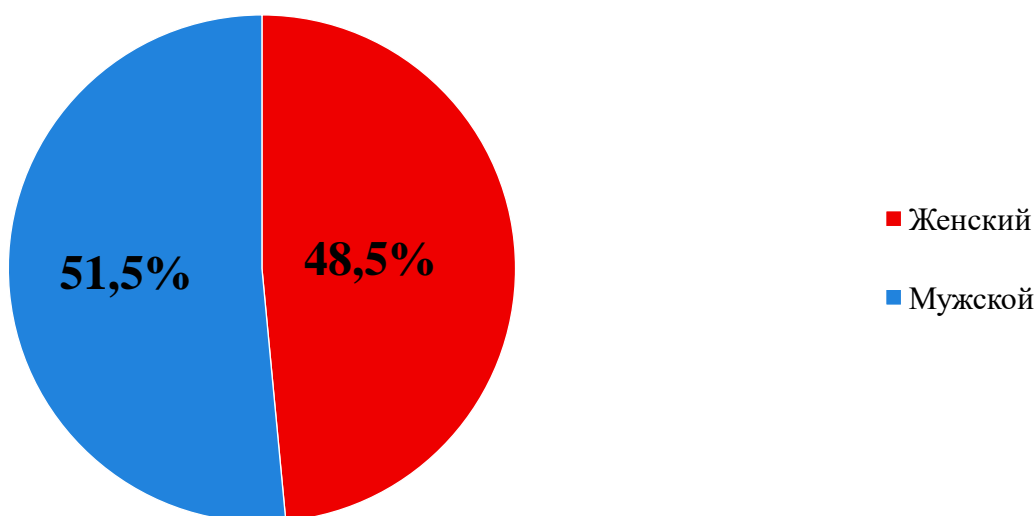
График 6



По гендерному признаку 51,5% респондентов составили мужчины, 48,5% – женщины.

Пол

График 7

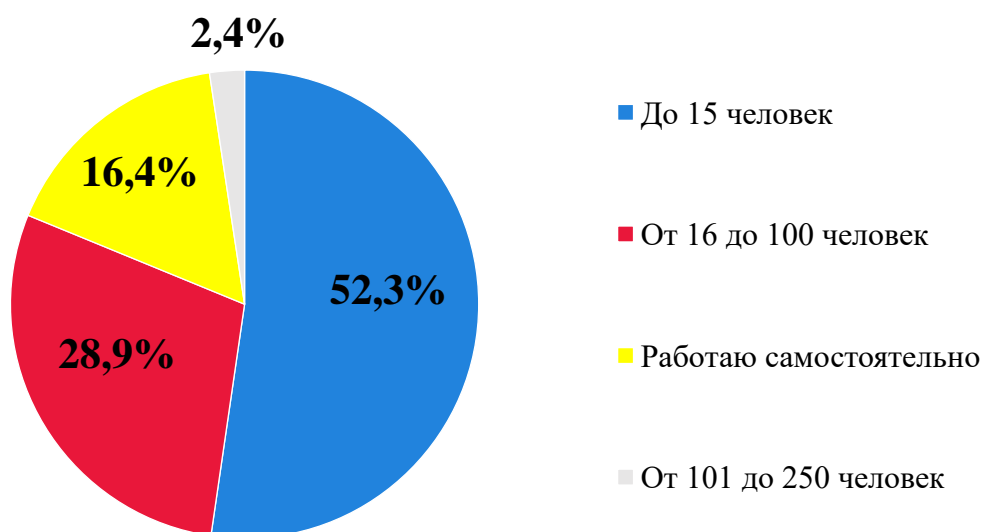


Большее половины респондентов (355 чел.) в опросе – представители микробизнеса – это предприниматели и юрлица, имеющие среднюю численность до 15 человек (52,3%). Работают самостоятельно – 16,4% (111 респондент), 28,9% (196 респондентов) – имеют штат от 16 до 100 сотрудников, 2,4% (16 респондентов) – от 101 до 250 человек (График 8).

В опросе 2025 года по сравнению с 2024 годом увеличилось число респондентов представителей микробизнеса на 4,9% (2024 – 47,4%) и уменьшилось число самозанятых на 5,1% (2024 – 21,5%).

Средняя численность сотрудников, состоящих в штате

График 8

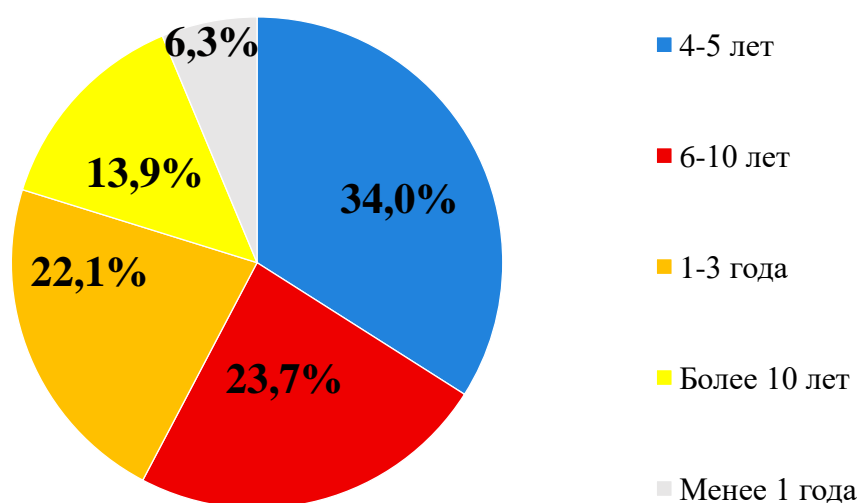


Как и в исследованиях прошлого года, наибольшее число респондентов – 71,6% осуществляют предпринимательскую деятельность от 4 до 10 и более лет. Доля начинающего бизнеса составила – 28,4% (График 9), в том числе:

