**Положение о Конкурсе «Время первых»**

г. Ростов-на-Дону

Организатором Конкурса является Южный Университет (ИУБиП).

Организатор осуществляет финансирование конкурса на всех этапах реализации.

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения Организатором Конкурса **«Время первых»** (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится при поддержке:

* Центра финансовой грамотности г. Ростов-на-Дону
* Академии карьерного развития
* Муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов»

1.3. Роли всех партнеров и информационных партнеров регулируются соглашением между Организатором Конкурса и ними.

1.4. Конкурс – уникальный инструмент для содействия развитию молодёжного предпринимательства в Ростовской области, включающий в себя, в том числе, программу обучения навыкам проектного управления и предпринимательства у молодежи до 25 лет.

1.5. Ожидаемые результаты. Конкурс «Время первых» позволит учащимся и выпускникам образовательных организаций профессионального образования повысить интерес к реализации собственных предпринимательских идей и бизнес-проектов, появится мотивация для получения высшего и дополнительного образования, а также стремление реализоваться через инновационную деятельность. Конкурс нацелен на стимулирование массового участия молодежи в предпринимательской и инновационной деятельности.

1.6. Конкурс проводится ежегодно. Конкурс носит статус областного.

1.7. В Конкурсе существует возможность выбора направления бизнеса, в соответствии с которым будут *строиться теоретические и практические задачи*. Каждый Участник вправе выбрать один или несколько направлений одновременно.

В рамках Конкурса отбираются проекты по следующим тематическим номинациям:

* Социальный бизнес.
* Дизайнер бизнеса.

1.8. Призовой и подарочный фонд Конкурса формируется за счет средств Организаторов и призов/подарков от спонсоров.

1.9. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения Конкурсных мероприятий.

1.10. Регистрация участников проходит на сайте ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП) <https://www.iubip.ru/site_page/item/id/702/>

1. **Требования к участникам конкурса.**

2.1. Зарегистрироваться на сайте и пройти задания может любой пользователь Интернета. Призерам и Конкурса могут быть зарегистрированные пользователи до 25 лет.

2.2. Участники в возрасте 18 лет и старше также могут получить приз за продвижение Конкурса в случае, если пригласят к участию в Конкурсе лицдо 25 лет.

2.3. Конкурс является открытым с учетом ограничений, установленных настоящим Положением.

2.4. Результаты будут объявлены в официальных сообществах Конкурса в социальных сетях и вывешены на сайте.

1. **Требования к представляемой информации.**

3.1. Оформление и подача заявок производится в сети Интернет исключительно посредством официального сайта Конкурса по адресу www.iubip.ru (далее — сайт), начиная с 10 ноября 2020 года по 13 января 2021 года, включительно. Даты последующих ежегодных конкурсов регулируются и устанавливаются в отдельных документах.

3.2. Участникам Конкурса необходимо пройти регистрацию на сайте, оформить анкету с персональными данными участника.

3.3. Конкурсант в обязательном порядке дает свое согласие на обработку персональных данных участника Конкурса (в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г № 152-ФЗ) и соглашается с политикой обработки персональных данных, утвержденной Организатором Конкурса.

3.4. Участнику Конкурса будут доступны теоретические и практические курсы после завершения регистрации на сайте.

3.5. Заявки, поданные после окончания срока приема, могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

3.6. Участником Конкурса не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц.

3.7. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных заявителем в составе заявки, он отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения, вплоть до получения сертификата на обучение.

3.8. Регистрация на сайте Конкурса означает согласие участника с условиями проведения Конкурса. В случае предъявления требований, претензий и исковтретьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

1. **Экспертный совет.**
	1. В целях организации научно-методического обеспечения проведения мероприятий и определения победителей формируется экспертный совет, в состав которого входят лидеры тематических направлений, представители бизнес-сообщества, представители науки и высшего образования, в т.ч. представили Организатора.
	2. Состав экспертного совета публикуется на сайте Конкурса.
2. **Основные этапы конкурса**.

5.1. В теоретическом этапе участники изучают материалы, доступные на сайте, которые выбирают в соответствии с интересующим их направлением бизнеса.

* 1. В практическом этапе участники выполняют задания в соответствии с требованиями, установленными в Конкурсе для последующей оценки рассмотрения экспертным советом.
	2. Переход к следующему этапу возможен только после завершения предыдущего.
1. **Регламент распределения призов в основных номинациях**

6.1. Каждый участник конкурса, прошедший практическое задание, получает сертификат участника.

6.2. Экспертным жюри определяется 3 призовых мест. За 1-3 местопобедитель получает ценный приз (перечень потенциальных партнеров и призов в отдельном листе приложении).

6.3. Участник Конкурса, пригласивший по партнёрской ссылке других участников, участвует в рейтинге “Продвижение конкурса”. Участники рейтинга, пригласивших больше всего новых участников конкурса, получат поощрительный приз.

1. **Календарный план-график проведения и поощрения участников Конкурса.**

7.1. Конкурс проводится в период с 23 ноября 2020 года по 21 января 2021года.

