



**НОВЫЙ  
РОСТОВ**

**МАРКЕТИНГ  
ЧТО ПОЧИТАТЬ**

**Татьяна  
Третьякова**





Маркетинг для начинающих: написано и читается легко!



Сжатая информация о маркетинге, которую должен знать руководитель: просто, четко и понятно



Отличная практическая книга для работы с точками контакта – актуально для любого бизнеса



Книга, по которой учат маркетингу в топовых бизнес-школах, мастхэв для маркетолога



С этой книги легко начать изучать нейромаркетинг: очень много интересных примеров, читаешь почти как художественную литературу



Полезно для всех  
маркетологов: о дизайне  
простым языком



Одна из лучших книг о том,  
как использовать эмоции в  
рекламе





Лучшая книга о том, как потребители принимают решения.

Все о поведенческой экономике от того самого Канемана



Книга делит маркетологов на два лагеря: LoveMark против NeedMark, привлекать новых потребителей или удерживать старых, медиа давление против нишевого креатива и прочие каверзные вопросы. С автором можно спорить, но в контексте больших FMCG брендов он в целом прав. Точно нужно прочитать, книга культовая.

Роб Фитцпатрик



## Спроси маму

Как общаться с клиентами  
и подтвердить правоту  
своей бизнес-идеи,  
если все кругом врут?

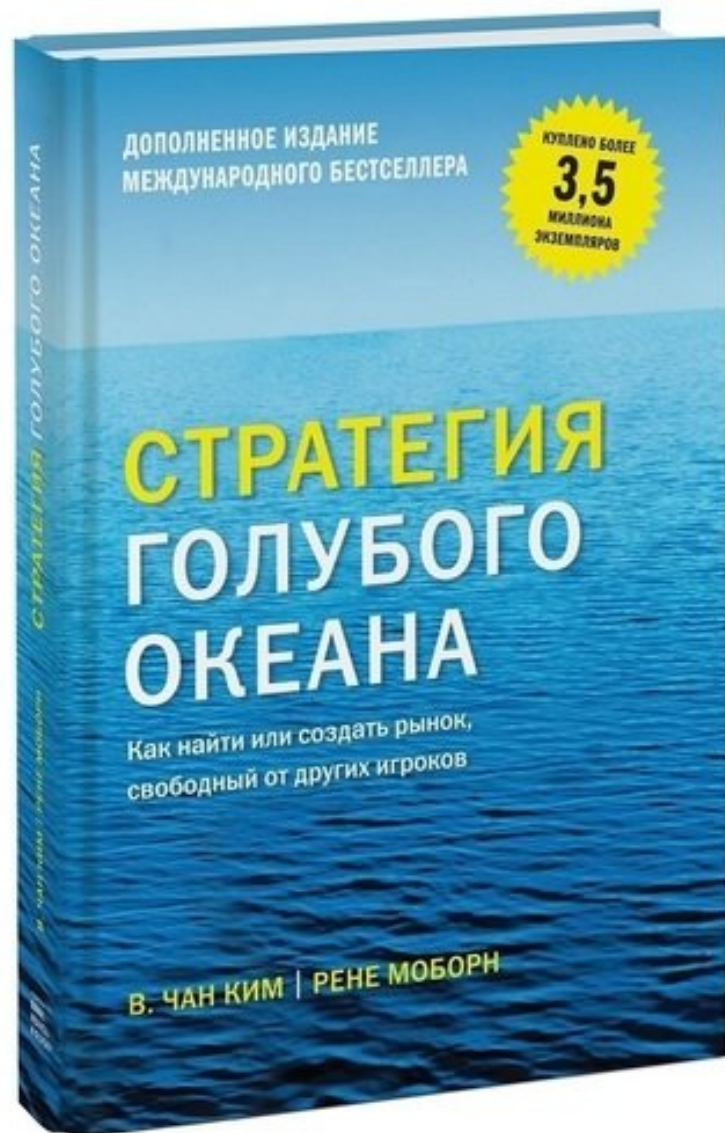
 альпина  
ПАБЛИШЕР

бизнес

 фрии



Как правильно задавать  
вопросы клиенту.  
Проблемы, барьеры,  
мотивы. Как подтвердить  
правоту своей бизнес-идеи,  
если все кругом врут?



Много интересных кейсов,  
понятные инструменты  
которые помогут с  
дифференциацией.



Просто классика в контексте поведения потребителя и как на это поведение можно влиять. Читать всем, абсолютно всем.



**НОВЫЙ  
РОСТОВ**



Книга о подходе Just to be done . Книга поможет сохранить лидирующие позиции после того, как ваша успешная компания захватила значительную долю рынка.



Авторы наглядно доказали, что креативность это не врожденный талант, а своего рода мышца, которую можно тренировать. Прекрасно иллюстрирует и расписывает стэнфордскую методологию: design thinking. Маст для тех кто хочет действительно что-то создавать

МАРТИ НЬЮМЕЙЕР



Небольшая книга, которая аккумулирует в себе самые важные выводы других авторов в сфере брендинга и бренд стратегии. Удобна в плане книги-напоминалки если вдруг что забыл или хочешь освежить знания.





Людям у которых есть свой бизнес и которые плотно сидят в маркетинг отделах крупных компаний книжка мастхэв.