- 34% субъекты МСП, работающие от 4 до 5 лет;
- 23,7% – от 6 до 10 лет;
- 22,1% – 1 года до 3-х лет;
- 13,9% – компании, работающие более 10 лет;
- 6,3% – менее 1 года.

Период, в течение которого респонденты осуществляют свою предпринимательскую деятельность

График 9



По сферам деятельности, как и в прошлом году, лидирует сфера услуг – 54,6% (370 респондентов). Здесь наблюдается рост по сравнению с прошлым годом на 16% (или на 117 предпринимателя), в том числе:

- Маркетинг, реклама, консалтинг – 12,8%;
- IT-разработки и IT-услуги – 7,5%;
- Образование – 7%;
- Индустрия красоты – 5,7%;
- Перевозки – 4,2%.
- Культура, организация досуга и развлечений – 2,5%;

В отличие от 2024 года на 2 месте **сфера производства и промышленности**, где работают 20,4% опрошенных предпринимателей (139 респондентов).

На 3 месте **сфера торговли**, где трудится 16,6% предпринимателей (112 респондентов), в том числе:

- Розничная торговля – 6,3%;
- Онлайн-торговля – 6,1%;
- Оптовая торговля – 4,2% (График 10).

Сфера деятельности

График 10

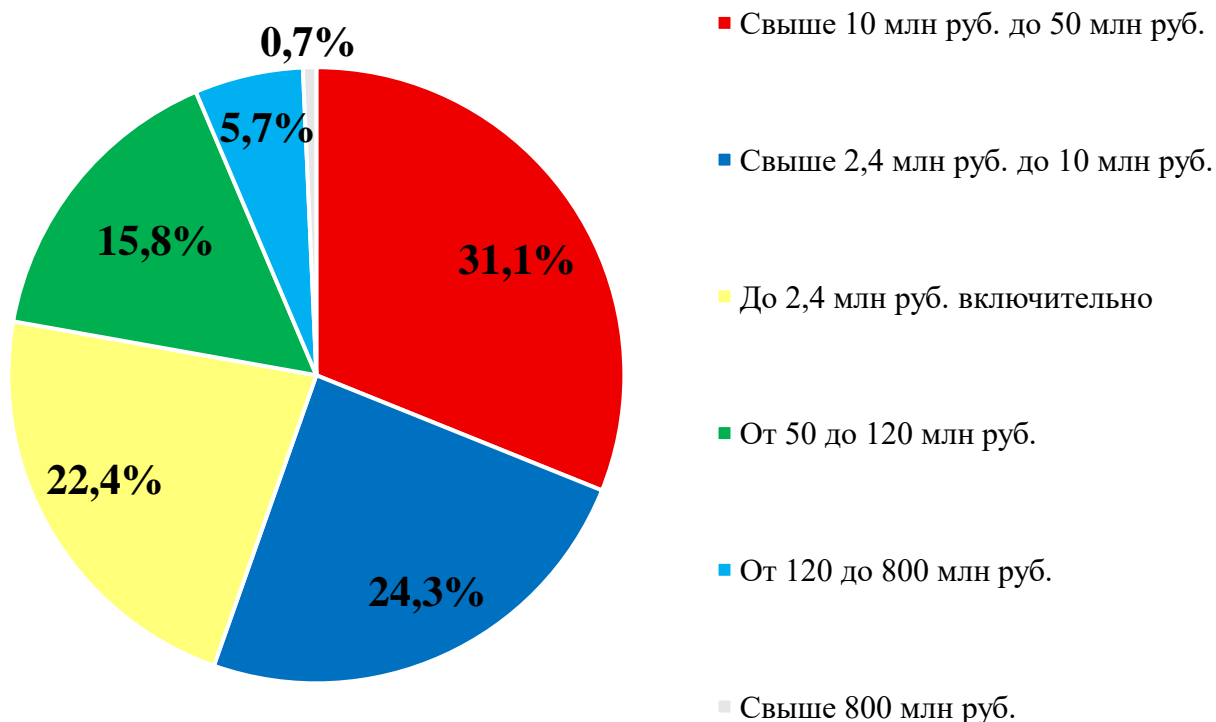


3.2. Показатели и динамика выручки, изменение числа занятых. Система налогообложения. Проверки.