7.2. Даты этапов Конкурса:

09.11.2020 - официальное открытие Конкурса, запуск онлайн- платформы;

10.11.2020 г. – 13.01.2021 г. – регистрация участников, составление бизнес-плана, работа на платформе с менторами / тьюторами;

14.01.2021 г. – 20.01.2021 г. – работа экспертного жюри по отбору победителей по номинациям;

21.01.2021 г. в 14:00 – подведение итогов Конкурса.

7.3. Конкурс может быть продлен, решение об этом может принять Экспертное жюри по согласованию с организатором Конкурса.

1. **Порядок рассмотрения конкурсных заявок.**

8.1. Определение победителей проходит в два этапа. Первый этап - проверка соблюдения технических критериев полноты выполнения заданий. Второй - определение Экспертным жюри победителей в каждой номинации.

8.2. Первичный конкурсный отбор заявок осуществляется модераторами конкурса. К отбору допускаются заявки, прошедшие по техническим критериям. Заявки, не соответствующие требованиям, не допускаются в этап определения победителей;

8.3. Из конкурсных работ, прошедших первый этап, Экспертное жюри определяет победителей.

8.4. Заявки, прошедшие отбор по техническим критериям, допускаются до дальнейшего розыгрыша призов.

 Технические критерии отбора:

* наличие бизнес-плана;
* использование нормативной лексики;
* уникальность текста.

**9. Авторские права и дальнейшее использование работ.**

9.1. Организатор в любое время вправе удалить или заблокировать изображение, или комментарий, опубликованный участником. В частности, основаниями для удаления изображения являются:

1. Размещение изображений, основным объектом которых является человек, если этот человек законно возражает против размещения его изображения в сети Интернет;
2. Наличие непристойных выражений в комментариях, а также комментарии, унижающие чью-либо честь, достоинство, деловую репутацию, призывающие к дискриминации по национальному, расовому, религиозному или социальному признаку, разжиганию межнациональной и религиозной розни или вражды; 3. Иные основания, если они нарушают законные права или интересы третьих лиц.

**10.Персональные данные.**

10.1 В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник, подавая Заявку на участие в Конкурсе, предоставляет свое согласие, на:

 10.1.1 обработку своих персональных данных для целей проведения Конкурса. Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, сведения об основном документе, удостоверяющем личность (наименование, серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ, код подразделения, выдавшего документ), дата и место рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, сведения о состоянии здоровья, а также иные предоставленные Участником данные (далее — «Персональные данные»). 10.1.2. передачу своих Персональных данных:

* третьим лицам (предприятиям/организациям), банкам, физическим лицам, являющимся контрагентами Организатора, в том числе клиентам и поставщикам, образовательным организациям, партнерам и спонсорам Конкурса, государственным учреждениям и любым иным лицам, которые каким-либо образом задействованы в организации и проведении Конкурса, выдаче призов призерам Конкурса и тп.

10.2 Участник согласен на следующие действия в отношении его Персональных данных:

* действия с Персональными данными, выполняемые Организатором и лицами, указанными в настоящем Положении, правил, включают: запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ персонала Организатора и третьих лиц, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных;
* предусматривается смешанная обработка Персональных данных; как без использования средств автоматизации, так и автоматизированная обработка с передачей полученной информации с использованием сети Интернет.
	1. Согласие дается на весь период участия Участника в Конкурсе.

**11. Согласие на использование изображения Участника.**

11.1. В соответствии со статьей 152.1. ГК РФ Участник выражает свое согласие на безвозмездное использование Организатором его изображений (фотографий, видеоматериалов), выполненных Организатором или третьими лицами по поручению Организатора в период участия Участника в Конкурсе и/или в иных благотворительных программах Организатора, и/или предоставленных Участником. Такое использование может осуществляться путем размещения изображений на сайтах, в социальных сетях, в полиграфических рекламных и информационных материалах, СМИ и т.п., на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья без ограничения срока использования.

При использовании изображений Участников Организатор вправе по своему усмотрению указывать или не указывать Ф.И.О. Участника, а также иные идентифицирующие его данные.

1. **Призы, пожертвования и налогообложение.**

12.1. В рамках проведения Конкурса Участники, выполнившие условия Конкурса и являющиеся призерами Конкурса, получают подарки и призы в соответствии с настоящим Положением. Подарки и призы могут вручаться Организатором и/или иными лицами — партнерами и спонсорами Конкурса.

12.2. Участник согласен принять от Организатора (а в случае вручения призов иными лицами, указанными в п.6.1. правил — от таких лиц) соответственно подарки и призы.

12.3. Подарок и приз считается врученным Участнику, а Участник согласным на его получение с момента фактического получения приза Участником.

12.4. Подарки и призы доставляет Организатор, привлекая профессиональных подрядчиков.

1. **Контактная информация.**

Лицо, ответственное за организацию и проведение конкурса: Сорокина Юлия Витальевна, доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение» ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП).

Горячая линия Конкурса — 89514979473 Сорокина Юлия Витальевна.

Режим работы с 09:00 до 17:00 по московскому времени.