Глубокое погружение в быт великих компаний и их путь к величию: начиная от личных качеств собственников и HR-политикой, заканчивая интеграцией новых идей и разработкой бизнес моделей.



Как создавать товары и услуги,  
которые захотят купить потребители.  
Ваш первый шаг...

## Разработка ценностных предложений

[strategyzer.com/ru/vpd](http://strategyzer.com/ru/vpd)

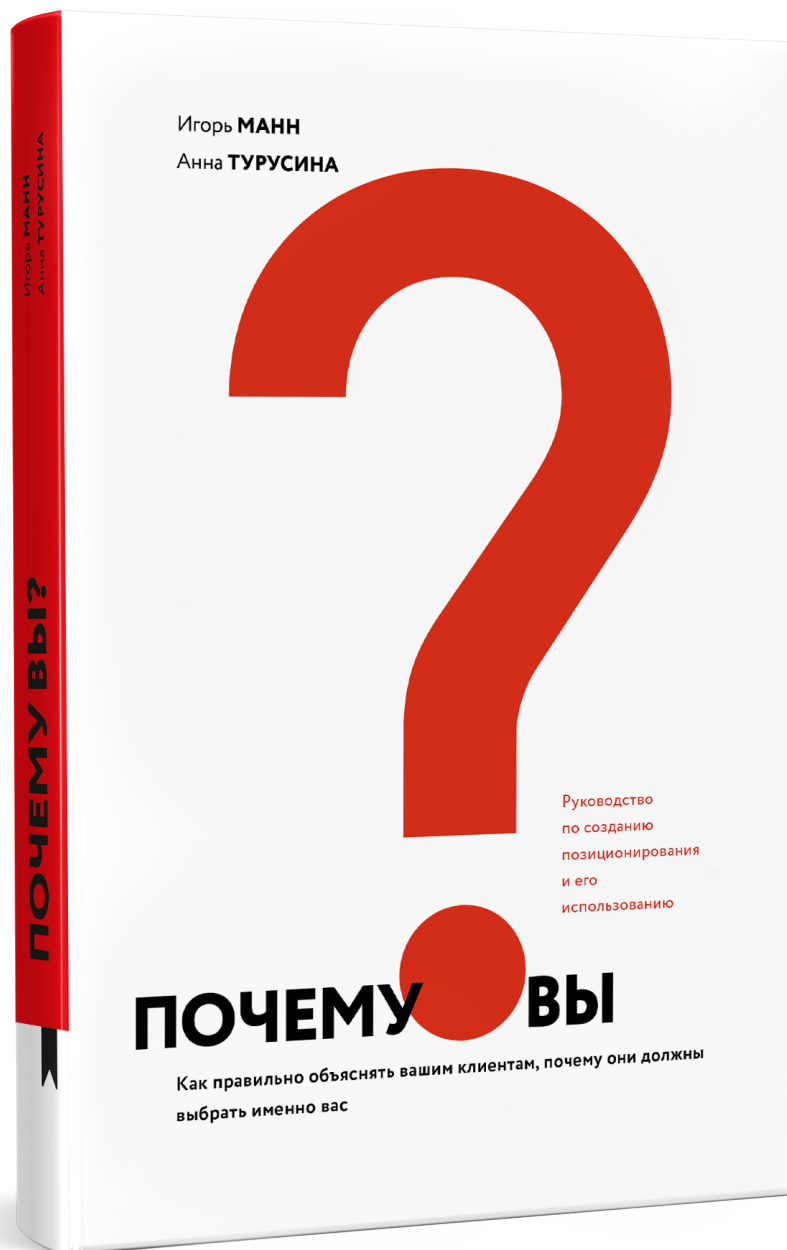
Авторы:  
Алекс Остервальдер  
Ив Пинье  
Грег Бернарда  
Алан Смит

Дизайн:  
Триш Пападакос

альпина  
ПАБЛИШЕР



Две  
книжки/методичка по  
бизнес моделям.  
Последовательно и  
структурно описано  
весь этот путь.



Лучшая практическая книга  
о позиционировании





**НОВЫЙ  
РОСТОВ**



ЛАУРЕАТ  
НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ  
ПО ЭКОНОМИКЕ **РИЧАРД  
ТАЛЕР**

**НОВАЯ** ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ  
**ЭКОНОМИКА**

ПОЧЕМУ ЛЮДИ НАРУШАЮТ ПРАВИЛА ТРАДИЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ И КАК НА ЭТОМ ЗАРАБОТАТЬ

ТРЕНИНГ ПО  
НЕЙРОМАРКЕТИНГУ

ГДЕ  
НАХОДИТСЯ  
КНОПКА  
«КУПИТЬ»  
В СОЗНАНИИ  
ПОКУПАТЕЛЯ?



ПАТРИК РЕНВУАЗЕ  
КРИСТОФ МОРЕН



Илья  
Балахнин

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЛТО

РАБОТА  
С ОТТОКОМ

# МАРШРУТ ПОСТРОЕН!

ВМ

ЭФФЕКТИВНЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ

ОБРАТНАЯ  
ВОРОНКА ПРОДАЖ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
КАРТ ПУТЕШЕСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ  
И ЛОЯЛЬНОСТИ

альпина  
РЕКЛАМА | бизнес

НОВЫЙ  
РОСТОВ



**Создавайте  
успешный продукт!**