В данном социологическом опросе анализировался показатель выручки за полный 2024 год. Так, аналогично исследованию, проведенному в 2024 году, наибольшее количество предпринимателей заработали от 10 до 50 млн рублей – 31,1% (по результатам 2023 года данный показатель был 30,8%). От 2,4 до 10 млн рублей получили 24,3% респондентов. Третью строчку по показателю выручки занимают предприниматели с оборотом до 2,4 млн рублей (22,4%), что выше по сравнению с результатами за 2023 год – 19,7%. 15,8% опрошенных указали оборот от 50 до 120 млн рублей, что на 4,8% выше значений предыдущего года. Количество предпринимателей, заработавших от 120 до 800 млн рублей, составил 5,7% от числа опрошенных. Свыше 800 млн рублей – выручка сложилась у 0,7% респондентов (График 11).

Выручка субъектов МСП за 2024 год

График 11

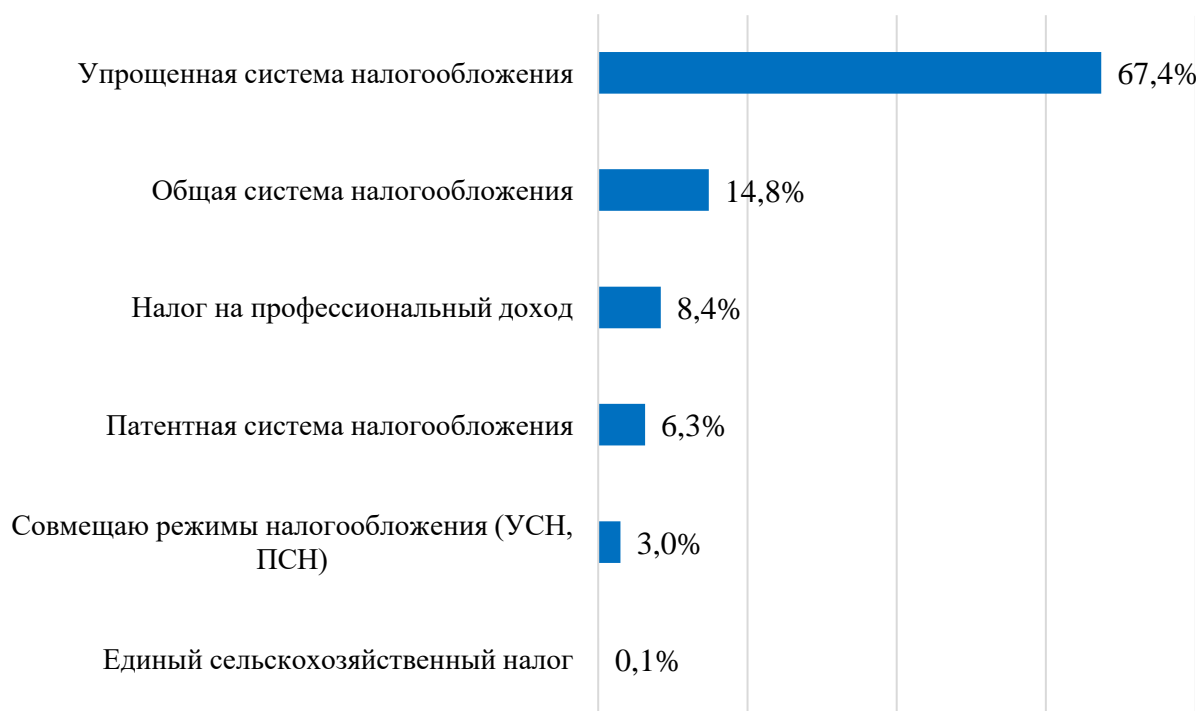


Большинство опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства (457) применяют упрощенную систему налогообложения – 67,4%, на общей системе налогообложения – 14,8%, налог на профессиональный доход применяют 8,4%, патентную систему используют 6,3% предпринимателей.

По сравнению с прошлым годом увеличилось число респондентов, применяющих упрощенную систему налогообложения – на 7,7%, на общей системе налогообложения стало на 8,8% меньше субъектов малого и среднего предпринимательства (График 12).

Используемая система налогообложения

График 12



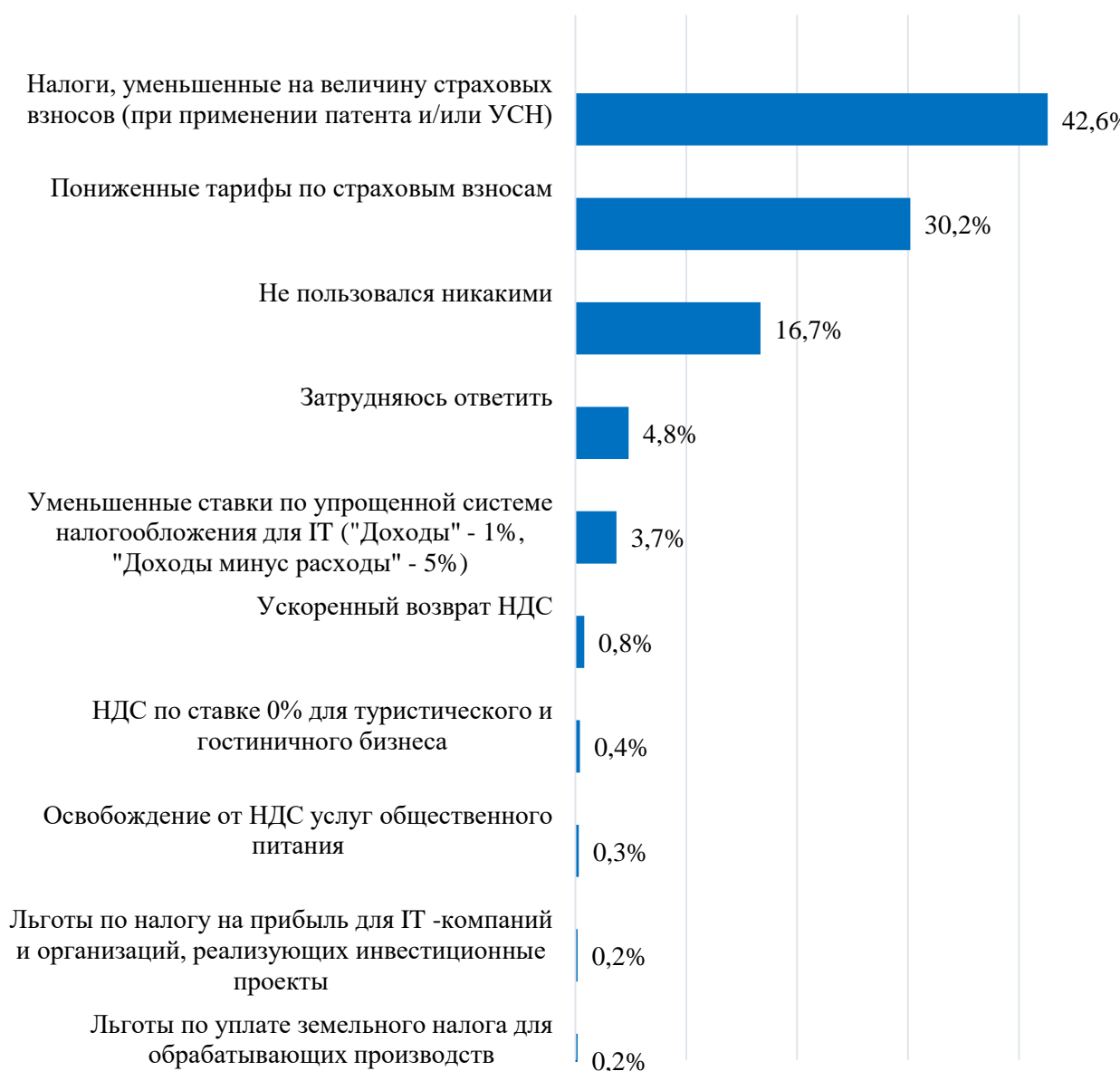
Выросло на 3,3% число предпринимателей, которые пользуются возможностью уменьшать налоги (при применении УСН и патента) на величину страховых взносов (2025 – 42,6%, 2024 – 39,3%).

Вторым по популярности ответом на вопрос о преференциях по уплате налогов, сборов был «Пониженные тарифы по страховым взносам» – 30,2%, что на 1,5 % больше, чем в прошлом году (2024 – 28,7%).

157 респондентов дали ответ «Не пользовался никакими» – 16,7% от числа опрошенных, что на 2,1% меньше, чем в 2024 году (18,8%).

Использование преференциями по уплате налогов и сборов в 2025 году

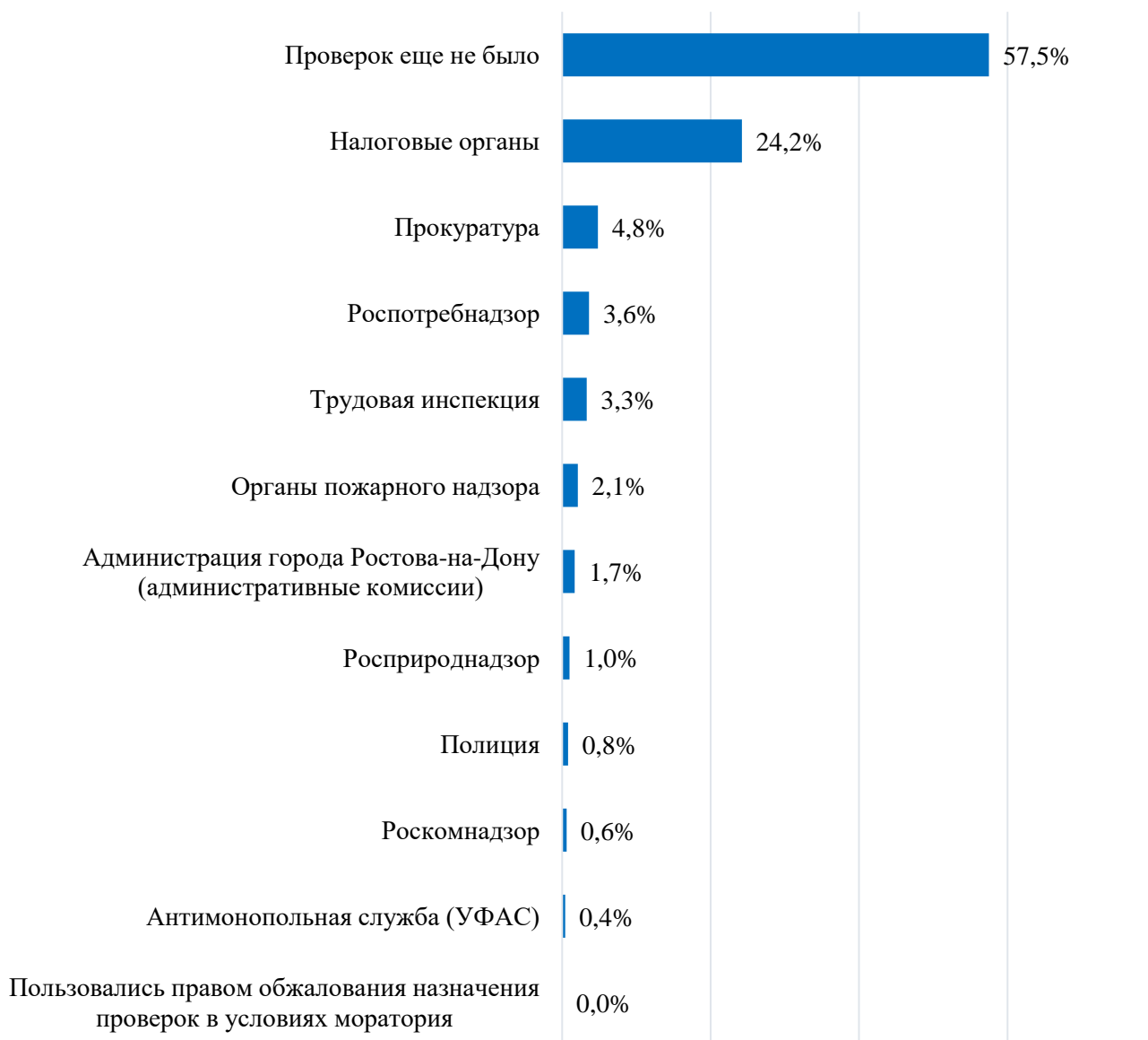
График 13



Как и в прошлом году больше половины респондентов (57,5%) ответили, что проверок не было (2024 – 58,9%), 24,2% отметили, что наиболее часто их проверяли налоговые органы (2024 – 23,2%), 4,8% – прокуратура (2024 – 2,1%) (График 14). В сравнении с 2024 годом количество проверок со стороны прокуратуры увеличилось на 2,7%.

Представители каких проверяющих органов проверяли Вашу деятельность в 2024–2025 годах:

График 14



По итогам опроса о динамике выручки в 2025 году по сравнению с 2024 годом, наблюдается отрицательная тенденция, так о росте до 30% заявило 32,5% опрошенных (2024 – 47%), 35,8% респондентов ответили, что выручка осталась на том же уровне (2024 – 37,3%). При этом умеренное сокращение выручки отмечают 9,6% (2024 – 4,4%), о значительном сокращении выручки сказали 4,3% респондентов, в 2024 г. – этот показатель составлял 0,8%. Положительная динамика наблюдается только в категории «Значительный рост выручки > 30%», о нем заявило 16,5% (2024 – 10,5%) (График 15).

Динамика выручки бизнеса за прошедший период 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года

График 15



Аналогично 2024 году более половины респондентов (52,4%) отметили, что число занятых в компании осталось на том же уровне. Вторым по популярности ответом стал умеренный рост численности до 30% – 16,5% респондентов (2024 – 20,6%). 13,9% предпринимателей работают самостоятельно (это 94 респондентов, из которых 28 самозанятые (2024 – 19,2%, из которых 35 самозанятых). Об умеренном сокращении занятых ответили 7,1% респондентов, что на 3,6% выше показателя 2024 года. (График 16).

Как изменилось число занятых в Вашей компании в 2025 году?

График 16



3.3. Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.

В первую четверку факторов, мешающих росту бизнеса, респонденты выделяют высокую конкуренцию – 16,6% (320 чел.), низкую покупательскую способность населения – 14,3% (277 чел.), высокие налоги – 13,3% (258 чел.) и высокие страховые взносы на пенсионное и социальное обеспечение – 11,4% (220 чел.). При ответе на данный вопрос респондентам было предложено выбрать не более трех вариантов ответов.

В отличии от 2024 года показатель сложности поиска квалифицированных сотрудников лишь на 5 месте (9,3%) (График 17).

Какие факторы, на ваш взгляд, больше всего мешают росту Вашего бизнеса? (выбрать не более 3-х)

График 17



Результаты текущего исследования подтверждают общероссийский тренд, отмеченный в аналитических материалах Минэкономразвития и Банка России: в условиях высокой конкуренции и цифровизации экономики критически важным становится наращивание внутренних компетенций бизнеса. Помимо традиционно востребованных направлений (маркетинг, финансы), респонденты в 2025 году выделили новые актуальные сферы, где ощущается дефицит знаний:

- Особенности работы с персональными данными (ПДн). Это связано как с усилением регуляторного контроля в данной сфере, так и с растущим пониманием того, что легитимная обработка ПДн является основой для построения цифрового маркетинга и клиентоориентированных бизнес-моделей.

- Вопросы развития креативных индустрий. Согласно данным Минэкономразвития, креативный сектор демонстрирует устойчивый рост и является одним из приоритетов государственной поддержки. Растущий спрос на продукты с национальной и локальной идентичностью открывает новые возможности для бизнеса в сфере дизайна, производства контента, туризма и ремесел, что требует соответствующих знаний в области позиционирования, продвижения и управления проектами в этой сфере.

Перечислите сферы, где, на Ваш взгляд, Вам не хватает знаний для развития бизнеса (множественный выбор)

График 18

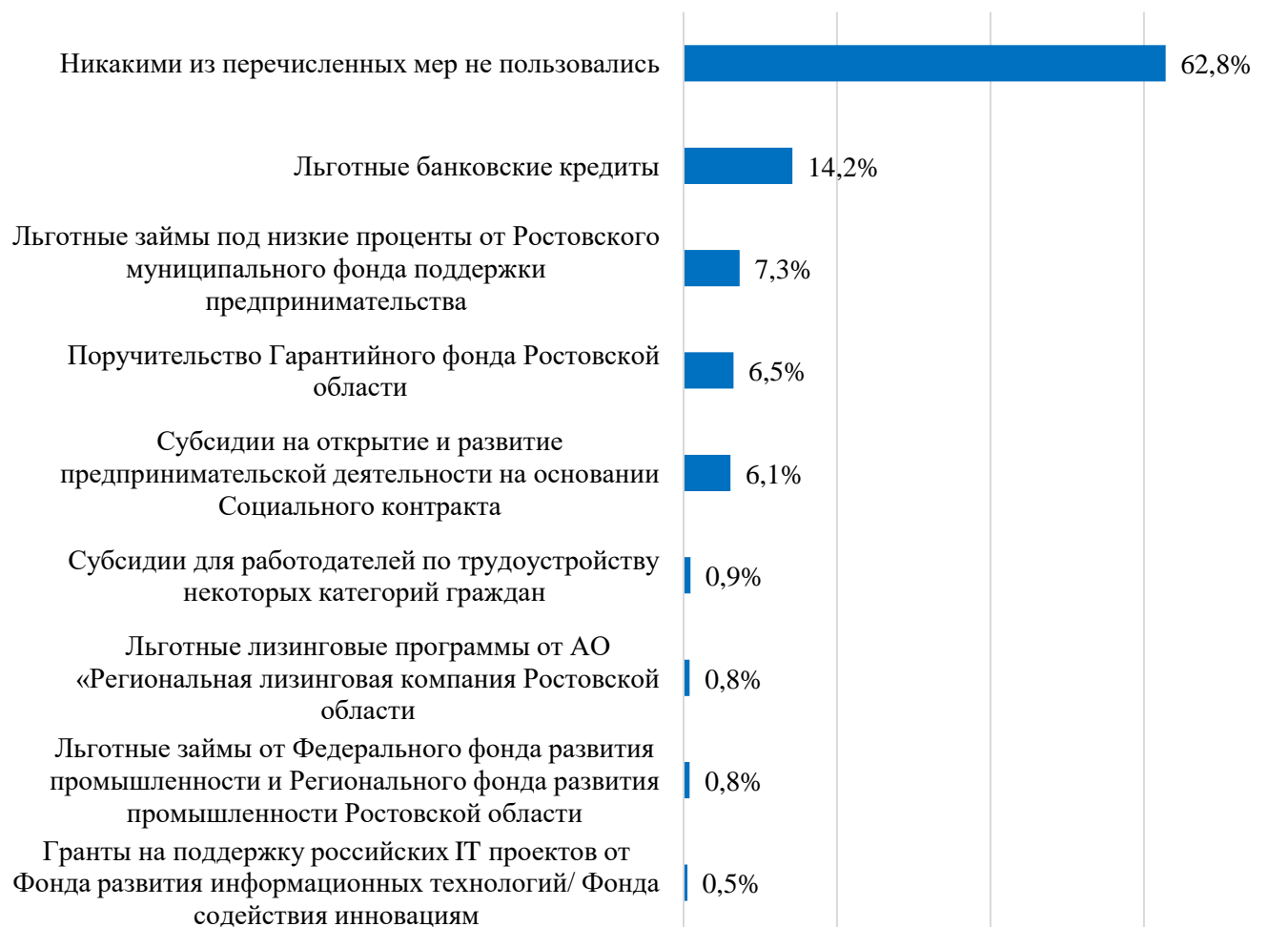


3.4. Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки).

В 2025 году сохранилась высокая востребованность как финансовых, так и нефинансовых мер поддержки МСП. Согласно результатам анкетирования, 62,8% респондентов не пользовались мерами финансовой поддержки, что на 14,1 п.п. больше, чем в 2024 году. Этот рост может объясняться как улучшением финансового состояния части бизнеса, так и ужесточением требований к заемщикам в условиях повышенной ключевой ставки. Наиболее популярными финансовыми инструментами среди тех, кто поддержкой воспользовался, стали: льготные банковские кредиты (14,2%), льготные займы от Ростовского муниципального фонда поддержки предпринимательства (7,3%), а также поручительство Гарантийного фонда Ростовской области (6,5%). Данная структура спроса коррелирует с общероссийской статистикой, где льготное кредитование остается ключевым инструментом поддержки инвестиционной и операционной деятельности МСП.

Какими из нижеперечисленных мер финансовой поддержки бизнеса Вы пользовались? (множественный выбор)

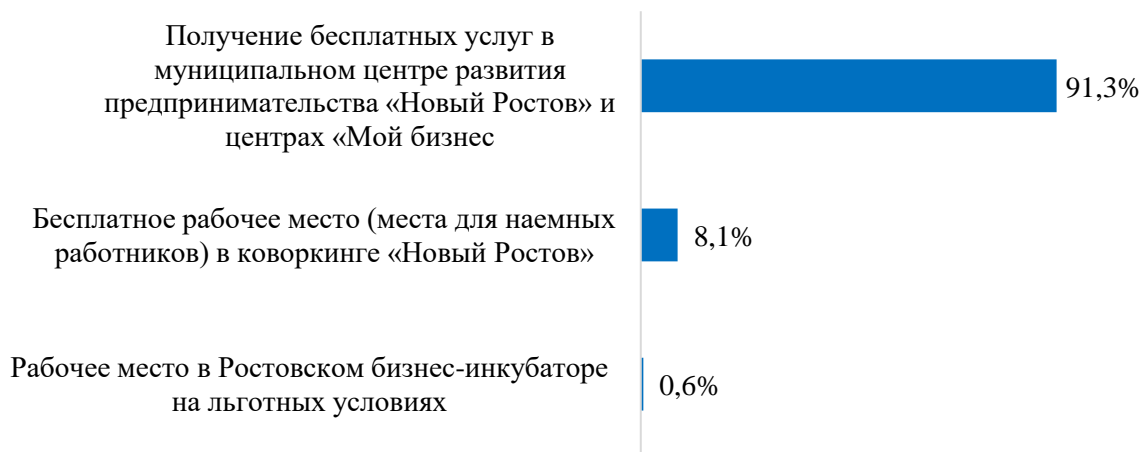
График 19



В отличие от результатов анкетирования 2024 года все респонденты пользовались мерами нефинансовой поддержки. На 16,5% увеличилось число пользователей бесплатными услугами в центре развития предпринимательства «Новый Ростов» и в центре «Мой бизнес» (2025 – 91,3%, 2024 – 75%) (График 20).

Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки вы пользовались?

График 20



Аналогично результатам прошлого года, большинство предпринимателей считают, что сегодняшние меры государственной поддержки бизнеса способствуют росту и развитию отдельных направлений – 31,7%. 22,7% полагают, что они в полной мере способствуют росту и развитию. На 13,8% увеличилось количество предпринимателей, разделяющих мнение, что меры поддержки способствуют развитию бизнеса, но требуются корректировки – 22%. Затруднились ответить на данный вопрос 16,4% опрошенных (График 21).

Оцените эффективность мер государственной поддержки бизнеса

График 21



В рамках исследования респондентам также было предложено определить наиболее актуальные для них направления будущей поддержки. Как и в предыдущие годы, в приоритете у предпринимателей остаются финансовые инструменты: субсидии и гранты (21%), займы по низким ставкам (17%), беспроцентное финансирование новых направлений (15,9%). Этот запрос полностью соответствует направлениям работы Минэкономразвития России, которое в 2025-2026 гг. наращивает объемы льготного кредитования МСП. Среди нефинансовых мер наибольший интерес вызывают: консультационная (12,3%) и информационная поддержка (9,5%), помощь в регистрации товарных знаков (7,6%), а также образовательные программы для сотрудников (7,1%). Спрос на образовательные услуги подтверждает ранее выявленную потребность в новых знаниях и компетенциях для развития бизнеса.

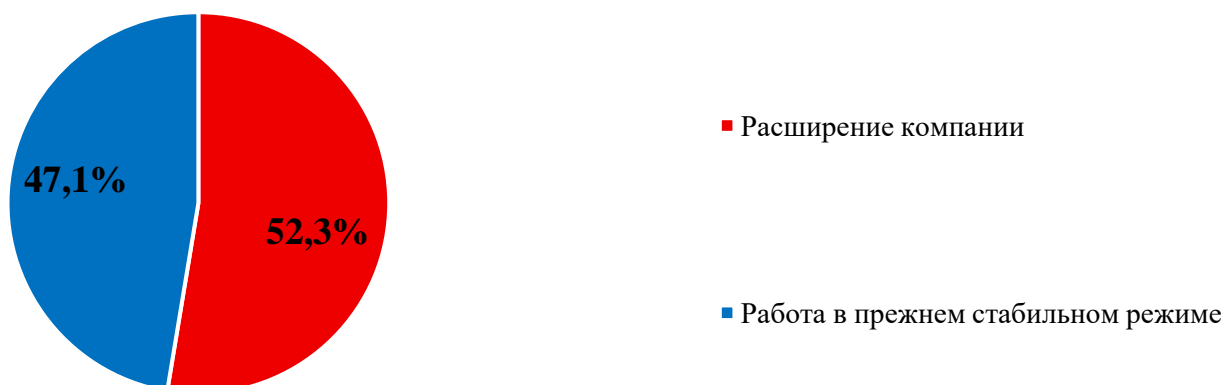
В каких направлениях государственной поддержки бизнеса больше всего нуждается ваша компания?

График 22



Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию большинство опрошенных предпринимателей нацелены на расширение компании, остальные планируют работать в прежнем стабильном режиме.

График 23



4. Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону

Ключевые выводы исследования 2025 года:

1. Сохранение и рост численности МСП на фоне адаптации к новым условиям. Количество субъектов МСП в Ростове-на-Дону продолжило расти, превысив 74,8 тыс. единиц, что соответствует общероссийскому тренду на достижение исторических максимумов. Рост обеспечивается преимущественно за счет индивидуальных предпринимателей и сектора микробизнеса, что подтверждает его роль как буфера занятости и сферы для старта предпринимательской деятельности.

2. Стабилизация операционных показателей при росте структурных рисков. Несмотря на умеренное снижение общего оборота малых предприятий, средний бизнес и ряд отраслей (строительство, профессиональные услуги) показали положительную динамику. При этом опрос выявил смещение ключевых проблем с кадрового дефицита (9,3% против 16,5% в 2024 г.) в сторону обострения конкуренции (16,6%) и давления фискальной нагрузки (налоги и страховые взносы – 24,7% в сумме). Это свидетельствует о переходе от экстенсивной к интенсивной модели развития, где на первый план выходит операционная эффективность и ценностное предложение.

3. Высокая востребованность и ожидания от мер поддержки. Предприниматели активно пользуются нефинансовой поддержкой (91,3%), в первую очередь консультационными услугами центров «Новый Ростов» и «Мой бизнес». При этом более половины респондентов оценивают действующие меры господдержки как требующие корректировки или эффективные лишь в отдельных направлениях. Явный запрос сфокусирован на прямых финансовых инструментах (субсидии, льготные кредиты) и специализированных образовательных программах.

4. Формирование нового запроса на знания и компетенции. Помимо традиционных тем (маркетинг, финансы), предприниматели обозначили дефицит знаний в области работы с персональными данными и развития креативных индустрий. Это прямое следствие цифровой трансформации бизнес-среды и роста значимости нематериальных активов, интеллектуальной собственности и уникального контента.

5. Осторожный оптимизм и ориентация на развитие. Более половины опрошенных (52,3%) планируют расширение бизнеса, а остальные – сохранение текущих позиций. Это указывает на достаточный уровень устойчивости и наличие стратегических планов у ростовского МСП.

Рекомендации:

1. Дифференциация финансовой поддержки с учетом отраслевой специфики и стадии развития бизнеса.

- Для стартапов и микробизнеса: усилить продвижение и упростить доступ к микрозаймам, грантам на начало деятельности, а также к льготной аренде муниципального имущества.

- Для растущего малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (производство, ИТ, креативные индустрии, импортозамещение, туризм): сфокусироваться на предоставлении льготных инвестиционных кредитов и гарантий для реализации проектов расширения и модернизации, активно информируя о соответствующих федеральных и региональных программах (в соответствии с планами Минэкономразвития по удвоению объемов кредитования МСП).

2. Развитие акселерационных и образовательных программ нового поколения.

- Создать и продвигать практико-ориентированные программы (акселераторы) с участием успешных предпринимателей-наставников, фокусируясь на решении конкретных бизнес-задач.

- Запустить серию специализированных семинаров и курсов по наиболее востребованным темам 2025 года: «Правовые основы и маркетинговые возможности работы с ПДн для МСП», «Старт и масштабирование бизнеса в креативных индустриях», «Инструменты ИИ для оптимизации бизнес-процессов малого предприятия», «Финансовая грамотность и налоговое планирование в условиях изменений».

3. Усиление информационной и консультационной работы по преодолению нефинансовых барьеров.

- На регулярной основе проводить разъяснительные кампании по вопросам изменения законодательства (налогового, трудового, в сфере защиты ПДн).

- Активно информировать предпринимателей о процедурах получения государственного и муниципального имущества в льготную аренду, а также о мерах поддержки экспортно-ориентированных предприятий.

- Развивать онлайн-сервисы и базы знаний, обеспечивающие легкий доступ к актуальной информации и шаблонам документов.

4. Стимулирование кооперации и кластеризации.

- Содействовать созданию отраслевых и межотраслевых сообществ предпринимателей (производственные кооперации, сети в сфере туризма и креативных индустрий) для обмена опытом, совместного решения проблем логистики, снабжения и продвижения.

Реализация данных рекомендаций позволит не только нивелировать ключевые барьеры, выявленные в ходе исследования, но и создать условия для перехода ростовского малого и среднего бизнеса от стратегии выживания к стратегии уверенного роста и повышения конкурентоспособности в новой экономической реальности.